



UNIVERSITE D'ANTANANARIVO
DOMAINE ARTS, LETTRES ET SCIENCES HUMAINES
MENTION SCIENCE DU TOURISME
PARCOURS INGENIERIE TOURISTIQUE, CULTURELLE ET DE LOISIRS
MEMOIRE DE MASTER

Mise en tourisme des potentialités spécifiques de l'Avaradrano.

Cas de la Commune Rurale d'Anosy Avaratra



Présenté par :

Sariaka RANAIVO RASOLONDRAIBE

Président du jury : Professeur Lucile RABEARIMANANA, Professeur Titulaire

Examineur : Professeur Marie Jeanne RAZANAMANANA

Encadreur académique : Docteur Florine RASOAZANANIVO, Maître de Conférences

Encadreur professionnel : Monsieur Marcel RAKOTOSEHENO, Economiste planificateur

Soutenu le 06 mars 2018

Année universitaire : 2016-2017

UNIVERSITE D'ANTANANARIVO
DOMAINE ARTS, LETTRES ET SCIENCES HUMAINES
MENTION SCIENCE DU TOURISME
PARCOURS INGENIERIE TOURISTIQUE, CULTURELLE ET DE LOISIRS
MEMOIRE DE MASTER

**Mise en tourisme des potentialités spécifiques de
l'Avaradrano.**

Cas de la Commune Rurale d'Anosy Avaratra

Présenté par :

Sariaka RANAIVO RASOLONDRAIBE

Président du jury : Professeur Lucile RABEARIMANANA, Professeur titulaire

Examineur : Professeur Marie Jeanne RAZANAMANANA

Encadreur académique : Docteur Florine RASOAZANANIVO, Maître de Conférences

Encadreur professionnel : Monsieur Marcel RAKOTOSEHENO, Economiste planificateur

Soutenu le 06 mars 2018

Année universitaire : 2016-2017

REMERCIEMENTS

Pour l'accomplissement de ce mémoire, nous voudrions adresser nos vifs remerciements aux personnes suivantes :

- RAMANOELINA, Professeur Titulaire, Président de l'Université d'Antananarivo ;
- Professeur Baholisoa Simone RALALAOHERIVONY, Professeur Titulaire, Doyen de la Faculté des Lettres et Sciences Humaines ;
- Harimanana RANIRIHARINOSY, Maître de Conférences, Responsable de la Mention Science du Tourisme, de nous avoir permis de commencer une recherche scientifique ;
- Florine RASOAZANANIVO, Maître de Conférences, notre encadreur académique. Elle nous a vraiment aidée pour mener à bien ce travail de recherche ; ses conseils et remarques nous ont guidée à mieux rédiger ce mémoire ;
- Marcel RAKOTOSEHENO, économiste palanificateur, notre encadreur professionnel. Il nous a donné des conseils pour la rédaction du projet touristique ; nous les remercions d'avoir disposé du temps pour nos biens ;
- RAFOLO ANDRIANAIVOARIVONY, Professeur Titulaire, Responsable scientifique dans la Mention Science du Tourisme. Il est remercié d'avoir accordé le sujet que nous avons proposé dans cette recherche. Il nous a donné aussi des cours sur la méthodologie de recherche pour que nous réussissions à temps notre travail ;

Nous tenons à remercier les membres du Jury qui ont jugé ce mémoire. Ils sont composés de Lucile RABEARIMANANA, Professeur Titulaire, qui a présidé le Jury, Marie Jeanne RAZANAMANANA, Professeur qui a été l'examineur et nos deux encadreurs pré-cités. Ces honorables personnes ont dépensé leurs temps pour nous.

Nous voudrions également remercier tout le corps enseignant de nous avoir dispensé des cours théoriques. Le personnel administratif et technique de la Mention est aussi remercié de nous avoir informée sur le déroulement du programme universitaire

A part ces honorables personnes, nous aimerions aussi adresser nos remerciements à nos parents, amis et aux membres de la famille pour nous avoir encouragée à continuer les études et de bien effectuer ce mémoire. Nous adressons aussi notre reconnaissance à la population d'Anosy Avaratra de nous avoir accueillie tendrement. La reconnaissance s'adresse également aux personnes ressources qui nous ont offert leurs aides pour obtenir des données et informations fiable.

SOMMAIRE

REMERCIEMENTS.....	3
SOMMAIRE	4
LISTE DES ABREVIATIONS	5
GLOSSAIRE.....	6
INTRODUCTION GENERALE	7
PREMIERE PARTIE : CADRAGE GENERAL DE LA RECHERCHE	10
1.1. DELIMITATION DU THEME	10
1.2. CADRAGE PHYSIQUE	12
1.3. CONCEPTS LIES AU THEME	34
1.4. CADRAGE THEORIQUE ET METHODOLOGIQUE	36
DEUXIEME PARTIE : APPROCHE ANALYTIQUE	45
2.1. RESULTATS OBTENUS DE LA RECHERCHE D'INFORMATIONS	45
2.2. DIAGNOSTIC DES RESULTATS	63
2.3. VERIFICATION DES HYPOTHESES	74
2.4. PROBLEMES IDENTIFIES	76
TROISIEME PARTIE : PERSPECTIVES DE MISE EN PLACE D'UN TOUR- OPERATEUR SPECIALISE	84
3.1. PRESENTATION DU PROJET	84
3.2. LES DOMAINES D'ACTIVITES DE L'ENTREPRISE	89
3.3. ANALYSE DES CONCURRENTS	97
3.4. ANALYSE PESTEL	98
3.5. ETUDE DE FAISABILITE	100
3.6. ETUDE DES IMPACTS	120
CONCLUSION GENERALE	124
BIBLIOGRAPHIE	127
WEBOGRAPHIE.....	131
FILMOGRAPHIE.....	131
LISTE DES ILLUSTRATIONS	132
FINTINA	135
SUMMARY.....	136
LISTE DES ANNEXES	137
TABLE DES MATIERES	150

LISTE DES ABREVIATIONS

Acronymes et sigles	Signification élatée
BFR	Besoin en Fonds de Roulement
CA	Chiffre d’Affaire
EDBM	Economic Development Board of Madagascar
EIE	Etude d’Impacts Environnementaux
FFOM	Force, Faiblesses, Opportunités et Menaces
I-BC	I-Broadcasting Company
ITCL	Ingénierie Touristique, Culturelle et de Loisirs
MINTOUR	Ministère du tourisme
OMT	Organisation Mondiale du Tourisme
ONTM	Office National du Tourisme à Madagascar
ORTANA	Office Régional du Tourisme Analamanga
PCI	Patrimoine Culturel Immatériel
RN	Route Nationale
SARL	Société à Responsabilité Limitée
UNESCO	United Nations Educational Scientific and Cultural Organization

GLOSSAIRE

Français	Malagasy	Anglais	Définitions
Circuit touristique	Zotram-pizahantany	Organised trip	Trajet qui représente le tour d'un lieu ; parcours touristique ou d'une épreuve sportive avec retour au point de départ.
Culture	Kolontsaina	Culture	Ensemble des traits distinctifs, spirituels et matériels, intellectuels et affectifs, qui caractérisent une société ou un groupe social. Elle englobe, outre les arts et les lettres, les modes de vie, les droits fondamentaux de l'être humain, les systèmes de valeur, les traditions et les croyances.
Eductour (emprunt)	Fitsidihana mialoha ireo toeram-pizahantany	Eductour	Offre faite par les fabricants de voyages à certains personnels d'agences de venir découvrir pendant quelques jours leurs nouveaux circuits ou produits.
Forfait	Fitambarana tolotra	Package	Ensemble de plusieurs prestations fixé à un prix établi pour une durée déterminée.
Interaction	Fifamaliana asa	Interaction	Tous les éléments constitutifs d'un système interagissent.
Tourisme culturel	Fizahantany ara-kolontsaina	Cultural tourism	Tout déplacement de personnes hors de sa résidence pour plus de 24heures vers une destination spécifiquement culturelle, qu'elle concerne musée, patrimoine, évènement
Tourisme	Fizahantany	Tourism	Une industrie en majorité exportatrice qui concerne l'ensemble des activités économiques offrant des services aux touristes.
Potentialité	Hery azo avadika ho akoram-pizahantany	Potentiality	Caractère de ce qui est potentiel, qualité de ce qui est en puissance
Tour opérateur	Orinasa mikarakara ny fizahantany	Tour operator	Entreprise organisatrice de voyages qui produit des forfaits touristiques

INTRODUCTION GENERALE

Le tourisme est considéré comme un phénomène mondial en plein essor qui se trouve dans le secteur tertiaire. Les touristes voyagent pour chercher du bien-être et pour découvrir d'autres paysages et d'autres cultures qui ne leur sont habituels. La visite des sites culturels au sein des destinations touristiques fait partie des motivations qui poussent les touristes à passer des séjours dans un pays ou une région, surtout s'ils sont en quête d'authenticité et de loisirs. En 2016, le secteur du tourisme a apporté 10% du PIB mondial selon l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT). Un emploi sur onze dans le monde vient de ce secteur, considéré dès lors comme porteur pour le développement économique. De nos jours, le tourisme culturel représente 35% des demandes touristiques mondiales¹.

Le tourisme fait partie des activités de service qui existe à Madagascar. Ce secteur prend une place importante dans l'économie du pays. L'Etat malgache, représenté par le Ministère du tourisme a décidé de promouvoir Madagascar sur le marché touristique mondial ; dans ce cas, notre pays est maintenant connu sous le nom « île aux trésors ». Le pays possède des potentialités touristiques diverses très attrayantes, comme la beauté de la nature et les richesses culturelles. A Madagascar, le tourisme culturel commence à occuper une part importante dans le développement du pays. Presque chaque région possède une culture authentique qui attire les touristes et ces potentialités marquent notre identité sur le plan international.

En 2016, Madagascar a reçu 293.185 touristes en adoptant la méthode ministérielle « Madagascar promotion tour ». Le tourisme fait partie des secteurs qui apportent beaucoup pour l'économie malgache. Les touristes viennent dans la capitale via l'aéroport international d'Ivato avant de rejoindre les sites qu'ils ont choisi de visiter. La culture se présente comme la richesse et le produit phare de la destination Madagascar.

Ce présent mémoire étudie le tourisme comme discipline de recherche. Le sujet « Mise en tourisme des potentialités touristiques de l'Avaradrano. Cas de la Commune Rurale d'Anosy Avaratra », trouve son intérêt dans la contribution à l'exploitation du secteur tourisme dans la région d'Analamanga afin d'attirer l'attention des touristes à s'intéresser aux sites touristiques et culturels de la région. Cette exploitation pourrait engendrer des profits économiques pour le pays. Ainsi, ce travail de recherche sur le tourisme culturel pourrait participer au développement local

¹ DGCIS, Banque de France, enquête EVE (Enquêtes auprès des Visiteurs venant de l'Etranger)

de la communauté étudiée dans le but de promouvoir les potentialités touristiques de la zone sur le marché national qu'international du secteur tourisme.

Cette zone est définie comme faisant partie des territoires ruraux, elle se trouve à une dizaine de kilomètres de la capitale, suivant la Route Nationale n° 3 (RN3). Située dans l'Avaradrano, elle comprend des collines séparées de larges vallées occupées par des rizières. La Commune Rurale d'Anosy Avaratra est encore peu exploitée en matière de tourisme. Région de peuplement relativement ancien, l'Avaradrano mérite d'être étudié dans l'optique de promouvoir un tourisme culturel et rural. Parmi les communes qui composent le district (sur le plan administratif), celle d'Anosy Avaratra mérite une attention particulière par la richesse et la diversité de ses potentialités touristiques. Les atouts culturels que possèdent la zone d'étude comme les richesses patrimoniales bâties, les événements culturels malgaches, les lieux mémorables... constituent les éléments spécifiques à étudier pour lancer le tourisme culturel. Nous souhaitons promouvoir la destination Avaradrano grâce à l'étude de ce secteur en prenant le cas de la Commune Rurale d'Anosy Avaratra.

L'objectif principal de ce travail de recherche à entreprendre vise à valoriser le tourisme culturel. Deux autres objectifs plus précis méritent l'intérêt : attirer les touristes à venir dans la Commune Rurale d'Anosy Avaratra et promouvoir la destination Analamanga à travers un aperçu positif de l'Avaradrano.

Par rapport à ces objectifs, les recherches effectuées devraient permettre d'exploiter les différentes potentialités culturelles touristiques du district d'Avaradrano, la promotion d'un tourisme local et national tout en visant un développement durable. Ces résultats seront atteints en posant les questionnements de recherches ci-dessous et en y répondant dans la deuxième partie de ce mémoire.

Cette étude est effectuée en vue d'obtenir un diplôme de Master. Les deux années de recherche sur le tourisme culturel nous ont aidées à réfléchir sur les attractions culturelles que peuvent inciter les touristes à venir à Madagascar. En Master, il serait mieux de choisir une destination particulière pour limiter la zone à étudier pour mener à bien les analyses scientifiques. Nous avons choisi d'étudier Avaradrano comme zone d'étude parce qu'elle nous est déjà familière en termes de fréquentation. Le district se présente comme un terrain assez large pour un mémoire de Master. La Commune Rurale d'Anosy Avaratra est une des zones de la destination Avaradrano qui méritent d'être mises en tourisme.

Les questions suivantes liées au thème de recherche vont aider à répondre à la question principale de ce mémoire présentée un peu plus bas :

Qu'est-ce qui pourrait inciter les visiteurs à passer des séjours touristiques dans le district d'Avaradrano ?

Pourquoi le tourisme culturel tient-il une place importante par rapport aux autres types de tourisme dans l'Avaradrano ?

Comment promouvoir le tourisme culturel en suscitant les intérêts des touristes et de la communauté locale ?

Que pourrait et que devrait apporter le tourisme culturel pour assurer une certaine croissance économique et un bien-être pour la population locale ?

Nous allons poser la question fondamentale ou la problématique de recherche : « **Comment faire venir les touristes dans l'Avaradrano en se basant sur les potentialités touristiques de la Commune Rurale d'Anosy Avaratra?** »

Les hypothèses de recherche seraient les réponses à donner aux questionnements et au problème majeur de la recherche à effectuer.

Hypothèse 1 : La mise en valeur des potentialités spécifiques de la Commune Rurale d'Anosy Avaratra contribue à la promotion du tourisme culturel à Avaradrano.

Hypothèse 2 : La mobilisation de tous les acteurs dans le système tourisme d'Anosy Avaratra garantit la valorisation du tourisme culturel à Avaradrano.

Nous avons opté comme méthodologie la collecte de données et d'informations: la documentation à travers la revue de littérature, l'observation directe et participante, l'entretien individuel, et l'enquête par questionnaire. Ces méthodes de collecte devraient permettre d'obtenir des résultats de recherche pertinents et fiables. Une théorie scientifique a été choisie pour soutenir cette recherche. De ce fait, nous avons décidé d'utiliser la théorie systémique de Rosnay parce que le tourisme culturel forme un système composé de plusieurs éléments.

Ce mémoire comporte trois grandes parties : la première consiste à cadrer de manière générale la recherche et à présenter les méthodes de travail utilisées. Dans la seconde seront développés et analysés les résultats de notre recherche. Enfin, dans la troisième et dernière partie, seront abordés les apports stratégiques et les perspectives de la recherche.

**PREMIERE PARTIE :
CADRAGE GENERAL DE LA
RECHERCHE**

PREMIERE PARTIE : CADRAGE GENERAL DE LA RECHERCHE

Cette première partie du mémoire sera subdivisée en deux sous-parties, ce qui nous aide à mieux présenter le thème et le sujet que nous avons choisis d'étudier. De ce fait, nous allons cadrer dans un premier temps la présentation de la recherche ; ensuite nous aborderons l'approche théorique et méthodologique.

Cette recherche se focalisera sur le secteur du tourisme, en prenant le cas de la Commune Rurale d'Anosy Avaratra. L'aspect culturel du tourisme à Avaradrano sera étudié afin de promouvoir cette destination. Nous avons adopté une théorie d'ancrage afin de mener cette recherche et elle sera expliquée selon le cas du tourisme culturel.

1.1.DELIMITATION DU THEME

Le tourisme se trouve dans le secteur de services. Les touristes voyagent pour différentes raisons ; la culture est une des motivations qui poussent les touristes à visiter un pays ou une région. Madagascar est un pays renommé grâce à la fois à ses potentialités naturelles et culturelles. Les touristes viennent à Madagascar pour d'autres motifs que la découverte de la culture mais ils ont derrière ces motivations une attention particulière de vivre autrement et de découvrir de nouvelles expériences avec les Malgaches.

1.1.1. Objet de la recherche

Le tourisme est un domaine multisectoriel qui se manifeste à travers plusieurs facettes. Dans ce mémoire, nous avons comme thème le tourisme culturel.

1.1.1.1 Thème de mémoire

Notre réflexion s'est axée sur un des types de ce secteur existant, à savoir le tourisme culturel. Nous avons approfondi ce thème pendant les deux années d'études en Master en Science du Tourisme. Le Ministère du tourisme a déclaré en 2015 que le tourisme culturel représente 15 % des demandes touristiques qui viennent à Madagascar. Ainsi, nous pouvons en tirer qu'il commence à avoir sa place mais reste encore à exploiter. Ce type de tourisme participe au développement d'un pays ou d'une région selon son exploitation.

Le district d'Avaradrano², une des zones qui composent la Région d'Analamanga, est renommée par ses potentialités culturelles et ses atouts touristiques authentiques, attirant les touristes qui séjournent dans la capitale. Ambohimanga, une des collines sacrées de l'Imerina³, inscrit patrimoine mondial de l'UNESCO fait partie des zones les plus fréquentées par les touristes dans le district d'Avaradrano. Des activités touristiques sont déjà organisées dans cette zone, mais il existe aussi d'autres circuits moins intéressants dans les Communes Rurales situées entre Antananarivo et Ambohimanga, plus originaux, plus typiques de la culture de l'Imerina. Les touristes sont guidés pour visiter les anciens villages royaux de l'Imerina. De ce fait, nous avons analysé la place que tient ce type de tourisme, dans le district d'Avaradrano, plus précisément dans la Commune Rurale d'Anosy Avaratra.

1.1.1.2. Choix du sujet

Nous avons choisi d'étudier ce thème par l'intérêt que représente cette zone pour la promotion du tourisme culturel, atout négligé jusque-là dans le district, alors que cette partie mérite d'être exploitée pour le tourisme en général et surtout du fait que l'Imerina ne dispose pas de la mer. En plus, promouvoir le tourisme culturel d'Avaradrano permettrait de développer des activités connexes à ce secteur comme l'artisanat, l'hôtellerie, la restauration. Ce dernier commence également à prendre une grande part dans le développement du secteur touristique à Madagascar même s'il reste encore à exploiter. Les ressources existantes dans une communauté deviennent des produits touristiques considérables attirant un nombre important de touristes à la fois nationaux et internationaux.

1.1.2. Délimitation du sujet

Le sujet de ce travail de recherche concerne **la mise en tourisme des potentialités spécifiques de l'Avaradrano. Cas de la Commune Rurale d'Anosy Avaratra**. Nous avons choisi cette destination parce qu'elle se trouve à la périphérie de la ville d'Antananarivo et qu'elle possède également des potentialités culturelles qui ont besoin d'être lancées sur le secteur touristique. Elles méritent d'être promues et d'être valorisées.

Le sujet est centré sur le tourisme culturel et nous avons pris le cas d'une Commune Rurale du district d'Avaradrano. Ce dernier est déjà fréquenté par les touristes grâce aux circuits proposés

² Au nord de l'eau, en faisant référence au fleuve d'Ikopa ;

³ Collines sacrées de l'Imerina : Collines où l'on enterrait les princes ou souverains ; où l'on rendait l'honneur aux souverains

par plusieurs organismes touristiques lorsqu'ils passent quelques séjours dans la capitale. Mais Anosy Avaratra n'est pas encore exploitée au niveau du secteur tourisme. La destination pourrait intéresser les touristes par ses potentialités et ses valeurs culturelles et historiques. Les touristes, que ce soit nationaux ou étrangers passent par Anosy Avaratra lorsqu'ils vont vers Ambohimanga. Ainsi, notre zone d'étude reste encore un lieu de passage pour les visiteurs.

Intérêt du sujet :

Il est intéressant de faire des recherches sur ce sujet de mémoire parce qu'il apporte de nouvelles connaissances sur le tourisme culturel proprement dit ainsi qu'à ses acteurs. La zone étudiée est aussi riche et spécifique, ce qui incite notre attention à approfondir ce thème. De plus, le tourisme culturel se présente encore comme un thème peu exploité dans le domaine de la recherche scientifique. Son étude apporte des intérêts socio-économiques. Cette recherche enrichit aussi les connaissances des futurs étudiants en tourisme. Elle ouvre une nouvelle fenêtre pour la recherche en science du tourisme. Les résultats de ce présent mémoire serviront comme guide pour les prochaines recherches en Sciences Sociales. L'étude du tourisme culturel encourage les industries culturelles à protéger les potentialités touristiques qui risquent de disparaître.

1.2. CADRAGE PHYSIQUE

Pour analyser le tourisme culturel, il est obligatoire de choisir une zone d'étude. Nous allons présenter dans cette sous-partie la destination choisie dans ce mémoire. Anosy Avaratra, une zone de passage lorsque nous allons vers Ambohimanga.

1.2.1. Délimitation de la zone d'étude

La Commune Rurale d'Anosy Avaratra sera présentée par rapport à sa position sur le plan géographique. Cette destination se trouve entre deux grandes collines sacrées de l'Imerina : Ambohimanga et Antananarivo.

1.2.1.1. Cadre géographique

La Commune Rurale Anosy Avaratra se trouve dans le district d'Avaradrano, région d'Analamanga. Elle fait partie des 16 communes qui composent ce district. Cette zone se situe à 13 kilomètres de la ville d'Antananarivo, après Sabotsy Namehana suivant la Route Nationale n° 3 (RN3). Elle est composée de cinq fokontany dont Anosy Avaratra, Lazaina, Ambohitrimanga, Isahafa et Faravohitra.

La Commune Rurale d'Anosy Avaratra a comme superficie 5,926 km² et environ 15.000 habitants. Le tableau suivant explique la répartition géographique de la commune :

Tableau n° 1: répartition géographique des fokontany

Fokontany	Superficie (km²)	Nombre de la population
Anosy Avaratra	1,000	4.072
Faravohitra	0,800	2101
Ambohitrimanga	1,900	3965
Isahafa	1,000	1221
Lazaina	1,226	2164
TOTAL	5,926	14 239

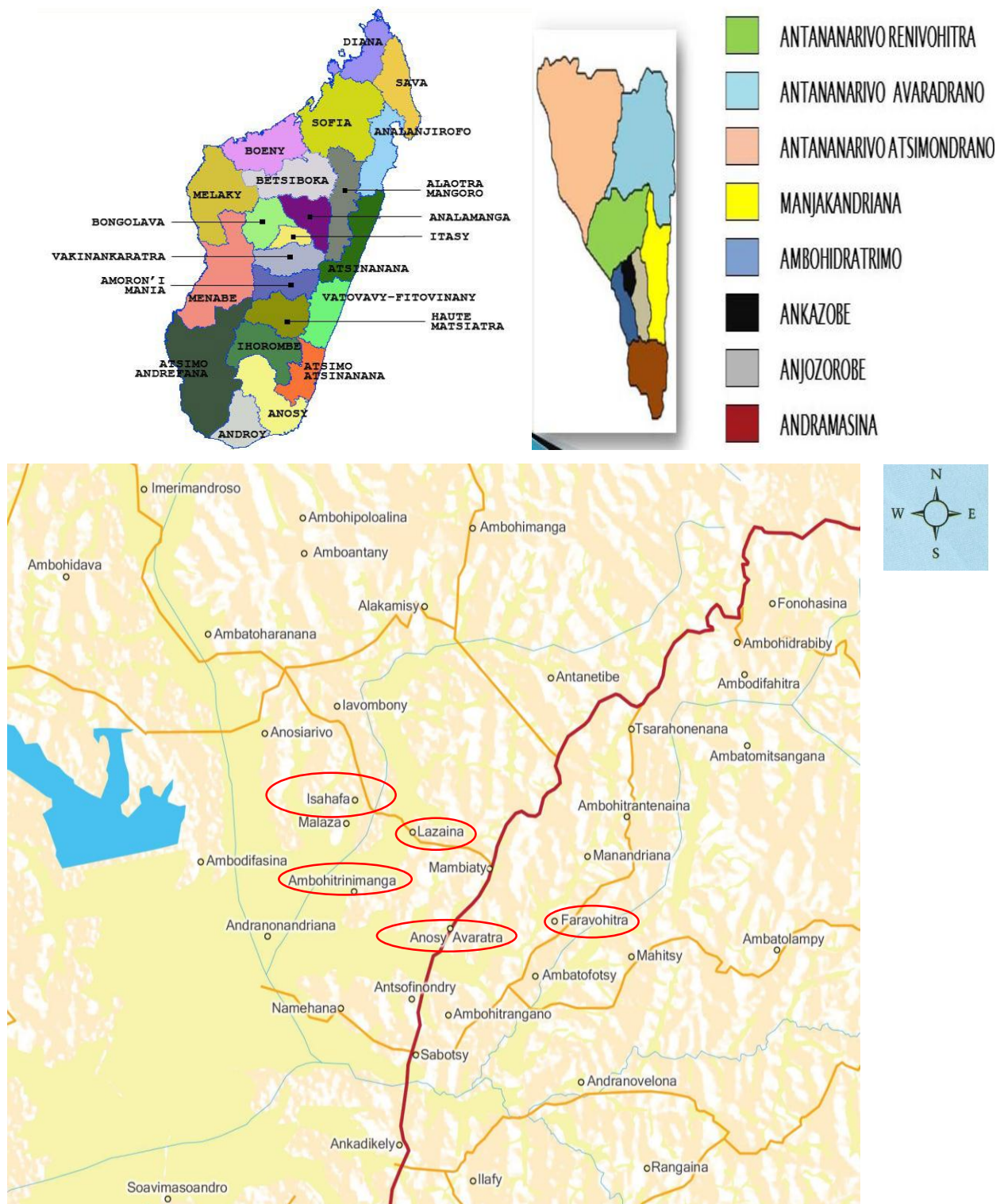
Source : monographie de la Commune Rurale d'Anosy Avaratra, août 2017

D'après ce tableau, Ambohitrimanga est le fokontany le plus étendu mais Anosy Avaratra est le plus habité. La Commune Rurale d'Anosy Avaratra se trouve au bord de la RN3 qui mène vers Ambohimanga. Jusqu'à présent, Isahafa reste une zone enclavée, les moyens de transport publics n'atteignent pas ce site et l'accès est encore secondaire.

Une carte localisera Anosy Avaratra par rapport à ses villages environnants. Les touristes qui vont vers Ambohimanga ou Ambohidrabiby doivent passer par Anosy Avaratra. La zone est facile à accéder mais les potentialités touristiques ne sont pas présentées pour être observées par les visiteurs. Nous pouvons quand même remarquer que la digue qui mène vers l'entrée de la commune nous renvoie à un paysage exceptionnel. Les deux côtés de la route sont couverts de rizières, à gauche la plaine de Laniera.

Les cartes suivantes montrent la localisation d'Analamanga par rapport à Madagascar, puis Avaradrano par rapport à Analamanga. Anosy Avaratra appartient au district d'Avaradrano qui se trouve dans la partie nord d'Analamanga., une des zones qui composent la région Analamanga.

Cartes n°1 : localisation géographique de la commune



Source : Auteur, janvier 2018

 : Fokontany dans la Commune Rurale d'Anosy Avaratra

 : RN3

 : plaine de Laniera

 : route d'intérêt provincial

Sur le plan géographique, Anosy Avaratra se trouve entre la Commune Rurale de Sabotsy Namehana et Ambohimanga. Elle est entourée de rizières et de champs de légumes. 80 % de sa population vivent de l'agriculture et de l'élevage. Anosy Avaratra se trouve juste sur la RN3.

1.2.1.2.Cadre historique

Anosy Avaratra, dénommé autrefois Anosinimerina (îlot de l'Imerina⁴) est un village appartenant au groupe statutaire Andriana, descendants du Roi Andriamsinavalona. Ce village entouré de rizières se trouve dans la partie nord de l'Imerina qui faisait partie des endroits où habitaient les roturiers Tsimahafotsy. Ainsi, son appellation devient Anosimiaronimerina, en faisant référence aux guerriers qui ont défendu le territoire contre les ennemis. Dénommé Anosy Avaratra par rapport à sa position géographique lorsqu'il existait la partie appelée Anosy dans la ville d'Antananarivo. Un monument est érigé au sud d'Anosy Avaratra pour marquer l'unification des deux groupes de guerriers (les Tsimiamboholahy et les Tsimahafotsy).

Un hôpital a été construit dans cette zone pendant la période coloniale à Madagascar⁵, portant le nom « Centre Hospitalier de Razanakombana d'Anosy Avaratra (CHRD II) ». L'appellation vient du nom d'un des fils de Raombana. Les descendants d'Andriamasinavalona, Raombana et Rahaniraka, ont eu la chance d'aller acquérir une éducation libérale en Angleterre (à Londres puis au Manchester). Ces deux frères jumeaux partaient dès leur enfance, ils ont eu des surnoms Ravoalavo et Ratotozy pour éviter ou enlever la malédiction qui pouvait leur arriver⁶. Cette histoire pourrait intéresser les touristes anglophones. Cet hôpital d'Anosy Avaratra pourrait être visité ainsi que la maison où ces jumeaux ont vécu. Le tourisme sanitaire pourrait être pratiqué dans cet établissement quand les visiteurs sont victimes de problèmes sanitaires lors de leur passage dans l'Avaradrano.

Lazaina Avaradrano, un village princier où les *Zanadralambo* ont vécu (les descendants du roi Ralambo). Ces personnes font partie de la famille royale mais qui ne pouvaient pas monter au pouvoir. Ils reçurent les fiefs entre Lazaina et Antsomangy. L'aîné d'eux s'appelait Andriampanarivomanga. C'est pour cette raison que Lazaina est devenu la capitale des fiefs des *Zanadralambo*. Ce village est devenu la frontière entre les territoires de deux clans de roturiers rivaux d'après le roi Andrianampoinimerina. Une pierre commémorative est érigée au milieu du village pour marquer l'union des deux clans. Ce village était également un lieu d'escale pour les

⁴ Le noyau central entourant Antananarivo, Ambohimanga et Ambohidrabiby fut appelé Imerina par Ralambo

⁵ MILLE A., *Contribution à l'étude des villages fortifiés de l'Imerina ancien (Madagascar)*

⁶ AYAHE S., *Raombana-l'Historien (1809-1855)*, Fianarantsoa

souverains d'Antananarivo qui se rendaient sur la colline royale d'Ambohimanga. C'est depuis ces périodes que cette zone commençait à devenir un site touristique. Les bâtis qui sont devenus des richesses patrimoniales physiques de cette zone font partie des intérêts qui attirent les visiteurs à y passer des séjours touristiques.

Le village de Lazaina témoigne la révolution architecturale à Madagascar. Quelques-uns des commandeurs de l'armée malgache comme Rabeony ont construit de grandes maisons luxueuses qui marquent le village. Lazaina est aussi le lieu d'habitation des hommes qui ont instauré la paix et la sécurité lors des guerres entre les descendants du roi Ralambo.

Isahafa⁷ se trouve dans la partie ouest de Lazaina. Il était un lieu où avait lieu le rassemblement et d'entraînement des roturiers Tsimiamboholahy durant le règne d'Andrianampoinimerina. Cette zone tient ainsi une place importante dans l'histoire de l'unification de l'Imerina et est intéressante à visiter. Les roturiers ont effectué des défilés dans ce village en présence du roi Radama qui descendait d'Ambohimanga. Le village s'appelait auparavant « Antanimarina »⁸. Un mont est encore présent dans cet endroit où se tenait le dirigeant de ces soldats quand il voulait passer le message du roi.

Photo n° 1 : Mont de Joba



Source : Auteur, septembre 2017

⁷ Autre groupe à compter ;

⁸ A l'endroit aplati

Ce mont est appelé mont de Joba car cette personne était l'un des commandeurs des soldats d'Andrianampoinimerina. Il montait sur cet endroit pour donner des ordres et transmettre les messages du roi aux soldats.

Ce village se trouve juste à un kilomètre à l'ouest de Lazaina. Il regorge encore les vestiges de l'histoire, c'est-à-dire que ce village est conservé dû à son éloignement par rapport à la route nationale. Isahafa se trouve au second plan. Les atouts culturels d'Isahafa méritent d'être découverts par les touristes.

D'après la tradition orale, Ambohitrinimanga était un champ de patates, ce qui a donné l'appellation du village qui signifie au village où on trouve beaucoup de patates. Cette zone est aussi entourée de fossés comme Lazaina, ce qui signifie qu'elle regorge des potentialités et doit être protégée contre les ennemis. Ambohitrinimanga possède des sites culturels comme le *doany*⁹ qui se trouve à Ambohidrazana (au coin des ancêtres), où l'on tue des zébus en mois de juillet. Un étang sacré et une pierre qui se trouve à côté font également partie des attraits de la zone. La population locale de ce fokontany est réputée par le fait de savoir foudroyer même pendant la saison sèche. Ce qui pourrait intéresser les touristes. Des visites culturelles peuvent être organisées pour apprécier le paysage du village. Lors des visites effectuées dans la Commune d'Anosy Avaratra, cet endroit est un lieu idéal pour pratiquer la pêche. Les touristes peuvent s'installer aussi auprès du lac Andrianantsantsa pour prendre le déjeuner pique-nique. Des excursions familiales ont lieu dans cette zone pendant les jours fériés.

Faravohitra se trouve à un kilomètre d'Anosy Avaratra. La population de ce fokontany habitait dans la partie qui se trouve juste à l'entrée de la bifurcation vers Lazaina appelée Inambiaty mais se migrerait dans cet endroit pour des raisons historiques intéressantes à faire connaître aux touristes. Cette zone se présente comme la délimitation de la région durant le temps d'Andrianampoinimerina. Ainsi son appellation Faravohitra qui signifie le dernier village. On vient de bâtir une Ecole Primaire Publique dans ce fokontany. La salle de mariage de la Commune Rurale d'Anosy Avaratra se trouve à Faravohitra. Les touristes peuvent assister à ce type d'évènement culturel.

Chacun de ces fokontany possède des potentialités touristiques que les touristes peuvent découvrir durant leur passage dans l'Avaradrano. Des monuments historiques sont érigés dans chaque village de la commune. Ce qui pourrait promouvoir le tourisme culturel car ces potentialités forment les éléments qui composent le système touristique dans cette zone. Ces

⁹ Lieu où s'effectue le culte des ancêtres ;

atouts se subdivisent en patrimoine naturel et culturel, physique et immatériel. Ils ont une relation directe avec la population locale.

1.2.1.3. Cadre environnemental

Le district d'Avaradrano est arrosé par cinq grands fleuves dont Imamba que nous passons à travers un pont à Sabotsy Namehana avant d'arriver à Anosy Avaratra. La commune que nous avons choisie d'étudier sur le plan touristique se trouve dans le milieu rural. De ce fait, nous pouvons sentir de l'air pur dans cette zone. Nous pouvons également remarquer la présence des anciennes infrastructures qui marquent la période royale à Madagascar comme les architectures seigneuriales et les *tamboho gasy*¹⁰. La zone d'étude choisie se trouve également dans un environnement calme, les villages environnants méritent aussi d'être visités. Le paysage est aussi intéressant à apprécier et même avant de monter sur la colline d'Anosy Avaratra.

Nous pouvons également citer les potentialités de la Commune comme les arbres princiers comme le figuier et le *hasina*¹¹ qui sont présents près des tombeaux alignés par sept. Ce qui nous prouve que la zone d'étude que nous avons choisie d'analyser le tourisme culturel fait partie des villages princiers de l'Imerina ancien.

Photo n° 2: Arbres sacrés dans les villages royaux



Source : Auteur, août 2017

¹⁰ Muraille malgache

¹¹ *Dracaena angustifolia*

L'existence de ces arbres royaux dans cet endroit marque l'appartenance du milieu à la famille royale. Ceux qui sont enterrés dans ces tombeaux sont des descendants de la dynastie royale : ceux du roi Andriamasinavalona, venant de Ralambo.

1.2.1.4.Agriculture

Avaradrano est très connu parce presque 80% des produits agricoles qui sont vendus dans la capitale de Madagascar viennent de cette zone. Elle est réputée par la production de riz, mais surtout des légumes comme les choux. Les produits agricoles d'Avaradrano sont vendus dans la capitale pour renfermer les besoins nutritionnels des Tananariviens. La zone est productive grâce à sa richesse en eau. Nous avons pu remarquer l'élevage de bœufs dans la Commune Anosy Avaratra, ces bêtes travaillent les champs et tirent les charrettes.

Nous pouvons profiter de la plaine de *Laniera*¹² pour voir l'étendue des rizières qui entourent le village d'Anosy. Cette zone a été aménagée et devenue culturelle depuis le temps d'Andrianampoinimerina.

Photo n°3 : Champ de culture à Anosy Avaratra



Source : Auteur, août 2017

Cette plaine a été aménagée lors de la colonisation pour faciliter la communication routière venant de l'aéroport d'Ivato vers l'Avaradrano. De nos jours, la route devient inaccessible. Le fait d'apprécier le coucher du soleil sur cet endroit est magnifique. Les amateurs de la

¹² Laniera : une plaine où le Roi Andrianampoinimerina a fait irriguer lors de son règne ; son histoire mérite d'être expliquée aux touristes.

photographie peuvent en profiter après les visites effectuées dans la zone. L'observation par les cinq sens est possible dans cette zone.

1.2.1.5 Climatologie

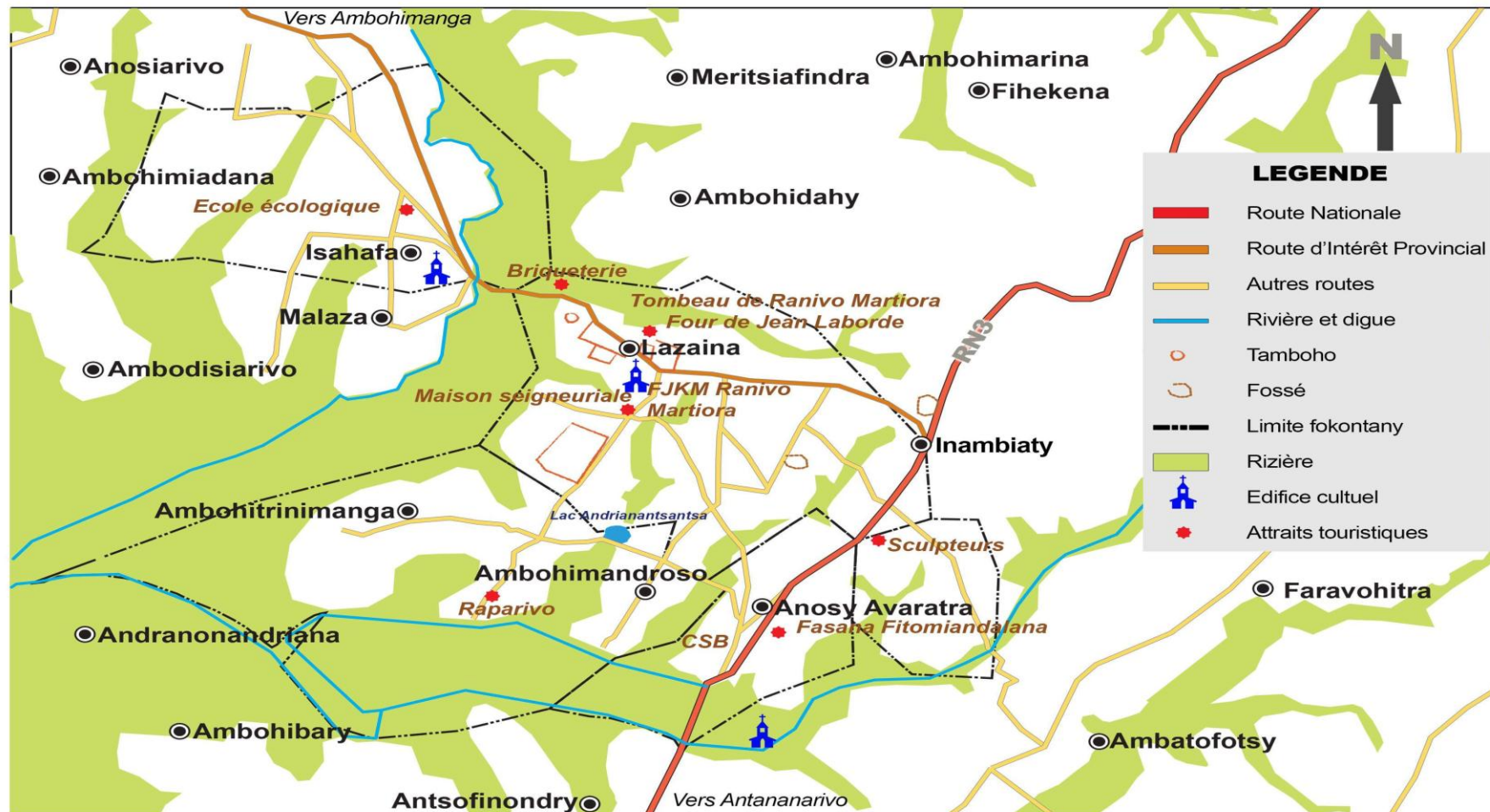
La Commune Rurale d'Anosy Avaratra appartient à la région d'Analamanga, c'est-à-dire sur les Hautes Terres centrales où le climat se divise en général en deux saisons bien différentes. La première saison est pluvieuse et chaude du mois de novembre au mois d'avril ; par contre la seconde est fraîche du mois de mai au mois d'octobre. De ce fait, le meilleur moment de visite et de découverte de cette zone est pendant la saison sèche, qui correspond même à la période de la haute saison à Madagascar.

1.2.2. Etats des lieux du tourisme a anosy avaratra

La Commune Rurale d'Anosy Avaratra ne fait pas encore partie des circuits proposés aux touristes. Divers endroits sont à visiter mais les acteurs touristiques n'exploitent pas encore ces sites dans le marché touristique. Cette zone est très riche en matière de potentialités spécifiques d'où l'intérêt de ce présent mémoire.

Anosy Avaratra se trouve entre les collines sacrées les plus visitées en Imerina. Cette Commune se présente encore comme un lieu de passage des touristes qui vont vers Ambohimanga. La carte touristique suivante présente les potentialités que possède la zone d'étude choisie. Elle montre également la position de la destination par rapport aux villages environnants.

Carte n°2 : Carte touristique de la Commune Rurale d'Anosy Avaratra



Source : Carte conçue par Hervé Rakotovahoaka, novembre 2017

Nous allons montrer dans cette sous partie que la Commune Rurale d'Anosy Avaratra est exploitable dans le secteur tourisme. Des sites et monuments, le paysage naturel sont devenus des attraits culturels à découvrir et à faire visiter par les touristes.

Les villages qui composent la Commune Rurale d'Anosy Avaratra possèdent des atouts culturels et touristiques très attrayants. La zone est très riche en matière d'attraits touristiques que nous pouvons exploiter pour valoriser le tourisme culturel. Les atouts locaux sont presque devenus des biens patrimoniaux bâtis qu'immatériels à cause de leurs valeurs et leurs années de présence au sein du site. Ils font partie des potentialités spécifiques d'Avaradrano.

1.2.2.1. Les monuments historiques

Parmi les cinq fokontany qui composent la Commune Rurale d'Anosy Avaratra, nous pouvons montrer que Lazaina est le plus riche en termes de potentialités touristiques. En Imerina, durant les périodes royales, les villages où il y avait les rois et les reines ou bien les princes comme Lazaina sont entourés de *tamboho*¹³. Ces infrastructures donnent une image de marque à un lieu et cachent une civilisation architecturale très spécifique aux Malgaches. Ces potentialités forment la renommée de l'Avaradrano par rapport aux autres destinations touristiques. De nos jours, Lazaina est l'un des villages où nous pouvons encore admirer la beauté de ces bâtis.

Photos n°4 : Tamboho de Lazaina



Source : Auteur, octobre 2017

¹³ Les murs en terre battue servant d'enclos

Ces tamboho clôturent les propriétés privées de la population. Le nombre de ces couches signifie l'honneur que possédaient les propriétaires. Certains tamboho sont sous forme circulaire, et d'autres sont rectangulaires. Ils ont été construits depuis le XVIème siècle pour protéger les biens contre les ennemis. De nos jours, ils deviennent des richesses patrimoniales parmi des bâtis qui ont une valeur respectée par la population actuelle même s'ils commencent à disparaître aujourd'hui.

A part les tamboho, cette zone est aussi entourée de *hadivory* ou fossé, qui sert à protéger le village contre les ennemis qui veulent y entrer. Cette technique faisait partie des tactiques royales pour se protéger des conquêtes. Désormais, ces fossés sont peu visibles en ce moment. La population actuelle a déjà aménagé les lieux où ils se trouvaient pour des raisons différentes.

Les grandes architectures font également partie des atouts de la localité. Rares sont les endroits où nous pouvons encore constater l'existence des infrastructures datant du XVIIème siècle comme celle de Rabeony, un ancien gouverneur d'Antsihanaka. Elle était construite entre 1883 et 1895, ayant une superficie de 221 m². D'après les traditions orales, ce site a des valeurs historiques en raison de la place qu'a occupée le général Rabeony dans la vie du peuple malgache. Son propriétaire était un des gouverneurs qui a instauré la paix et la sécurité dans la communauté. Ce bien culturel se présente jusqu'à maintenant comme un patrimoine familial.

Photo n°5: Maison du gouverneur Rabeony



Source : Auteur, juin 2017

Cette infrastructure date plus de 100 ans, elle attire tout de suite les yeux de tout le monde qui vient pour la première fois dans cette zone. Cette maison dispose 18 chambres et c'est à son

combe que nous pouvons apprécier une vue panoramique agréable. Il est possible de poser notre vue jusqu'à l'aéroport d'Ivato, à la colline sacrée d'Ambohimanga et à la beauté du paysage environnant.

Un four exceptionnel se trouve dans la même propriété où il y a le tombeau de Ranivo et Ny Avana Ramanantoanina. Il a été construit par Jean Laborde durant son passage à Madagascar pour faire cuire des briques. Cet atout est encore visible et prêt à être visité par les touristes nationaux qu'internationaux. Des cultures de maïs et de brèdes sont présentes au sein de l'enceinte privée que les clients peuvent apprécier durant leur visite.

Photo n°6 : Four de Jean Laborde



Source : Auteur, juin 2017

Ce four en brique a servi comme un matériel où les descendants de Lazaina ont cuit le *kobanondry*¹⁴ auparavant. De nos jours, il sert de cuisine pour les gardiens de cette propriété. Ces atouts restent à découvrir.

¹⁴ Viande de mouton cuite pendant 24 heures avant la célébration de l'évènement pour être distribuée à la communauté.

1.2.2.2. Les lieux mémorables

Parmi les infrastructures attrayantes du village, existe un monument funéraire où se cache une martyre appartenant également à la descendance royale mais qui a été poursuivie comme tout autre martyr du pays durant le règne de Ranavalona I. Cette architecture se trouve dans une enceinte privée entourée de *tamboho* avec d'autres potentialités qui méritent d'être découvertes par les touristes.

Dans la même enceinte que ce tombeau de Ranivo est aussi enterré l'écrivain célèbre Ny Avana Ramanantoanina. Cet artiste est très connu dans l'île ainsi qu'à l'étranger grâce à ses œuvres manuscrites. A part Ramanantoanina, d'autres écrivains venaient également de cette zone et ils ont été enterrés à Lazaina. Nous pouvons citer les auteurs suivants : Samuel Ratany et Elie Rajaonarison¹⁵.

Photos n°7: Tombeau de Ranivo *Martiora*¹⁶



Source : Auteur, juin 2017

¹⁵ Ecrivains très connus à Madagascar ;

¹⁶ Martyr

Ce tombeau a été formé avec une architecture exceptionnelle par rapport aux autres tombeaux de la zone. La visite de ces bâtis est à ne pas manquer par les touristes. Ranivo martiora, appartenant au statut social *Hova*¹⁷, était une chrétienne de 16 ans qui n'a pas eu peur pour être brûlée vive lors du règne de Ranavalona I. Elle a survécu à la persécution grâce à l'aide de son oncle qui était parmi les bras droits de la reine. Son histoire s'est terminée d'une façon plus triste car elle a été morte due à une pneumonie.

A part les tombeaux de Lazaina, les *fitomiandalana* d'Anosy Avaratra sont aussi intéressants à valoriser en termes de tourisme culturel. Cette zone ne fait pas partie des collines sacrées de l'Imerina mais elle possède des richesses patrimoniales bâties très attrayantes. Les *fasana fitomiandalana*¹⁸ cachent les descendants du groupe Andriamasinavalona. Les plus célèbres étaient les frères jumeaux qui s'appelaient Raombana et Rahaniraka. Ces personnes ont été parmi les onze premiers ambassadeurs de Madagascar en Angleterre que le roi Radama I a envoyé d'après le contrat qu'il a effectué avec le roi d'Angleterre pour l'abolition de l'esclavage à Madagascar. Ainsi, ces deux enfants âgés de sept ans ont été partis sans leur mère pour aller étudier la langue et la culture britannique en 1821. A leur retour après neuf ans d'études en Angleterre, ils ne se souvenaient plus de la langue malgache.

Photo n°8 : Un des sept tombeaux alignés à Anosy Avaratra



Source : Auteur, septembre 2017

¹⁷ Deuxième catégorie, après les Andriana

¹⁸ Sept tombeaux alignés

Ce tombeau est le plus décoré de tous les sept alignés. C'est là où se cachent les jumeaux, descendant du roi Andriamasinavalona. Ces premiers génies malgaches ont été honorés lors de leur retour à Madagascar, onze canons ont été explosés en 1829 pour les recevoir.

Photos n°9 : Sept tombeaux alignés d'Anosy Avaratra



Source : Auteur, août 2017

Ce type de tombeaux ne se voit que dans les milieux royaux. Ainsi, leur existence à Anosy Avaratra prouve que cette zone fait partie des territoires où vivait et vive encore la famille royale et ceux qui sont proches d'eux. Dans la région d'Analamanga, les tombeaux alignés dans les enceintes royales comme le *rova*¹⁹ sont mis en valeur, par contre, ceux qui se trouvent à Anosy Avaratra sont méconnus par la plupart des prestataires touristiques et même par la population locale.

Des *vatoalahy* ou pierres males sont aussi présentes dans cette zone qui servait comme le portail du village du temps de la royauté. Elles sont encore visibles jusqu'à nos jours que nous pouvons expliquer aux clients lors des visites qu'un événement reste à commémorer. Ces vestiges prennent la forme d'un phallus que les Malgaches considèrent comme symboles de la vie.

¹⁹ Enclos royal

Photos n°10 : *Vatolahy* au sein des villages



Source : Auteur, septembre 2017

Le *vatolahy* d'Isahafa est visible juste à l'entrée du village. Par contre, celui de Lazaina se trouve au milieu du village, érigé durant le règne d'Andrianampoinimerina. Les *vatolahy* ont une signification culturelle considérable dans la vie quotidienne des Malgaches. Ils sont érigés pour se souvenir d'un défunt qui n'est pas enterré dans son tombeau familial. Par conséquent, il est nécessaire de les exploiter dans le tourisme afin d'attirer des clients.

1.2.2.3. Les temples

Nous avons pu constater lors de nos travaux de terrain que l'Avaradrano fait partie des zones abritant des chrétiens. Des temples sont bâtis dans chaque village. Ils sont construits suivant des architectures différentes mais attrayantes. La plupart de ces infrastructures religieuses sont des temples FJKM²⁰. Leur construction tient une relation directe avec l'histoire du village, ainsi elles font partie des biens patrimoniaux bâtis qui restent à découvrir et à valoriser.

²⁰ Fiangonan'i Jesoa Kristy eto Madagasikara : Eglises protestantes réformées

Photos n°11 : Edifices religieux de la Commune

Temple d'Isahafa



Temple d'Anosy Avaratra



Temple de Lazaina



Temple de Faravohitra



Source : Auteur, septembre 2017

Nous avons observé que les temples fondés au sein de la Commune appartiennent au groupement FJKM. Une église catholique se trouve à Anosy Avaratra. La fondation de ces temples a une relation étroite avec l'histoire de la population qui habite dans ces fokontany. Ces édifices religieux font partie des bâtis qui méritent d'être visités et leurs histoires doivent être interprétées sur le plan touristique.

1.2.2.4. Le kobanondry

Anosy Avaratra reste parmi les zones où les us et coutumes malgaches sont encore pratiqués. Nous pouvons citer que lors de la période hivernale, la circoncision et le *famadihana*²¹ ont lieu dans cette zone. Ce qui rend cette commune si authentique par rapport aux autres régions de Madagascar est l'évènement culturel *kobanondry*. Une fête annuelle organisée par la communauté de Lazaina depuis plus d'un siècle. Cette célébration réunit plus de 1.000

²¹ Traduit littéralement par exhumation

personnes chaque année dont les descendants de Lazaina, les invités venant de villages environnants, des touristes (amis ou familles de descendants, ou bien des intéressés). Le *kobanondry* appartient seulement à Lazaina, et les descendants de cette localité ont commencé à célébrer cet évènement depuis 1862 pour marquer l'union de ceux qui sont chrétiens et ceux qui maintiennent la religion traditionnelle. Ainsi, durant cette fête, des moutons et des bœufs sont tués pour marquer la fraternité qui existe entre la population locale et ceux qui viennent de l'étranger.

Photos n°12 : *Kobanondry* à Lazaina



Source : Auteur, juin 2017

Le *kobanondry* se fête à la date de la pentecôte, un comité d'organisation rassemble tous les dons offerts par la population locale et les originaires qui veulent apporter leurs parts pour la célébration. Une personne se présente également comme le parrain de l'évènement. Des animations culturelles sont organisées pendant cette fête. Un jour avant la pentecôte, tout le monde collabore pour la préparation de la fête. Auparavant, il y avait les enfants qui portent des lampions dans tout le village pour faire sortir l'esprit malsain. Les adultes trouvent des contes pour animer l'ambiance et font même des veillées culturelles en attendant la cuisson des viandes. Ces pratiques ressemblent aux traditions effectuées lors de la célébration du *taombaovao Malagasy*.

Photos n°13 : Préparation des zébus



Source : Auteur, juin 2017

Avant d'être tué, les zébus sont menés dans tout le village par les hommes de la communauté pour faire le tour. Ces animaux ont été offerts par les descendants de la communauté de Lazaina pour être cuits lors de la célébration du *kobanondry*. Le sang marque la solidarité et la cohésion entre le peuple et ce qui renforce également la relation entre eux. Cet évènement reflète ainsi des valeurs culturelles pour la population de Lazaina.

La population locale travaille en équipe pour les préparations, sur la décoration du lieu de célébration, la tuerie des bêtes à consacrer, la cuisson,... Le *kobanondry* fait partie des évènements culturels qui rend l'Avaradrano une destination authentique.

1.2.3. L'artisanat

Dans le fokontany d'Ambohitrinimanga dans la Commune d'Anosy Avaratra, le paysage naturel et culturel reste à admirer. C'est dans cette localité que le peintre Roland Raparivo vit. Cet artiste est connu sur le plan international à cause de son savoir-faire, et il possède un atelier d'art que les touristes peuvent visiter dans sa demeure. Sa peinture est exceptionnelle car il dessine avec du couteau. C'est ce qui le différencie par rapport aux autres peintres. De nos jours, son demeure devient aussi une galerie d'art où les touristes peuvent visiter librement et avoir une discussion directe avec lui.

Photos n° 14: Roland Raparivo



Source : page facebook du peintre, septembre 2017

Roland Raparivo a fêté sa soixantième année de peinture en juillet 2017, et durant cette célébration le Président de la république l'a couronné comme un grand-croix de l'ordre national.

Photos n°15: Oeuvres d'art de son fils Andriantiana Raparivo, peintre



Source : page facebook du peintre, octobre 2017

Ce peintre a transmis ses talents à son fils, Andriantiana Raparivo. Cet homme organise des ventes expositions avec son père deux fois par an pour inviter les Malgaches ainsi que les étrangers à apprécier leurs œuvres d'art. Les visiteurs peuvent avoir l'occasion d'écouter l'histoire de ce peintre durant sa carrière professionnelle dans le domaine de la peinture.

A part la peinture, les sculpteurs sont aussi visibles dans la Commune Rurale d'Anosy Avaratra, ils travaillent au bord de la Route Nationale N° 3. Ces œuvres sont exposées à tout le monde et achetées par les nationaux et les étrangers pour des décorations naturelles à la maison ou dans les cours ou pour les funéraires comme portes des tombeaux modernes.

Photos n°16: Pierres taillées



Source : Auteur, septembre 2017

Ces œuvres d'art intéressent les yeux et invitent les visiteurs à voir de plus près. La sculpture se présente comme un des atouts de la Commune. Les talents des artisans sont exploitables dans le tourisme. Les pierres taillées servent comme des objets de décoration. L'achat de ces produits artisanaux participe au développement de ce secteur.

1.2.4. L'école écologique d'Isahafa

Nous pouvons également citer l'école primaire publique d'Isahafa, appelée école écologique à cause de son statut. Le directeur l'appelle aussi *sekoly tahiry*, ce qui veut dire un musée. Nous pouvons voir des arbres endémiques de Madagascar implantés au sein de cet établissement. Nous pouvons prendre comme exemple le baobab de Diégo Suarez. La présence des produits artisanaux fabriqués avec le recyclage des déchets est aussi intéressante à voir. Les touristes peuvent visiter cet établissement scolaire en payant 500 Ariary par personne ou s'ils viennent en groupe, le tarif de visite est à 50.000 Ariary. Les visiteurs peuvent passer la nuit dans cet endroit en pratiquant le bivouac, car le responsable de l'école peut préparer le séjour de ce qui est intéressé à cette offre.

Photos n°17 : Poubelles de l'école



Source : Auteur, août 2017

Les déchets combustibles sont séparés de ceux qui ne sont pas. Les élèves suivent des cours sur l'art plastique pour transformer les déchets en objets de décoration. Ainsi, nous pouvons dire que les élèves de cette école participent à la protection de l'environnement.

Photos n°18 : Objets d'art fabriqués par les élèves



Source : Auteur, août 2017

Par conséquent, nous pouvons dire que cette école promeut aussi le tourisme durable en faisant les activités de transformation des déchets en objets d'art comme ce que nous voyons sur les photos. Les responsables de cet établissement organisent aussi des expositions pour ceux qui veulent acheter les œuvres d'art de ces élèves. Il est également possible de faire des commandes d'objets pour en faire des cadeaux ou d'autres raisons. Cet établissement scolaire a pour objet de planter des arbres botaniques dans cet endroit même.

Rappelons que cette commune se trouve sur le bord de la Route Nationale n° 3, de ce fait elle est facile à accéder. La route est goudronnée et les fokontany qui sont inscrits dans cette zone sont aussi accessibles en véhicule léger. Le taxi-brousse H relie ces fokontany à la ville d'Antananarivo. La Commune Rurale d'Anosy Avaratra ne partage pas encore ses atouts aux touristes.

1.3. CONCEPTS LIES AU THEME

Cette sous-partie présentera des définitions des concepts fondamentaux de notre sujet de mémoire. Des définitions d'auteurs extraites dans des ouvrages consultés seront données pour enrichir ce mémoire et bien éclaircir le thème ainsi que le sujet.

1.3.1. Tourisme

Le **tourisme** est défini par R. Spizzichino comme « ensemble des activités destinée à satisfaire les besoins des touristes »; cette définition se trouve dans l'ouvrage de J. M. Hoerner « *Traité de la tourismologie*, p. 35.

1.3.2. Culture

La **culture** est définie par l'UNESCO comme « l'ensemble des traits distinctifs, spirituels et matériels, intellectuels et affectifs, qui caractérisent une société ou un groupe social. Elle englobe, outre les arts et les lettres, les modes de vie, les droits fondamentaux de l'être humain, les systèmes de valeur, les traditions et les croyances »²² ;

²² Déclaration de Mexico sur les politiques culturelles. Conférence mondiale sur les politiques culturelles, Mexico City, 26 juillet- août 1982 ;

1.3.3. Tourisme culturel

Le **tourisme culturel** est défini dans l'étude de J.F. Grunfeld dans la page 6 comme « tout déplacement de personnes hors de sa résidence pour plus de 24 heures vers une destination spécifiquement culturelle, qu'elle concerne musée, patrimoine, évènement. »

Origet du Cluzeau définit le **tourisme culturel** comme « déplacement (d'au moins une nuitée) dont la motivation principale est d'élargir ses horizons, de rechercher des connaissances et des émotions au travers de la découverte d'un patrimoine et de son territoire »²³ ;

1.3.4. Patrimoine

D'après la convention de l'UNESCO, le **patrimoine** représente ce que l'on hérite des ancêtres et forge notre culture. C'est « l'héritage du passé dont nous profitons aujourd'hui et que nous transmettons aux générations à venir. »

Pour Ahmed Baghli Sid, le patrimoine est « l'ensemble de créations significatives que les communautés choisissent d'hériter, de protéger, de conserver, de mettre en valeur et de transmettre aux générations futures. C'est ce dont la préservation demande des sacrifices, ce dont la perte signifie un sacrifice. »²⁴

L'article premier de la loi n°2013-017 relative à la sauvegarde du patrimoine immatériel national définit le patrimoine culturel immatériel comme tout ce qui identifie et caractérise les groupes et les communautés qui le considèrent comme faisant partie de leur patrimoine culturel et qui le transmettent de génération en génération

D'après le texte de la convention pour la sauvegarde du patrimoine culturel immatériel, on entend par **patrimoine culturel immatériel** « les pratiques, représentations, expressions, connaissances et savoir-faire ainsi que les instruments, objets, artefacts et espaces culturels qui leurs sont associés que les communautés, les groupes et, le cas échéant, les individus reconnaissent comme faisant partie de leur patrimoine culturel. Ce patrimoine culturel immatériel, transmis de génération en génération, est recréé en permanence par les communautés et groupe en fonction de leur milieu, de leur interaction avec la nature et de leur

²³Origet du Cluzeau, *Le tourisme culturel*,

²⁴ A. B. SID, *la préservation du patri : l'exemple du palis du dey d'EL Djazair*. In Compte rendus des séances de l'Académie des Inscriptions et Belles-Lettres 150^{ème} année 2006, p.59

histoire, et leur procure un sentiment d'identité et de continuité, contribuant ainsi à promouvoir le respect de la diversité culturelle et la créativité humaine. »

Il se manifeste dans les domaines suivants : les arts du spectacle, les pratiques sociales, rituels et événements festifs, les connaissances et pratiques concernant la nature et l'univers et les savoir-faire liés à l'artisanat traditionnel.

Le patrimoine culturel bâti est l'expression physique de l'héritage culturel, c'est le témoin physique de l'accumulation civilisationnelle d'une société particulière et de l'humanité toute entière.

1.3.5. Potentialités touristiques

C'est un espace bien pourvu en éléments attractifs dans les conditions actuelles du marché touristique.²⁵

Après avoir défini ces concepts fondamentaux, nous allons maintenant entrer dans le cadrage théorique pour décrire la théorie scientifique qui sous-tend cette recherche. Les méthodologies utilisées seront aussi développées.

1.4. CADRAGE THEORIQUE ET METHODOLOGIQUE

Pour pouvoir traiter un thème de recherche, il est indispensable d'adopter une théorie d'ancrage. Nous avons choisi d'étudier le tourisme culturel, ainsi, nous avons basé notre réflexion sur la théorie systémique de Rosnay.

1.4.1. La théorie systémique de Joël De Rosnay

Nous avons choisi d'utiliser la théorie systémique de Rosnay : Joël De Rosnay, 1975, *Le macroscope, vers une vision globale*, Paris 6, Seuil, 352 pages.

1.4.1.1. Présentation de la théorie

Rosnay a mis en exergue cette théorie tout au long de son ouvrage intitulé *Le macroscope, vers une vision globale*. Dans ce cas, Rosnay nous a montré le fonctionnement et la structuration d'un système comme le tourisme d'une manière globale. Ainsi, cet auteur a donné quelques définitions des concepts clés de la théorie systémique qui sont : le système, la complexité, la

²⁵ M. Dewailly et E. Flament, *Le tourisme*, p.24

globalité, l'interaction. Les acteurs du système sont mis en jeu et ces éléments constitutifs tiennent chacun un rôle spécifique et fondamental. Cette théorie étudie la variété des éléments constitutifs du système à la fois d'une manière globale et spécifique. Le système étudié est à la fois ouvert (il pourrait se connecter avec d'autres domaines), fermé (il pourrait aussi se présenter comme un système restreint) et complexe (il comporte beaucoup d'éléments qui se fonctionnent en interaction) et il fait référence à la société humaine.

Cet auteur a effectué ses études à travers trois domaines qui sont : l'énergie, l'information et le temps. Puis, il a démontré que tous les éléments constitutifs d'un système se relient entre eux.

L'ouvrage de Rosnay s'intitule *Le macroscope*. Ce terme symbolise une nouvelle manière de voir, de comprendre et d'agir. Dans ce cas, l'auteur nous invite à poser un regard scientifique sur un système. Nous pouvons dire que la démarche suivie par l'auteur est la méthode d'observation. Il a aussi parlé comme méthode l'enrichissement de concepts dans son ouvrage. Le **macroscope** est défini dans la page 10 de l'ouvrage de Joël De Rosnay comme « un instrument symbolique, fait d'un ensemble de méthodes et de techniques empruntées à des disciplines très différentes ; il se présente également comme un symbole d'une nouvelle manière de voir, de comprendre et d'agi »; L'**approche systémique** est une approche globale de problèmes et de systèmes que l'on étudie et se concentre sur le jeu des interactions entre leurs éléments.

De Rosnay a démontré dans son étude que dans tout système, il y a toujours les principaux traits structuraux et les principaux traits fonctionnels. *Le macroscope* est un grand ouvrage contenant 352 pages qui montre que l'équilibre interne de l'organisme est un indicateur ultime de son bon fonctionnement. Ce dernier repose sur le jeu combiné de boucles de rétroaction, des flux et des réservoirs. Et il dit que le système est ouvert à son environnement. Mais le système présente deux modes fondamentaux d'existence et de fonctionnement qui sont le maintien et le changement.

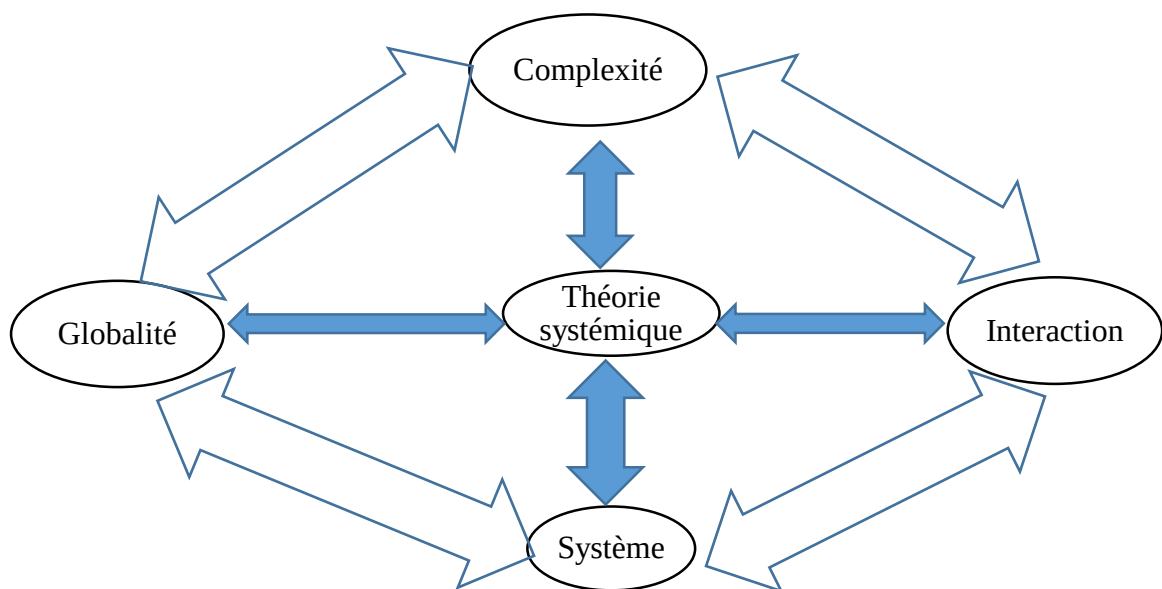
Nous avons choisi la théorie systémique de Rosnay parce qu'elle fait référence à un nouveau langage de communication. Cette théorie englobe un grand système dont le secteur tourisme fait partie. La théorie systémique permet de poser un regard neuf sur la nature, la société et l'homme. Elle nous permet alors de guider et d'analyser nos recherches dans une bonne direction.

La société humaine où la culture se véhicule est un système complexe. Le tourisme est un système qui se trouve dans le noyau. Le tourisme et la culture sont en effet deux disciplines

produites par la société humaine mais qui sont en interaction. Le tourisme culturel est un fait social composé de plusieurs structures mais qui possède également une limite bien définie. La théorie systémique de Rosnay est choisie pour mener la recherche parce qu'elle nous permet d'englober le système du tourisme culturel. Les fonctions de chaque élément constitutif du grand système touristique sont indispensables pour réussir l'étude du système du tourisme culturel. Leurs actions se complètent, c'est-à-dire que l'interaction entre les composants du système est prouvée.

Joël de Rosnay a aussi parlé des dix commandes de l'approche systémique dans son ouvrage : Conserver la variété, ne pas ouvrir les boucles de régulations, rechercher les points d'amplification, rétablir les équilibres par la décentralisation, savoir maintenir des contraintes, différencier pour mieux intégrer, pour évoluer se laisser agresser, préférer les objectifs à la programmation détaillée, savoir utiliser l'énergie de commande et respecter le temps de réponse. Ces commandements nous guide à réfléchir sur les limites qui cadrent un système comme ce qui nous concerne dans ce mémoire. Le système touristique est multidisciplinaire mais il est cadré par les lois comme celle de l'éthique mondiale du tourisme et le code du tourisme à Madagascar.

Figure n°1 : Composants de la théorie systémique de Rosnay



Source : Auteur, novembre 2017

Le système de Rosnay est représenté comme ce schéma parce que ce sont ces quatre points fondamentaux qui le composent. L'étude que nous effectuons prend aussi cette forme circulaire.

Ces éléments sont interdépendants et travaillent ensemble pour que le système fonctionne normalement.

1.4.1.2. Concepts de la théorie

La présentation de la théorie a été effectuée. Maintenant, nous allons présenter les définitions des concepts fondamentaux que Rosnay a donné dans son ouvrage.

Le **système** est défini comme « un ensemble d'éléments en interactions dynamiques, organisés en fonction d'un fait ; Il est aussi un ensemble d'objet et de relations entre es objets et leur attributs »²⁶ ; Le système touristique s'articule à trois plans : spatial ou environnement, économique et social.

La **complexité** est l'équivalent d'un atlas, faisant ressortir la différenciation du tissu urbain en zones d'activités. Un système complexe est constitué par une grande variété de composants ou d'éléments possédant des fonctions spécialisées. A la page 103 de son ouvrage, Rosnay a écrit qu'un système complexe est constitué par une grande variété de composants ou d'éléments possédant des fonctions spécialisées.

Rosnay a également parlé des acteurs du système. Il a évoqué dans une petite partie de son ouvrage qu'il existe deux principaux agents économiques, qui nous concerne dans le secteur tourisme. Ces agents sont les producteurs et les consommateurs, c'est-à-dire qu'en tourisme, les producteurs sont les pays ou régions qui offrent leurs produits touristiques et les consommateurs sont ceux qui achètent, ou bien les touristes. Les trois autres catégories d'agents économiques ont été aussi assez développées. Ce sont les organismes financiers (les banques ou bien les investisseurs), les administrations (tel que le Ministère du tourisme, les offices régionaux....) et l'extérieur ou l'étranger (les autres organismes rattachés étroitement au secteur tourisme).

L'auteur a mis aussi un point sur les **interactions** qui peuvent lier les éléments constitutifs du système. Ces interactions peuvent se trouver d'une manière linéaire en se présentant comme une communication à simple sens « la rétroaction » et parfois elles sont circulaires. Cette fois, on les appelait communication circulaire, les flèches entre les éléments constitutifs se présentent à double sens. Dans la théorie systémique, les éléments constitutifs du système fonctionnent en interaction.

²⁶ J.DE Rosnay, *Le Macroscopie, vers une vision globale*, p.101

Un système possède à la fois son aspect structural et fonctionnel. Ces deux aspects se complètent entre eux et font tourner le système en faisant travailler tous les acteurs.

La **globalité** est le fait de regarder le monde au microscope, c'est tenter de percevoir, au-delà des détails les grands principes qui nous lient à l'univers. Elle a été développée dans les pages 6 et 7 de l'ouvrage de Rosnay. La globalité remet tous les éléments qui constituent le système en inter relation et que nous avons parfois besoin de regarder d'une manière générale.

1.4.1.3. Méthode de la théorie

L'ouvrage de Rosnay a été rédigé grâce à l'adoption de la méthode d'observation. Vu son intitulé, cet auteur a bien éclairci qu'il faut observer d'une manière globale mais il ne faut pas négliger les éléments constitutifs du système. Cette méthode nous a aidé à analyser le système du tourisme culturel afin d'obtenir des résultats de recherche fiables.

1.4.1.4. Mise en relation de la théorie avec l'objet de recherche

Le système tourisme culturel fait appel à plusieurs acteurs tels que la population locale, les touristes et autres. L'interaction qui existe entre ces acteurs favorise le développement du tourisme culturel. Ce dernier est basé aux faits sociaux ayant des valeurs exceptionnelles pour la population que ce soit matériel ou immatériel. Les faits sociaux constituent les éléments du système et forment un tout avec les acteurs. Chaque élément du système peut être étudié un à un ou de manière globale pour vérifier les hypothèses émises. Rosnay démontre dans son ouvrage que le système présente deux modes fondamentaux d'existence et de fonctionnement : le maintien et le changement. Ces derniers prouvent les impacts possibles de la pratique du tourisme culturel.

1.4.2. Cadre méthodologique

Chaque étude nous mène toujours à l'adoption de méthodes de collecte de données et d'informations. La recherche ne sera pas complète si nous ne passons pas par cette étape fondamentale. L'objectif est d'obtenir des données et d'informations satisfaisantes et complètes. En vue d'effectuer la recherche sur le tourisme culturel pour promouvoir la destination Avaradrano, plusieurs types de méthodologies de recherche ont été adoptés. Les différentes phases suivantes se déroulent en alternance : la collecte, la transcription et le traitement, l'analyse et la vérification.

1.4.2.1. La documentation

La documentation se présente comme une méthode fondamentale pendant la réalisation d'une recherche scientifique. Les ouvrages sont repartis en plusieurs types comme les ouvrages théoriques, méthodologiques, spécifiques, techniques et généraux.

La documentation sur les ouvrages théoriques et spécifiques liés au thème de recherche choisi et la zone d'étude Anosy Avaratra s'avère être indispensable. C'est à partir de cette méthode que les concepts fondamentaux sur le tourisme culturel ont été connus de manière claire. Les documents consultés nous ont orientés d'avoir des réflexions sur les faits touristiques liés au thème de ce mémoire.

Les magazines, les données statistiques et brochures des entreprises touristiques déjà existantes ont été consultés avec ceux de l'Office régional et du Ministère. Ces documents concernent la fréquentation touristique à Madagascar, les produits offerts aux clients, les destinations visitées à Avaradrano.

1.4.2.2. L'observation

C'est une méthode d'investigation empruntée aux sciences physiques et naturelles, transposée aux sciences humaines et sociales. Elle consiste à recueillir des informations sur les agents sociaux en captant leurs comportements et leurs propos au moment où ils se manifestent. L'observation consiste en un contact direct, sans intermédiaire, avec une réalité sociale. Mais il existe aussi l'observation indirecte ainsi que l'observation participante, cette dernière qui consiste à étudier un groupe en participant à ses activités, à sa vie collective²⁷.

L'observation directe est définie comme une approche dont l'objectif est de décrire, de façon exhaustive, les composantes objectives d'une situation sociale (ou communicationnelle) donnée (lieux, structures, objets, instruments, personnes, groupes, actes, événements, durée...) pour ensuite en extraire des typologies²⁸. Cette recherche se focalise sur le tourisme.

L'observation participante implique directement l'observateur dans la vie quotidienne des personnes cibles et leurs habitudes. La méthode d'observation est importante pour constater la différence de la zone étudiée par rapport aux autres destinations touristiques. Observer les

²⁷Joël Guibert et Guy Jumel, méthodologie des pratiques de terrain en sciences humaines et sociales, page 92

²⁸Gauthier dans son ouvrage publié en 1986 dans la page 230, mais Pierrette Massé l'a inséré dans son ouvrage intitulé *méthodologie de collecte et d'analyse des données en communication*, p.71

faits touristiques existants sur terrain permet d'obtenir des informations nécessaires sur l'objet de recherche.

Pendant les observations effectuées, nous avons eu besoin d'un appareil photo, un carnet de notes, un flash disk pour télécharger et enregistrer les documents et vidéos. Les potentialités touristiques ont été observées avec ceux qui les exploitent ainsi que leur état dans le but d'identifier les problèmes qu'elles rencontrent, qui freinent leur développement.

1.4.2.3. *L'entretien*

L'entretien conduit à s'interroger sur deux aspects indissociables: l'information et la relation. L'entretien ressemble à une conversation ordinaire et un événement singulier qui réunit artificiellement et exceptionnellement deux individus. C'est une situation sociale qui met en présence deux personnes aux caractéristiques le plus souvent différentes²⁹. Cette méthode est le recueil d'informations dans une situation de face à face qui a la perspective qualitative. Son utilité se focalise sur l'obtention des idées d'autrui et la connaissance de l'historique des villages. Les personnes ressources ont parlé du tourisme culturel et l'authenticité des sites touristiques de l'Avaradrano et d'Anosy Avaratra en particulier.

L'entretien permet aussi de savoir les problèmes rencontrés par les acteurs du système tourisme, surtout sur le plan culturel et du secteur tourisme dans la zone d'étude en particulier.

1.4.2.4. *L'enquête*

Cette méthode a été utilisée par deux manières : la première concerne l'entretien et l'autre avec un échantillon de population.

Le questionnaire vise à saisir les comportements et les opinions en interrogeant des individus. Il est défini par une forte directivité, une standardisation des questions, une formulation préalablement fixée, un ordre des questions à respecter³⁰. Cette méthodologie a une perspective quantitative. Une fiche d'enquêtes est ainsi utile comme outil de recherche. Elle a été complétée lors des travaux de terrain.

²⁹ Joël Guibert et Guy Jumel, *méthodologie des pratiques de terrain en sciences humaines et sociales*, p.101

³⁰ Joël Guibert et Guy Jumel, op. cit. , p 102

La recherche ne sera pas complète si nous ne demandons pas l'avis des autres. Différentes questions (ouvertes, fermées et libres) ont été posées aux catégories de personnes concernées. De ce fait, une fiche d'enquêtes élaborée par le logiciel sphinx nous a aidé à transcrire d'une manière claire les questions posées ainsi que les choix de réponses que peuvent donner les personnes ressources.

1.4.3. Instruments de collecte de données et d'informations

En utilisant ces méthodes, des instruments sont nécessaires afin de collecter assez de données liées aux hypothèses émises. Chaque méthode a demandé l'utilisation d'un carnet de notes, d'un stylo, un appareil photo et un magnétophone. Les cinq sens ont été utilisés pour observer les faits touristiques dans la zone d'étude. Divers documents également font partie des instruments de collecte de données et d'informations tels que les dépliants, les magazines et les articles dans les journaux. Nous nous sommes intéressée aux actualités touristiques dans notre pays, dans la région Analamanga. Ces instruments ont servi comme des moyens de collecte de données que nous allons traiter à l'aide des outils d'analyse.

Un flash disk se présente aussi comme un instrument nécessaire pour enregistrer les données recueillies. Il sert à classer les dossiers obtenus selon leur source et leur nécessité. Ce qui nous a aidés également de se souvenir des périodes où nous avons obtenu les résultats divers de la recherche.

1.4.4. Outils de traitement des données

Dans le but de pouvoir traiter les données recueillies lors de l'utilisation de ces différentes méthodes citées ci-dessus, il est indispensable d'adopter des outils relatifs aux informations obtenues. Les informations ont besoin d'être traitées afin de les analyser pour améliorer la situation actuelle du tourisme dans notre zone d'étude.

1.4.4.1. La matrice FFOM

Cette matrice est dénommée Forces, Faiblesses, Opportunités et Menaces ; elle nous été utile pour traiter les résultats de recherche dont le but est de dégager les avantages que possède la zone étudiée en termes de tourisme culturel ainsi que les désavantages. Cet outil présentera l'analyse interne et externe du tourisme culturel à Anosy Avaratra.

1.4.4.2. L'arbre des problèmes

Les problèmes rencontrés sont présentés dans cet outil pour déterminer leurs causes et leurs effets. Ce qui nous permet de dégager ce qui est principal parmi ces difficultés. Ainsi, cet arbre de problèmes se présentera sous forme d'hierarchie où nous pouvons voir les relations de causes à effets.

1.4.4.3. L'arbre des objectifs

Un arbre des objectifs est la suite d'un arbre de problèmes. Ces deux outils se complètent car le second présentera les buts à atteindre ainsi que les moyens pour y arriver. Par conséquent, cet arbre des objectifs nous guidera vers la proposition de solutions aux problèmes rencontrés. Ce qui favorisera l'atteinte des objectifs fixés au début de la recherche. Ces outils nous ont aidé à interpréter les réalités constatées dans la zone d'étude et à propos du thème de recherche choisi.

DEUXIEME PARTIE :
APPROCHE ANALYTIQUE

DEUXIEME PARTIE : APPROCHE ANALYTIQUE

La deuxième partie de ce mémoire concernera les résultats obtenus lors de la recherche. Deux sous-parties la composeront : la première présentera les résultats liés aux hypothèses émises et la seconde sera consacrée à leur interprétation. Ainsi, les informations sur les existants touristiques seront présentées suivant la méthode utilisée.

2.1. RESULTATS OBTENUS DE LA RECHERCHE D'INFORMATIONS

Ce mémoire a été initié par le projet de recherche en Master I. Les résultats attendus lors de cette première année en Master nous ont conduit à obtenir des données pertinentes que nous allons analyser ensuite. Ils permettront de vérifier les hypothèses émises. La recherche effectuée participera à la promotion du tourisme pour le développement économique, social, culturel d'Avaradrano.

2.1.1. Résultats de documentation

La documentation effectuée a donné des résultats différents selon le type d'ouvrages, d'articles ou de revues consultés. Quelques sites et personnages vivant dans la localité ont été cités dans les documents lus.

Des données diverses ont été recueillies grâce à la documentation comme l'évolution des arrivées touristiques à Madagascar, les statistiques du tourisme en général. Les brochures produites par le Ministère du tourisme ont été consultées afin de conclure la situation actuelle de ce secteur. Des données statistiques sur la fréquentation touristique d'Avaradrano ont été obtenues auprès de l'ORTANA pendant les trois dernières années successives.

Par rapport aux hypothèses émises, la documentation a permis de donner un état de connaissances assez riche sur la zone d'étude et les potentialités qu'elle renferme, le tourisme culturel dans l'Avaradrano ainsi qu'à Anosy Avaratra. La méthode de documentation a donné des résultats qui vont permettre de promouvoir le tourisme culturel à l'aide de la mise en valeur des potentialités que la commune étudiée possède. Les atouts locaux ont été décrits dans les documents lus pour que nous puissions les interpréter dans le secteur tourisme. Cette méthode ne concerne pas seulement la lecture de documents physiques mais aussi la documentation audio-visuelle grâce aux émissions télévisées liées au thème de recherche et à la zone d'étude (Emission Gasy Fomba sur I-BC Madagascar).

La méthode de documentation a également permis de savoir ce qui a été déjà traité par les autres chercheurs et ce qui reste à exploiter pour atteindre les objectifs. Des mémoires sur le tourisme culturel ont été lus pour connaître d'autres points de vue et analyses. Les résultats de documentation que nous avons pu collecter seront présentés dans le tableau suivant.

Tableau n°2: Fiche de documentation

Date	Eléments	Informations
Juin 2016	-Journal et émission présentés sur deux chaînes télévisées malgaches : Ma-TV et I-BC -Documents sur les fêtes culturelles malgaches -Mémoires sur le tourisme culturel et sur la zone d'étude	-Le déroulement de la célébration du kobanondry, description de cet évènement (ses différentes formes : <i>kobanondrim-pianakaviana</i>, <i>kobanondry fahatelo</i>, <i>kobanondry santatra</i>, <i>kobanondry firaisankina</i>) et ses valeurs socio-culturelles -Description de la zone d'étude et ses potentialités -Généralité sur le tourisme culturel
Octobre 2016	-Charte internationale sur le tourisme culturel (ICOMOS International Council on Monuments and Sites) -Loi sur la politique culturelle nationale à Madagascar -Loi sur le code du tourisme à Madagascar	-Les interactions dynamiques entre patrimoine culturel et tourisme - Les principes de la charte du tourisme culturel -La sauvegarde des richesses culturelles nationales : les bâtis et les non-bâtis -Règlements à suivre par les investisseurs et opérateurs touristiques
Juin 2017	-Statistique du tourisme à Madagascar - Données statistiques d'Avaradrano (ORTANA)	-Evolution des arrivées touristiques, la nationalité des touristes, les entreprises de voyages et prestataires touristiques à Madagascar - Fréquentation touristique durant les trois dernières années successives,
Juillet 2017	-Monographie de la commune rurale d'Anosy Avaratra	-Nombre de la population, leurs activités, la superficie de la commune et les infrastructures touristiques existantes

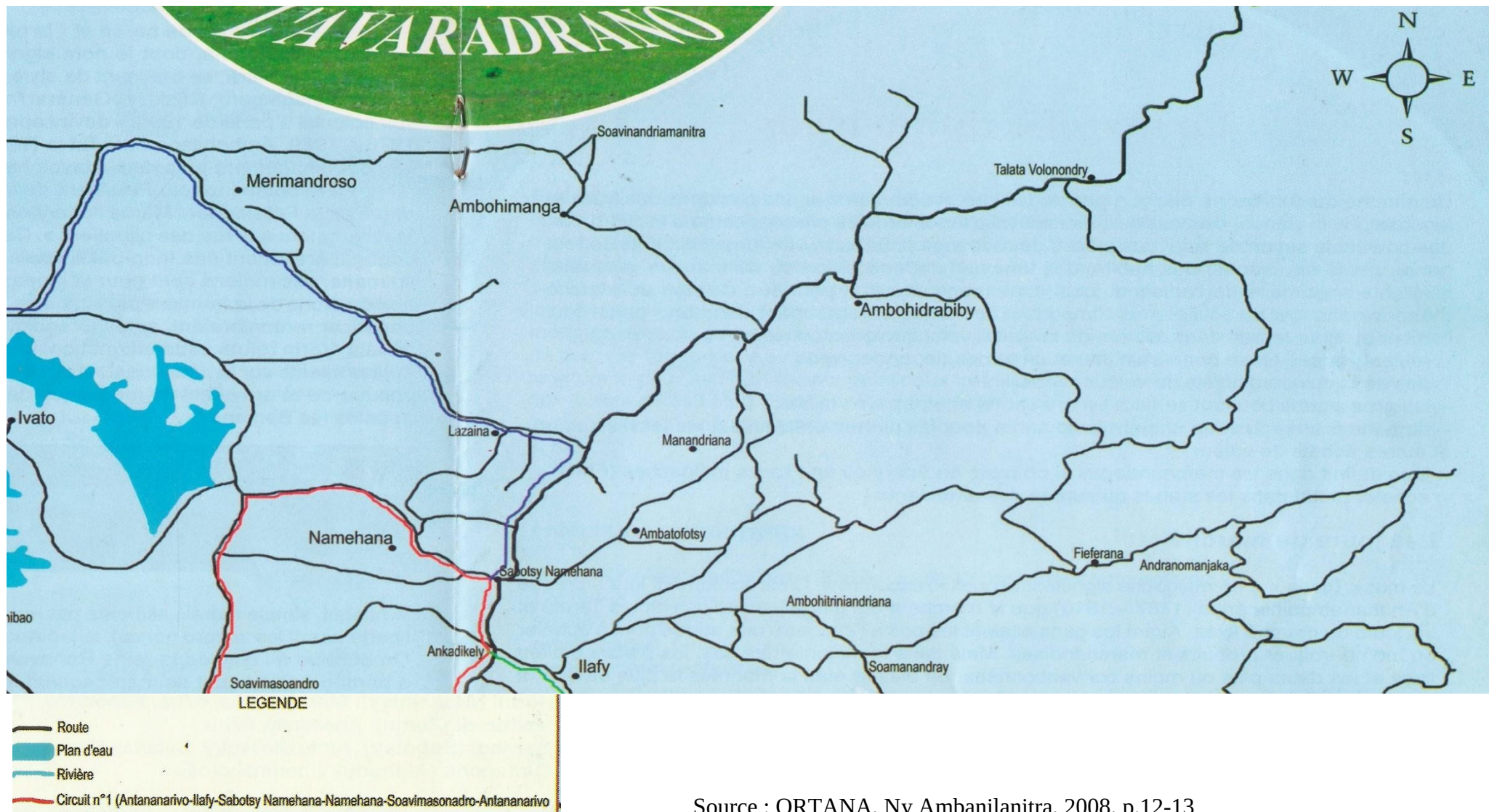
Date	Eléments	Informations
Septembre 2017	Ouvrages sur Analamanga, Avaradrano, Anosy Avaratra	Historique de ces zones, les potentialités culturelles et touristiques

Source : Auteur, 2017

Ces informations obtenues nous permettent de mettre en évidence la richesse de cette zone d'étude choisie en termes de potentialités touristiques qui ont besoin d'être exploitées dans le tourisme. Les atouts spécifiques à cette Commune Rurale confirment que la destination s'inscrit parmi les sites authentiques qui méritent d'être découverts et exploités. Les richesses bâties et immatérielles d'Anosy Avaratra font appel aux acteurs du tourisme culturel de se mobiliser pour le développement de ce secteur. Ce type de tourisme permet aux visiteurs et à la population locale de faire des échanges et du partage.

La deuxième carte touristique suivante montre que dans la Commune Rurale d'Anosy Avaratra, Lazaina est inscrite dans les circuits offerts par ORTANA. Elle est visible sur la carte. Les autres sites ne sont pas encore découverts par les opérateurs régionaux. La Commune Rurale d'Anosy Avaratra se trouve entre cinq collines sacrées déjà promues dans le tourisme culturel : Analamanga, Ilafy, Namehana, Ambohimanga et Ambohidrabiby. ORTANA organise divers circuits dans l'Avaradrano où Lazaina en fait partie. Ils se pratiquent à travers des randonnées pédestres.

Carte n°3 : Carte touristique d'Avaradrano



Source : ORTANA, Ny Ambanilanitra, 2008, p.12-13

Il est important d'avoir des données statistiques pour être interprétées dans le domaine du tourisme. L'Economic Development Board of Madagascar enregistre les données statistiques des taux d'investissement dans ce secteur que ce soit sur l'hôtellerie, la restauration et les entreprises touristiques. Le Ministère du tourisme publie aussi des données touristiques sur la fréquentation des touristes à Madagascar, les taux de pratique de chaque activité touristique, l'évolution des recettes en devises pour Madagascar. L'ORTANA se présente comme le filial du Ministère dans la capitale, de ce fait, nous avons passé au kiosque à Antaninarenina pour avoir des données liées à la zone d'étude choisie. Les résultats de documentation ont donné la statistique d'intérêt et de demande touristique que reçoit l'ORTANA. Or, Lazaina qui fait partie des circuits touristiques n'accueille pas fréquemment des touristes d'après les données obtenues. Des statistiques liées aux randonnées dans d'autres villages d'Avaradrano que l'office régional organise ont été consultées pendant la recherche documentaire.

De plus, la visite des sites web des entreprises touristiques malgaches qui promeuvent la destination Madagascar surtout Analamanga a été indispensable afin d'avoir des idées sur les circuits qu'elles proposent aux clients. Ces opérateurs ont donné des détails sur les destinations les plus fréquentées par les touristes dans la région Analamanga.

Tableau n°3 : Sites d'intérêts touristiques pour Avaradrano

DATE	DESTINATION	ENTITE	NOMBRE	NATIONALITE
21/03/15	Ambohidrabiby		48	
21/03/15	Taom-baovao malagasy		48	
28/03/15	Ambohidrabiby - Ambohimanga		61	
28/03/15	Ambohidrabiby-Ambohimanga		70	10 étrangers Reste Malagasy
12/07/16	Ambohimanga	FAMILLE	46	Malagasy
12/08/16	Ambohimanga	CEG ANTSIRABE	23	Malagasy
12/08/16	Ambohidrabiby	ECOTOUR LTD	2	Anglophone
18/08/16	Alasora	DILANN TOUR	2	Français
24/05/17	Ville et Ambohimanga	Banque Centrale de Madagascar	25	Américaine
25/05/17	Ville et Ambohimanga	Banque Centrale de Madagascar	6	Américaine
10/06/17	Ambohimanga	Privée	2	Française
15/06/17	Ambohimanga	Privée	3	Malagasy
22/06/17	Ambohimanga	Privée	1	Allemande
Total			337	

Source : ORTANA, juin 2017

Ce tableau informe sur les sites fréquentés par les visiteurs qui passent au kiosque d'Antaninarenina. Les circuits intéressent à la fois les touristes nationaux et internationaux. Diverses entités font appel à l'ORTANA pour des randonnées pédestres dans l'Avaradrano. Ambohimanga et Ambohidrabiby sont des sites historiques et culturels faisant partie des destinations incontournables pour les touristes qui veulent visiter Avaradrano. Ces résultats obtenus durant les trois dernières années successives montrent que les Malagasy sont plus intéressés par les visites touristiques que les étrangers. Or, nous n'avons pas pu obtenir des résultats concernant la fréquentation d'Anosy Avaratra car cette commune ne fait pas encore partie des sites exploités par l'ORTANA ni par d'autres prestataires.

2.1.2. Résultats d'observations

La méthode d'observation, selon Pierrette Massé, a été utilisée pour mener la recherche sur le tourisme culturel dans la Commune Rurale d'Anosy Avaratra. Les résultats obtenus par l'utilisation de cette méthode seront présentés dans cette sous-partie selon les deux hypothèses émises. Ainsi, nous allons présenter dans un tableau les cinq questions montrant ce que nous avons observé. L'hexamètre de Quintilien a été utilisé (Que, qui, pourquoi, où, quand, comment)

Tableau n°4 : Grille d'observations

Eléments à observer	Informations sur l'objet d'observation
Personnes	La population locale, les touristes, les prestataires touristiques
Objets	L'état des sites touristiques, des infrastructures touristiques, les potentialités spécifiques à Avaradrano et à Anosy Avaratra
Endroits	Anosy Avaratra, les autres sites touristiques d'Avaradrano, Antananarivo
Périodes	Pendant la haute saison ³¹ : un mois en moyenne
Objectifs	Trouver les problèmes afférents au tourisme en général et au tourisme culturel en particulier
Méthodes	Observation directe et participante

Source : Auteur, octobre 2017

³¹ Haute saison à Madagascar : du mois de mai au mois de septembre

D'après les informations citées dans cette grille, les éléments observés sont devenus des résultats que nous allons traiter après. Ces questions ont été posées afin d'observer les faits touristiques dans la zone d'étude ainsi que ses environs.

2.1.2.1. Le tourisme dans la Commune d'Anosy Avaratra

Auparavant, Anosy Avaratra appartenait à la Commune Rurale de Sabotsy Namehana. C'était en 2015 qu'elle est devenue une commune indépendante. Anosy Avaratra renferme des potentialités diverses qui ne sont pas encore exploitées dans le secteur tourisme. L'intérêt de l'observation s'est fixé sur les établissements touristiques existant dans la commune, l'état des routes qui mènent vers les sites culturels et touristiques. Nous avons remarqué que cette zone est riche en espaces de loisirs et de détente. Les Tananariviens viennent dans ces lieux pour se détendre durant les fins de semaine ou les vacances scolaires. Diverses activités sont offertes aux clients afin de satisfaire leurs besoins.

Les infrastructures routières sont accessibles par les véhicules particuliers que les transports publics. Presque tous les sites qui restent à visiter dans la Commune Rurale d'Anosy Avaratra sont accessibles par les taxi-be H³². Pour découvrir les paysages culturels exceptionnels d'Avaradrano, il est préférable de s'y rendre à pieds en pratiquant une randonnée pédestre pendant quelques jours.

Photos n°19 : Etat des routes dans la Commune d'Anosy Avaratra



Source : Auteur, octobre 2017

L'état des infrastructures routières est différent d'un village à un autre. Quel que soit son état, les villages de la commune sont tous accessibles par tout type de véhicule. La population fait

³² Zone suburbaine reliant Ambodivona à Avaradrano (RN3)

des va et vient avec des bicyclettes ou les taxi-be. Les paysans traversent les champs avec les charrettes tirées par les zébus. Nous avons pu constater aussi que la population locale est accueillante même si elle n'est pas habituée à recevoir des touristes. Elle est prête à avoir des échanges et partager leur vie quotidienne avec eux. La plupart des habitants d'Anosy Avaratra ne sont pas des propriétaires de terrain mais sont des migrants qui ont fondé leurs activités quotidiennes dans cette zone. Les *tompon-tany*³³ viennent seulement lors des vacances scolaires ou des fins de semaine.

Les sites restent à exploiter pour apporter des retombées socio-économiques à la population locale. Les prestataires touristiques ont besoin de connaître l'existence de ces sites afin de les promouvoir. Jusqu'à nos jours, Ambohimanga est le site le plus fréquenté dans la région d'Analamanga. Anosy Avaratra reste un lieu de passage pour les touristes qui vont vers cette destination inscrite patrimoine mondial de l'UNESCO.

- *Le transport*

Le transport fait partie des motivations qui peuvent attirer les touristes à choisir une destination. Les villages de la Commune Rurale d'Anosy Avaratra sont accessibles par la voie routière soit en suivant des issues goudronnées, soit en pavé ou des routes secondaires. Ainsi, des moyens de transport divers sont utilisés pour se rendre dans ces villages : les véhicules légers, les taxi-be, les taxis, les vélos, les motos, les charrettes.

2.1.2.2. Les établissements touristiques de la commune

La Commune Rurale d'Anosy Avaratra intéresse les investisseurs qui y ont implanté des espaces de loisirs et de sports. Huit établissements et un lieu d'excursion ont été observés dans cette zone accueillant des événements familiaux, des séminaires ou autres activités de loisirs qui peuvent satisfaire les clients. Lors des travaux de terrain, des infrastructures touristiques diverses ont pu être trouvées. Leur nature et leur catégorie se différencient selon les prestations qu'elles proposent aux clients.

³³ Les originaires de ce territoire

- *L'hébergement*

La Commune Rurale d'Anosy Avaratra qui a ces atouts culturels exploitables dans le tourisme ne possède pas encore des infrastructures d'accueil assez nombreuses. Seul l'espace le Lion d'or offre des bungalows aux touristes qui viennent passer quelques jours dans cette zone. Dix chambres doubles et dix chambres familiales sont disponibles pour accueillir les touristes qui veulent visiter Anosy Avaratra ou d'autres villages, ou bien qui sont là pour d'autres motifs comme le tourisme d'affaires.

Photos n°20 : Bungalows de l'espace le Lion d'or



Source : Auteur, septembre 2017

L'espace le Lion d'or est implanté dans un cadre paisible, de ce fait, les nuitées passées dans les bungalows sont calmes car ils sont loin des bruits de la route nationale. Même si des événements sont organisés dans les salles de réception, les clients qui sont dans les chambres peuvent dormir avec tranquillité.

Pour Lazaina, les touristes viennent pendant la célébration du *kobanondry*. Les visiteurs passent la nuit chez leurs familles. La durée moyenne de leurs séjours est de deux jours.

- *Les espaces de loisirs*

Une dizaine d'espaces de loisirs se trouvent dans la Commune Rurale d'Anosy Avaratra. Ces endroits ont leur particularité et offrent des activités diverses comme la pêche, les jeux d'équipe (basket, foot...), la piscine et autres. La Commune possède aussi des endroits en plein air où

les familles puissent passer une journée agréable. Des excursions se font toujours dans cette zone.

Photos n°21: Espaces de loisirs dans la Commune



Source : Auteur, octobre 2017

Les espaces de loisirs dans la Commune Rurale d'Anosy Avaratra offrent également des services de restauration pour leurs clients. Les plats offerts dépendent de chaque établissement. L'Opy fish park à Lazaina possède comme spécialités les menus à base de poissons. Les poissons sont pêchées dans l'étang du parc pour être servies aux clients.

La photo à droite montre l'un des jeux traditionnels malgaches, le *katro*. Cette table de jeu permet aux élèves d'Isahafa de se divertir et de connaître les valeurs culturelles de ce divertissement. Ce qui permet aux visiteurs aussi de pratiquer le tourisme de loisirs.

- *La restauration*

Des restaurants se trouvent dans la Commune Rurale d'Anosy Avaratra. Le service de la restauration est offert dans les espaces de loisirs mais aussi dans d'autres endroits qui proposent des menus divers. Pour les endroits luxueux comme les espaces, les menus sont à la carte et les tarifs dépendent de ce que désirent les clients. Des gargotes sont aussi visibles offrant des tarifs moins chers à leurs clients. La population locale est les clients fidèles de ces gargotes.

Photos n°22: Lieux de restauration dans la Commune



Source : Auteur, octobre 2017

Ces endroits où les visiteurs peuvent se restaurer offrent divers plats de nationalités différentes. Par contre, les responsables de l'école écologique d'Isahafa ne préparent que des plats typiquement malagasy pour attirer l'intérêt des visiteurs qui décident de se restaurer chez eux sur la gastronomie locale.

- *Les salles de réception*

Tous les espaces sont disponibles pour accueillir différentes réunions que ce soit pour des raisons professionnelles comme les séminaires, conférences ou familiales telles que les mariages, baptêmes... Ces établissements accueillent les Malgaches presque toutes les fins de semaine, pour différentes raisons. Salanitra et Ny tiana reçoivent des événements familiaux tels que le mariage et offrent seulement leurs services d'hébergement pour les jeunes mariés pour leur nuit de noce.

Photo n°23: Espace le Lion d'or Anosy Avaratra



Source : Auteur, octobre 2017

Les salles de réception de l'espace le Lion d'or sont disponibles pour tous ceux qui organisent des séminaires ou réunions. Cet établissement offre deux grandes salles aux artistes et orchestres qui préparent des fêtes surtout pour la fin d'année. Une petite salle est aussi disponible pour d'autres réunions telles que les fêtes familiales ou autres qui ne regroupent qu'une soixantaine d'invités.

Photos n°24: Espace Ny Tiana Lazaina



Source : Auteur, juin 2017

L'espace Ny Tiana à Lazaina appartient à un natif malgache. Il reçoit des événements familiaux et professionnels. Il peut accueillir jusqu'à 600 personnes. Cet établissement fait face à un problème d'eau, c'est pour cette raison qu'il a décidé d'offrir seulement le service d'hébergement pour les jeunes mariés lors de leur nuit de noce.

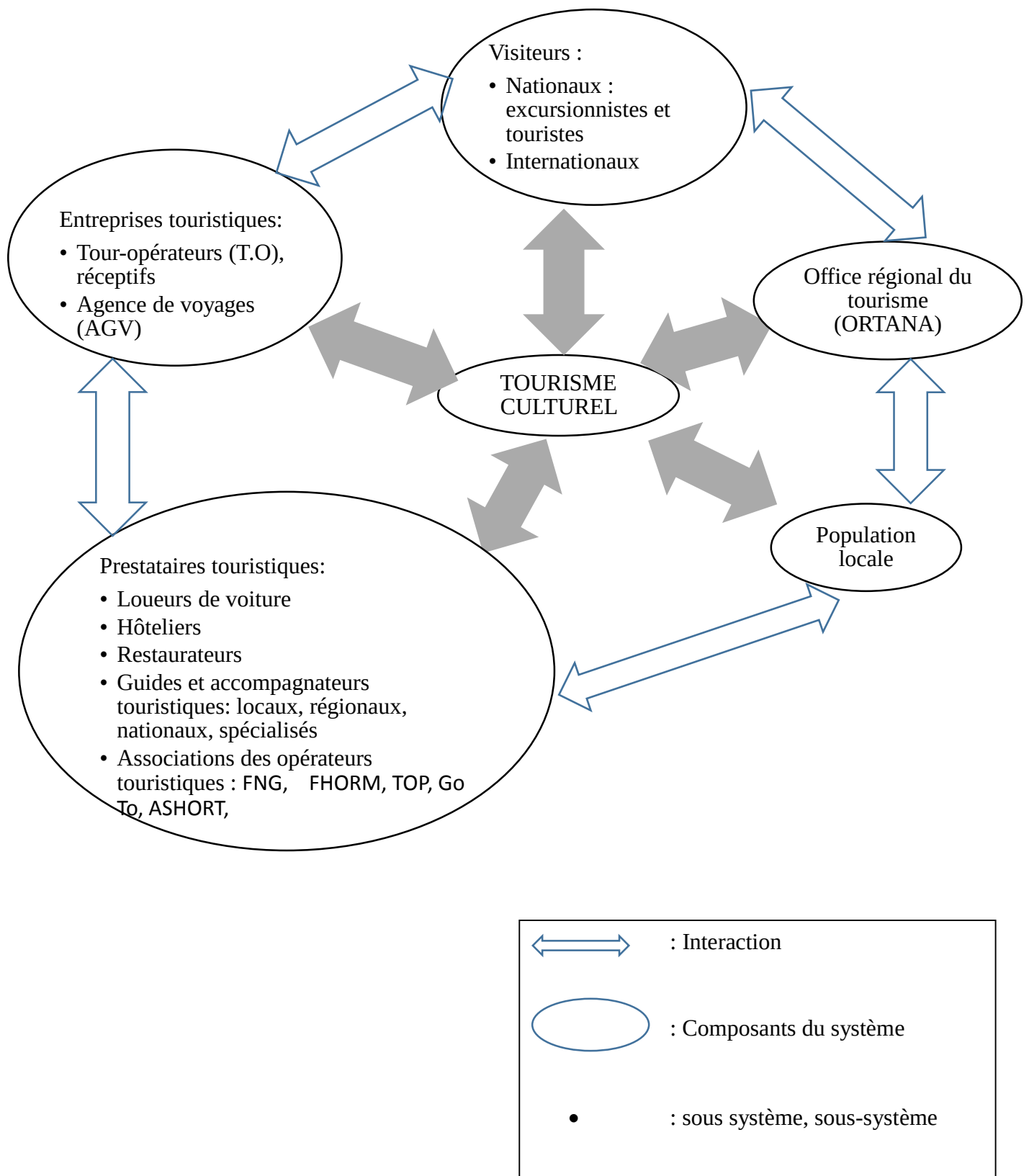
Les autres espaces sont aussi disponibles et accueillants mais nous avons choisi d'observer particulièrement les cas de Ny Tiana et du Lion d'or. Salanitra a ouvert ses portes depuis le mois d'avril 2017, il ne dispose pas encore ni d'orchestre ni de traiteur lors des événements qui y sont organisés. Les touristes peuvent assister aux événements ouverts à tout public organisés dans ces établissements tels que les diners dansants ou autres.

- *Les acteurs du tourisme culturel*

Le tourisme culturel fait appel à plusieurs acteurs, que ce soit sur le plan public ou privé. Les acteurs du tourisme se présentent dans un système et sont en interaction pour une communication circulaire. Le système touristique est composé de trois domaines étroitement interdépendants : la société est la base, la clientèle et les professionnels.

Nous allons ainsi présenter une carte des acteurs qui ont été observés lors de cette recherche. Ce qui va montrer que ces éléments constitutifs du système tiennent des rôles respectifs que nous devons considérer.

Figure 2 : Carte des acteurs



Source : Auteur, octobre 2017

Ce schéma représente le système des acteurs que nous avons observé lors de nos travaux de terrain. Durant ce temps, nous avons observé les comportements et les rôles respectifs tenus par ces acteurs. Nous avons également fait référence aux problèmes auxquels ils font face et les solutions qu'ils apportent pour les résoudre.

Les guides touristiques à Madagascar se rassemblent dans une fédération dénommée FNG ou Fédération Nationale des Guides. Elle permet à ces acteurs de s'échanger sur leurs expériences et compétences.

Les entreprises touristiques qui organisent des voyages dans tout Madagascar se regroupent dans deux associations différentes : le TOP et le Go To. Le Tour Opérateur Professionnel et le Go for Tourism promeuvent tout type de tourisme sur le marché touristique mondial. Les activités de chaque membre sont publiées sur les sites web de ces deux associations. Le tourisme culturel est un des secteurs que ces associations doivent lancer sur le marché international.

La Fédération des Hôteliers et Restaurateurs de Madagascar ou FHORM est l'association des prestataires qui travaillent dans les établissements d'hébergement et de restauration. Ses membres se trouvent dans toute l'île. Or l'Association des Hôteliers et Restaurateurs de Tananarive ou ASHORT regroupe seulement les prestataires de la capitale. Ces associations se trouvent dans le système tourisme culturel car elles promeuvent l'identité du pays grâce à l'offre de plats gastronomiques.

Les habitants reçoivent aussi des touristes qui sont leurs amis ou leurs familles. Ces visites se font lors des vacances scolaires ou des jours fériés à Madagascar. La durée de ces séjours dépend de chaque hôte et aussi des touristes. Par conséquent, les infrastructures d'hébergement ne reçoivent pas fréquemment des clients mais c'est l'habitant qui accueille le plus les visiteurs qui viennent dans la Commune d'Anosy Avaratra.

2.1.3. Les résultats d'enquêtes

A part la méthode de documentation et d'observations, nous avons aussi effectué des enquêtes pour obtenir des informations suffisantes dans cette recherche. Les acteurs du tourisme tels que les touristes nationaux et internationaux, la population de base et les opérateurs touristiques sont devenus les personnes ressources qui nous ont fourni des données diverses sur le thème choisi. Des questions ouvertes, fermées et à choix multiples ont été posées à ces cibles pour en tirer des résultats.

Chaque sous système qui se trouve dans la figure n°2 ont eu des entretiens avec nous. Un questionnaire a été posé à ces individus ou groupes d'individus afin d'obtenir des réponses diverses. Ces questions seront présentées dans l'annexe.

2.1.3.1. Population locale

Dans le but d'obtenir des informations, il faut discuter avec plusieurs catégories de personnes. Cet acte permet de savoir leur point de vue sur le sujet ou plutôt le thème en général. Ces personnes sont considérées comme des sources, des acteurs et des informateurs. Nous avons intérêt à nous adapter aux caractères des cibles, en entrant dans leur milieu et condition de vie. Chaque question posée dépend du comportement de la cible.

La population locale se présente comme le cœur des acteurs du système. Elle se trouve au milieu de tous les acteurs car en tant que hôte, elle reçoit ce que pourrait être les conséquences des activités touristiques. Ces impacts peuvent être positifs ou négatifs mais c'est la communauté de base qui tient le rôle principal parmi tous les acteurs du système. L'enquête effectuée s'est orientée sur la connaissance des potentialités que les visiteurs peuvent découvrir au sein de la localité où elle vit. Ces richesses appartiennent à ces personnes, de ce fait, l'accueil et le contact avec les touristes dépendent de ce qu'elles peuvent partager avec eux. Dans ce cas, 50 personnes habitant dans la Commune Rurale ont été enquêtées dont cinq ont été des responsables administratifs (chefs fokontany, les deux maires adjoints de la commune, le personnel du district d'Avaradrano), 40 de la population locale (18 ans, hommes et femmes), cinq des prestataires locaux (Responsables des centres de loisirs et des salles de réception).

Les travaux de terrain requièrent des entretiens avec les personnes âgées du village. Ces gens ont vécu assez longtemps dans le village et pourraient donner des arguments sur l'histoire, la formation du village et les potentialités existantes dans le fokontany, ce qui rend la localité si spécifique parmi tant d'autres.

Nous avons également discuté avec le personnel administratif du district d'Avaradrano pour savoir l'évolution du secteur du tourisme, les infrastructures touristiques existantes et le taux de fréquentation touristique dans cette zone. A part ces fonctionnaires du district, les deux maires adjoints de la Commune Rurale d'Anosy Avaratra ont également donné quelques informations. Parmi ces responsables de la commune et du district, les chefs fokontany ont aussi eu des discussions avec nous.

2.1.3.2. Touristes

Après avoir demandé à l'hôte ce qu'il sait sur son territoire, nous avons aussi enquêté les touristes afin de connaître ce qui les intéresse. Une quarantaine de touristes internationaux ont été enquêtée, que ce soit masculin ou féminin. La plupart d'entre eux proviennent de la France et quelques-uns sont des Anglophones. La discussion s'est basée sur leur taux de satisfaction et leur centre d'intérêt en venant à Avaradrano ainsi que les activités qu'ils ont pratiquées.

Le tourisme culturel peut intéresser à la fois les touristes nationaux et internationaux. Les visiteurs nationaux qui viennent en famille ont été enquêtés sur le choix de destination. Nous avons demandé ce qui les a poussés à choisir l'Avaradrano pour quelques séjours de détente. 50 nationaux ont été enquêtés parmi les 2.000 personnes qui ont assisté à la célébration du kobanondry, d'autres étaient en excursion dans le territoire.

Les touristes enquêtés ont aussi donné des réponses sur leur taux de satisfaction par rapport aux services que l'hôte, les opérateurs et d'autres acteurs leur ont offerts. Ils ont donné quelques points qui auront besoin d'être améliorés pour assurer la satisfaction des futurs clients.

Une cinquantaine de touristes malgaches (des jeunes Malgaches âgés de 20 à 30 ans, qui étaient présents dans les centres de loisirs pour des excursions) aussi ont été enquêtés afin de voir comment ils trouvent les endroits qu'ils fréquentent lors des fins de semaine. Ils ont aussi partagé ce qui les ont satisfaits le plus et ce qu'ils trouvent encore insuffisant dans la localité.

2.1.3.3. Professionnels du tourisme

Dans ce groupe de professionnels, nous avons inscrit les guides nationaux et internationaux, les agents du tourisme, les responsables dans les organismes de voyage. Ces acteurs ont été enquêtés sur la place que tient actuellement le tourisme culturel à Madagascar en général et à Avaradrano en particulier. Les agents du tourisme de MahayExpédition, de Madagascar Tourisme Rural (MATOR), de Malagasy Tours, de Madagascar culture voyage, de Tany mena tours et de Madagascar Tour and Travel company ont été les personnes ressources.

Pendant les travaux de terrain, nous avons essayé d'avoir des relations professionnelles avec ceux qui sont déjà dans le monde du travail. La discussion avec des guides touristiques (régionaux et nationaux) paraît nécessaire afin de savoir leur point de vue sur le tourisme culturel d'aujourd'hui. Les guides accompagnateurs (chauffeurs-guides) ont également donné des idées sur la façon dont ils se communiquent avec les clients à propos de la culture malgache.

La satisfaction des touristes pendant les visites culturelles effectuées durant leurs séjours a été évoquée par ces professionnels.

Des agents du tourisme dans les entreprises touristiques telles que les agences de voyage et tours opérateurs ont donné leurs avis. Ce qui nous a permis de connaître ce que les touristes demandent en ce moment lorsqu'ils prévoient de venir à Madagascar. Cet entretien a favorisé aussi la connaissance des sites touristiques proposés aux touristes quand ils passent quelques temps à Avaradrano.

Les touristes d'affaires sont les clients potentiels de l'établissement le Lion d'or en service d'hébergement. La durée moyenne de séjours de ces clients est de trois jours. Les familles malgaches viennent au Lion d'or pour pratiquer la piscine, effectuer des réunions ou des fêtes diverses. L'espace le Lion d'or organise des fêtes de fin d'année exceptionnelles avec des artistes célèbres malgaches et offre des services de restauration spéciaux à tous ses clients. Cet établissement souffre d'un problème de connexion internet. Ces données proviennent des prestataires locaux.

2.1.3.4. Autres groupes de personnes ressources

Pour obtenir des informations fiables, il est indispensable de discuter avec d'autres personnes qui ne travaillent pas directement dans le secteur tourisme. C'est pour le but d'avoir le point de vue d'autrui sur les sites et potentialités touristiques. Les historiens ont informé sur l'historique des sites, sur les souverains qui ont régné dans la zone étudiée. Certains sont des enseignants-chercheurs ou d'autres étaient des historiens qui ont eu juste des discussions avec nous sur le thème. Ils font aussi partie des cibles pour l'obtention des informations parce que ces personnes sont cultivées en termes d'histoire, de culture et de connaissances générales. Elles nous ont aidées à trouver des ouvrages scientifiques liés au sujet choisi.

Le partage avec trois artisans a été aussi nécessaire parce qu'ils font partie des acteurs du tourisme culturel. Les touristes se communiquent avec eux pour acheter des articles de souvenir lors de leurs séjours dans une région ou un pays. Ainsi, les questions que nous allons présenter en annexe concernaient les objets d'art qui intéressent les touristes et leur taux d'intérêts sur ces œuvres.

D'après l'entretien que nous avons eu avec un responsable de l'ORTANA, la demande touristique sur Analamanga ne cesse pas d'augmenter. Les visiteurs se renseignent et participent aux randonnées organisées par l'Office. Des familles, des groupes d'étudiants, des clients de

différents tours opérateurs effectuent des activités culturelles diverses avec les représentants de cet organisme. La discussion avec les responsables a prouvé que la destination Analamanga n'est pas ignorée par les touristes.

2.2. DIAGNOSTIC DES RESULTATS

L'adoption de ces trois méthodes a donné les résultats présentés ci-dessus. Dans cette sous-partie, nous allons interpréter ces données et informations afin de dégager ce qui est important pour le développement du tourisme culturel à Anosy Avaratra, à Avaradrano, à Analamanga et dans tout Madagascar. Les résultats obtenus par chaque méthode seront interprétés d'une manière quantitative et qualitative.

2.2.1. Analyse quantitative des résultats

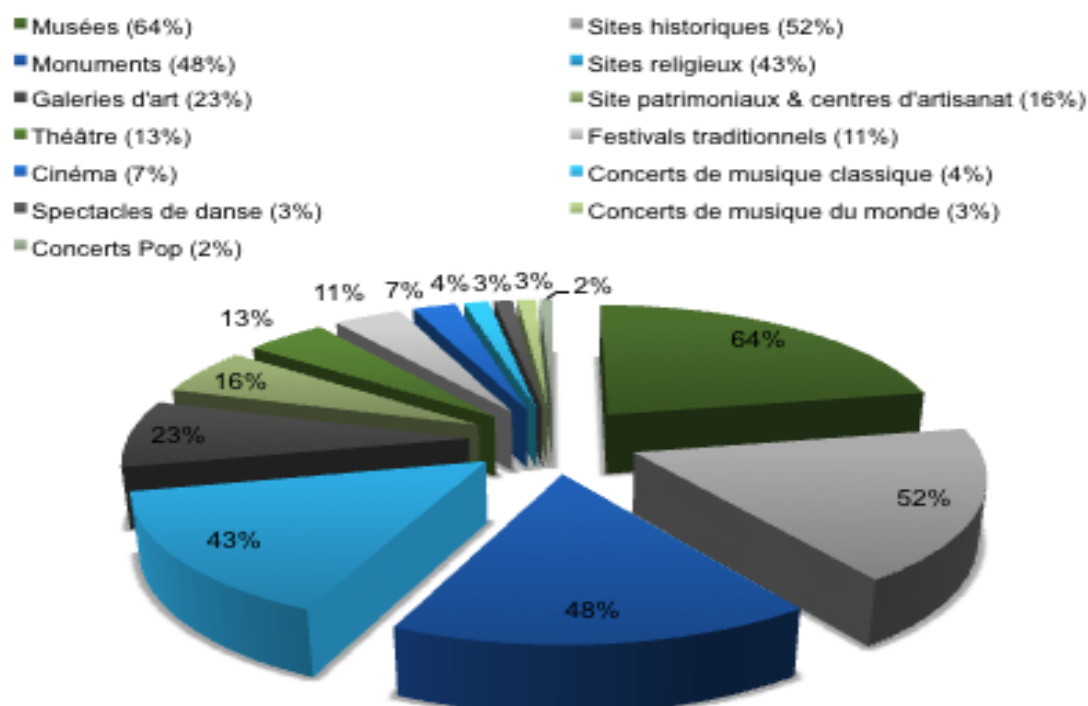
L'analyse quantitative se fera avant l'interprétation qualitative car c'est après avoir présenté des chiffres que nous puissions donner des sens sur le plan touristique aux résultats recueillis. Les constats seront distingués selon les méthodes adoptées. De ce fait, les résultats de documentation seront les premiers à être analysés.

2.2.1.1. Interprétation des résultats de documentation

D'après les résultats que nous avons présentés dans la sous-partie ci-dessus, la méthode de documentation a donné ces fruits dans la recherche effectuée sur le tourisme culturel. Les données obtenues seront maintenant interprétées pour en tirer des conclusions sur ce que nous pouvions suggérer dans la troisième partie de ce mémoire.

L'interprétation des résultats de documentation sur le tourisme culturel dans le marché international sera présentée ci-après. Le diagramme suivant montre les attractions culturelles que les touristes internationaux choisissent de visiter. Les musées, les sites historiques sont les plus choisis suivis des monuments et des sites religieux. Ces attractions existent dans le district d'Avaradrano mais leur fréquentation n'est pas encore permanente.

Diagramme n°1 : Types d'attractions culturelles visitées par les touristes internationaux, 2007



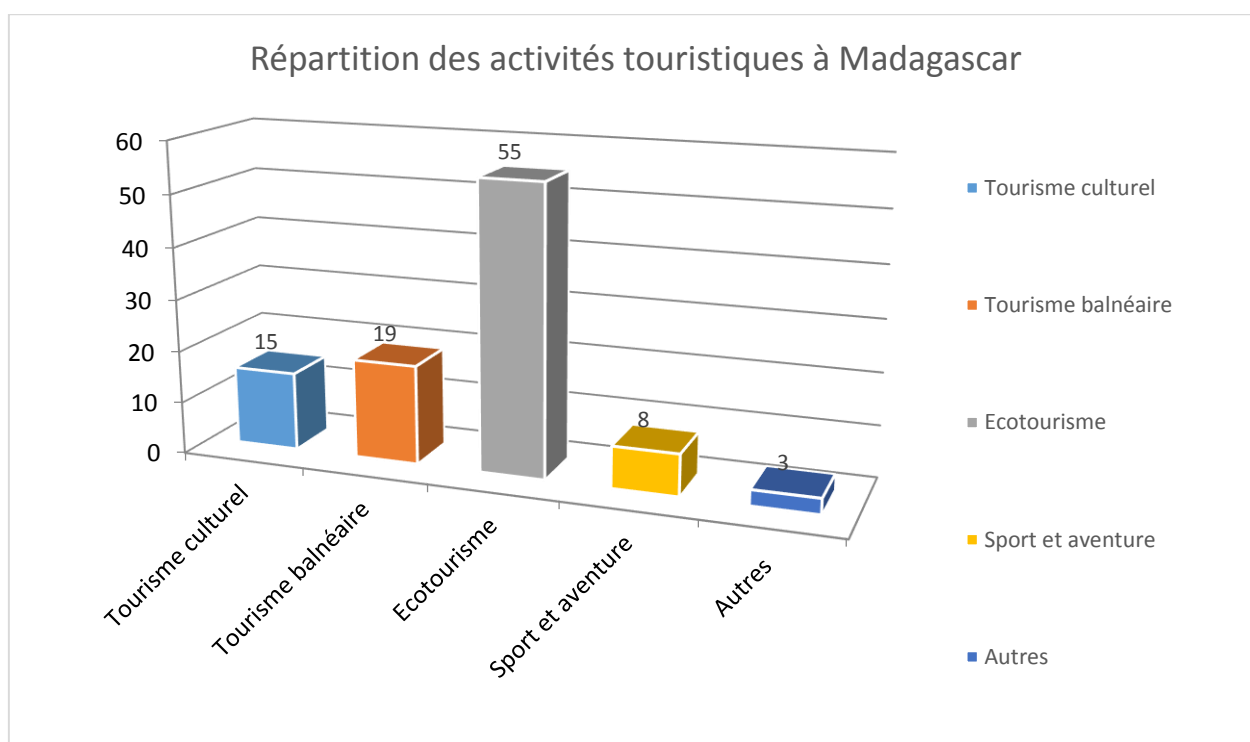
Source: ATLAS Cultural Tourism Project 2007

Ce diagramme montre que les produits du tourisme culturel sont très diversifiés et déjà répandus sur le marché touristique mondial. Les pourcentages obtenus datent de l'année 2007, de ce fait, nous pouvons en déduire que le tourisme culturel ne cesse de se développer sur le plan international.

Dans le cas d'Avaradrano, quatre musées peuvent être visités dont les palais royaux d'Ilafy, de Namehana, d'Ambohimanga, d'Ambohidrabiby et le musée d'Antsomangy. Les sites renferment également des potentiels historiques. Ainsi, cette destination mérite d'être promue en termes de tourisme culturel.

Par rapport à ce cas, nous allons voir le cas de Madagascar avec les données statistiques qui ont été parmi les résultats obtenus de la documentation. La graphique suivante montre le rang du tourisme culturel par rapport aux autres activités touristiques existantes à Madagascar. Nous allons la présenter ci-après :

Graphique n°1: Tourisme à Madagascar



Source: Ministère du tourisme, 2016

Ce résultat démontre que le tourisme culturel se trouve en troisième position, avec seulement 15% des activités pratiquées par les visiteurs de Madagascar. Ce qui signifie que les potentialités culturelles malgaches sont encore peu exploitées et les touristes se contentent juste de ce qu'ils puissent observer durant la pratique des autres types d'activités. Ce qui freine le développement de cette forme de tourisme ainsi que la promotion des sites et potentialités méconnues. Ce pourcentage concerne Madagascar en général, c'est-à-dire que la part d'Avaradrano est très faible par rapport à cette donnée.

La consultation des informations dans les dossiers de l'ORTANA nous a permis de donner comme résultats de la demande sur la région d'Analamanga, ce qui nous a intéressées est ce qui concerne les activités culturelles organisées dans les zones appartenant au district d'Avaradrano. Ainsi, nous pouvons voir dans le tableau dans la partie précédente sur la présentation des résultats que la population malgache participe aux activités culturelles. Les activités touristiques organisées par l'ORTANA intéressent les Malgaches mais le taux de fréquentation des sites culturels et historiques est encore assez faible. La pratique du tourisme culturel met en exergue les potentialités locales que ce soit matérielle ou immatérielle. Les étrangers participent aux activités organisées par l'office régional surtout pour découvrir la

culture locale, pour apprécier le paysage et pour assister à des évènements traditionnels malgaches selon les données consultées.

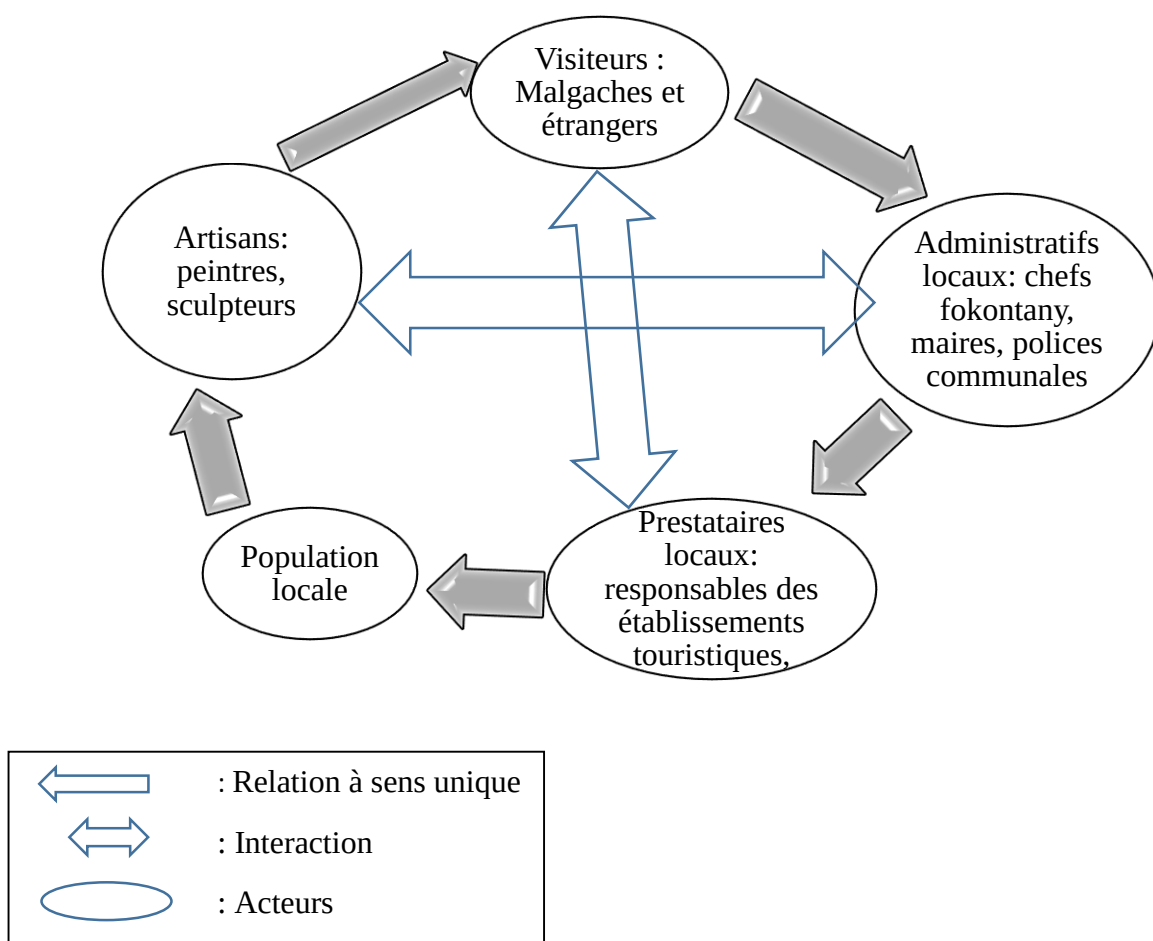
2.2.1.2. Interprétation des résultats d'observations

Les observations directes et participantes ont donné des résultats pour être interprétés quantitativement. Les faits et infrastructures touristiques de la commune vont être analysés.

Quatre fokontany parmi les cinq de la commune sont accessibles par les transports publics. Les taxi-be H relient Ambodivona à Anosy, Ambohitrimanga, Faravohitra et Lazaina. Isahafa reste encore parmi les zones enclavées.

Les acteurs du tourisme à Anosy Avaratra sont encore peu nombreux par rapport aux atouts que possède cette zone. Nous allons schématiser le système des acteurs du tourisme à Anosy.

Figure n°2 : acteurs touristiques locaux



Source : Résultat d'observation, novembre 2017

D'après cette graphique, les acteurs du tourisme à Anosy Avaratra ne s'inter agissent pas encore car la population locale ne s'investit pas dans le secteur. Les retombées économiques venant des fréquentations touristiques se versent au sein des prestataires et investisseurs locaux. La communauté rurale n'est pas bénéficiaire des activités touristiques qui ont lieu dans la Commune d'Anosy Avaratra.

Le personnel administratif tel que les polices communales participent à la mise en ordre de la circulation et assurent la sécurité lors de la célébration de l'évènement culturel kobanondry. Les flèches ne sont pas toutes en double sens car les acteurs ne s'inter agissent pas en même temps. Nous pouvons prendre le cas de la population locale avec les visiteurs : il n'existe pas encore de contact entre ces deux acteurs.

Tableau n°5: Informations sur les établissements touristiques

Nom	Activités proposées	Tarifs prestations
Concerto	Evènements familiaux	Selon le type d'évènement à organiser
Salanitra	Evènements familiaux et culturels, hébergement pour les mariés	
Espace J & J	Pique-nique, évènements familiaux	
Ny Tiana	Séminaires, évènements familiaux, hébergement pour les mariés	
Espace Jeanni	Evènements familiaux	
Tokontany	Jeux pour enfants, piscine	10,000 Ar/ pers
Bouba sport	Pique-nique, sports collectifs	2,000 Ar/ pers
Le Lion d'or	Hébergement, restauration, piscine, évènements familiaux	Entrée à la piscine : 6,000 Ar/ pers et 5,000 Ar pour les enfants
Opy fish park	Pêche, pique-nique, vente de poissons	Prix d'entrée : 2,000 Ar/ pers Location matériels : 2,000 Ar Poissons : 16,000 Ar/ kg

Source : Auteur, octobre 2017

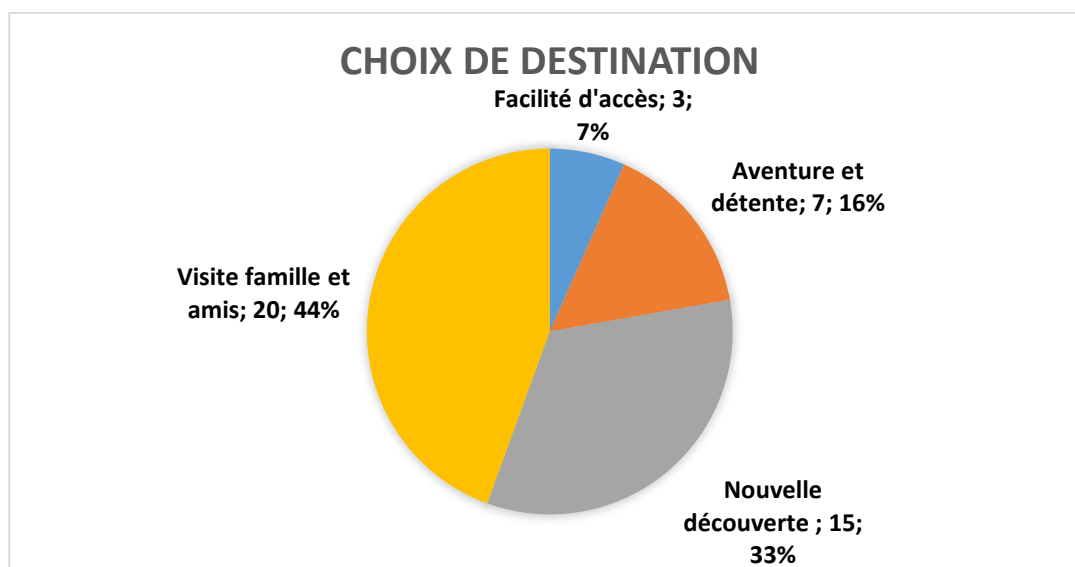
Ce tableau affirme que la zone d'étude intéresse les investisseurs sur les espaces de loisirs. Ces derniers sont au nombre de neuf. Par conséquent, Anosy Avaratra est visité par des nationaux qui veulent se détendre surtout chaque fin de semaine pour trouver du bien-être.

2.2.1.3. Interprétation des résultats d'enquêtes

Les acteurs du tourisme ont été enquêtés pour être analysés. Des diagrammes, de la graphiques et des tableaux seront présentés dans cette analyse quantitative. Les personnes enquêtées ont choisi les activités pratiques lors d'un séjour touristique dans un pays qu'elles ont décidé de visiter.

Ensuite, nous avons demandé ce qu'ils pensent qu'il faut améliorer dans le secteur tourisme à Avaradrano. Nous allons énumérer par des diagrammes les réponses obtenues par ces personnes ressources. Nous avons pris trois tranches d'âge pour vérifier la generation qui s'intéresse le plus au tourisme culturel.

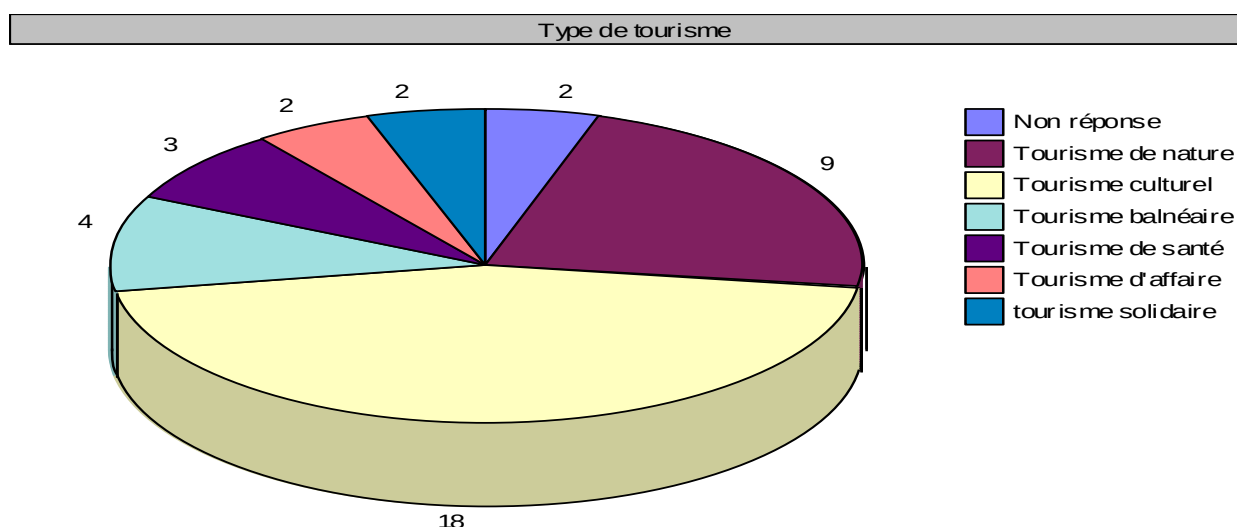
Diagramme n°2 : Motifs de voyage



Source : résultats d'enquête, novembre 2017

Une cinquantaine de Malgaches ont été enquêtés pour avoir passé quelques jours dans la Commune Rurale Anosy Avaratra. Nous avons demandé les motifs de leurs séjours pour connaître s'ils font du tourisme ou non. Comme résultats d'enquêtes, presque la moitié des personnes ressources étaient dans cette zone pour visiter leurs proches, c'est-à dire 44% d'entre eux. Par contre 7% ont répondu qu'ils étaient à Anosy parce que cette destination est proche de la ville et que les infrastructures routières sont faciles à accéder. Les 33% sont intéressés sur la nouvelle découverte et 16% par l'aventure et la détente. Ainsi, ils sont en quête du plaisir, de l'air pur, du paysage hors du commun et inhabituel.

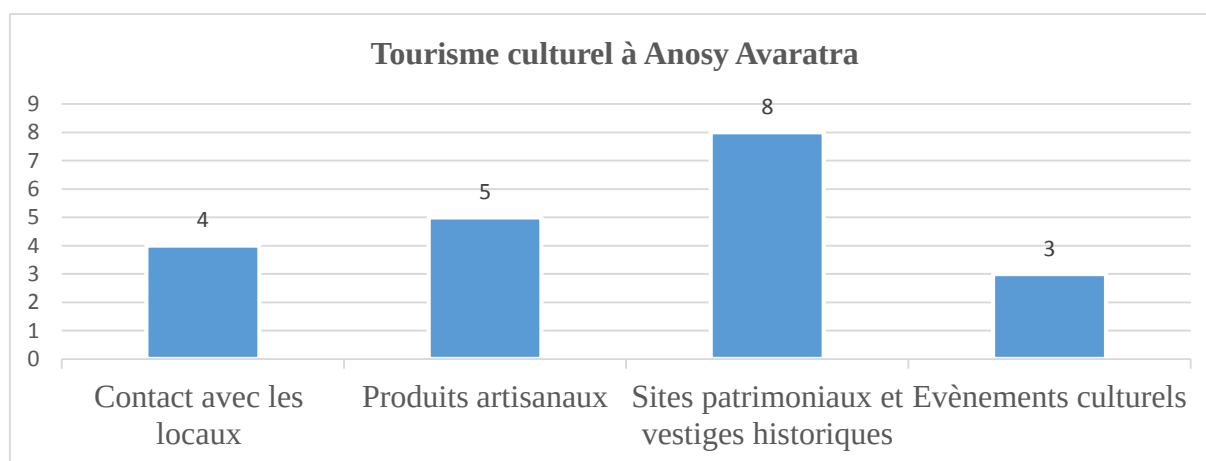
Diagramme n°3 : Type de tourisme choisi par les touristes internationaux



Source : résultats d'enquête, novembre 2017

Pour connaître le taux d'intérêts des visiteurs pour le tourisme culturel, nous avons enquêté 40 personnes en donnant six choix de réponses. Par conséquent, presque la moitié de ces enquêtés ont choisi le tourisme culturel. Les personnes ressources étaient à la fois des nationaux et des étrangers. Elles s'intéressent aux activités culturelles, c'est pour cette raison qu'elles ont répondu tourisme culturel. Nous allons montrer dans le graphique suivant les intérêts des visiteurs d'Analamanga à choisir ce type de tourisme.

Graphique n°2 : Attractions culturelles à Anosy Avaratra

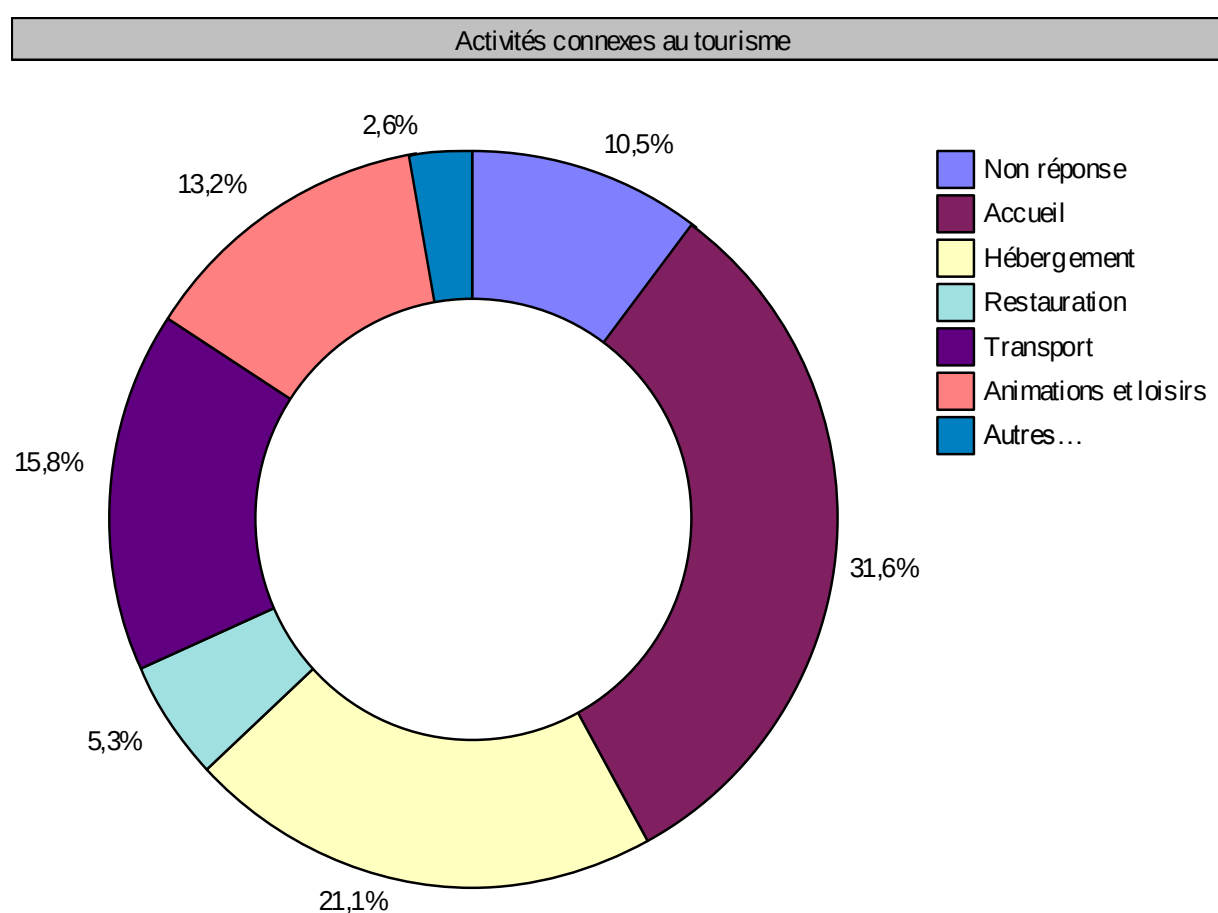


Source : résultats d'enquête, novembre 2017

Cette graphique montre que 20 personnes ont été enquêtées et huit d'entre eux s'intéressent à la visite des sites. Les choix de réponses proposées ont été basés sur le tourisme culturel, et l'activité la moins préférée est le fait d'assister aux événements culturels.

Même si les touristes préfèrent le tourisme culturel, le secteur tourisme à Madagascar n'est pas encore assez satisfaisant. Ainsi, nous avons aussi posé une question sur les points à améliorer pour assurer la satisfaction des touristes. De ce fait, ces derniers ont été enquêtés pour connaître quel genre de service ou d'activités connexes au tourisme a besoin d'être améliorés. La graphique suivante montre le résultat de cette question. Les activités connexes au tourisme concernent six services bien distincts : l'hébergement, la restauration, le transport, les animations et loisirs, l'accueil et les autres services tels que l'artisanat.

Diagramme n°4 : Services à améliorer dans le tourisme à Avaradrano



Source : résultats d'enquête, novembre 2017

Parmi les points que nous avons cités comme choix de réponses aux personnes enquêtées, le service d'accueil se trouve au premier rang. Les visiteurs remarquent que les préparations au service d'accueil ne correspondent pas à leurs attentes. Parmi les 38 enquêtés, 12 ont fait des reproches sur le service d'accueil, c'est-à-dire que la manière dont les responsables au sein de

l'aéroport, ou des entreprises touristiques telles que les agences et les hôtels se sont comportés lors de leurs arrivées ne les ont pas plu.

Le tableau suivant se focalise sur l'état des connaissances des potentialités locales de la zone d'étude. Dans ce cas, 72 personnes ont été enquêtées afin de connaître si les acteurs locaux savent ce qu'ils possèdent ou non. De ce fait, trois catégories de personnes ont été le cible de cette question dont le personnel administratif de la commune et de chaque fokontany, la population de base et les prestataires locaux. Ainsi, nous allons énumérer dans le tableau ci-dessous les résultats de cette enquête :

Tableau n°6 : Etat des connaissances des potentialités locales

Catégorie de personnes enquêtées	Connaissance des potentialités locales	OUI	NON	TOTAL
Personnel Administratif : deux maires adjoints, chefs fokontany	Sites et monuments, les lieux touristiques, l'historique de la commune	7	0	7
Population de base : De 18 à 70 ans (la plupart sont des agriculteurs)	L'historique du territoire habité, la culture locale et l'identité de la commune	10	50	60
Prestataires locaux : hôtelier, responsables des centres de loisirs	Les attraits et les infrastructures touristiques	3	2	5
TOTAL		20	52	72

Source : résultats d'enquête, novembre 2017

D'après ce tableau, nous pouvons tirer que la population de base ne connaît pas ce qui existe dans la commune et ce que possède son territoire. Les prestataires locaux et le personnel administratif sont presque au courant de l'historique du territoire et des problèmes rencontrés par la commune. Nous pouvons dire que ces deux derniers acteurs sont assez compétents pour exploiter le tourisme culturel dans cette zone.

2.2.2. Analyse qualitative des résultats

Les analyses quantitatives effectuées seront suivies d'interprétations qualitatives selon chaque méthode adoptée. De ce fait, les résultats seront commentés dans le but d'apporter un regard critique face à la réalité.

2.2.2.1. Diagnostic des résultats de documentation

D'après les tableaux, les graphiques et les diagrammes que nous avons présentés dans l'analyse quantitative des résultats, les activités liées au tourisme culturel ne sont pas encore très pratiquées par les visiteurs qui viennent à Avaradrano. Pourtant, nous avons su à l'aide des analyses que tout voyage touristique est toujours effectué avec la pratique de quelques activités culturelles. La graphique sur les types d'activités pratiquées par les touristes culturels en 2007 sur le marché touristique international prouve ce fait. La plus choisie parmi ces activités est la visite des ateliers d'artisanat et le contact direct avec les artisans.

Les randonnées organisées incitent les visiteurs parce que l'ORTANA fait des efforts pour exploiter les zones encore méconnues mais riches en potentialités touristiques. Les passionnés de découverte et de voyage s'intéressent aux randonnées pédestres pour enrichir leur connaissance et participer au développement local. La pratique de la randonnée fait partie des activités que les prestataires touristiques proposent à la clientèle pour promouvoir le tourisme culturel. Ainsi, nous pouvons en tirer que les touristes sont bien mobilisés, les prestataires aussi, mais la communauté locale semble être parmi ce qui ont besoin d'effort pour valoriser le tourisme culturel.

Le tourisme culturel est ainsi conclu comme un type de tourisme qui a besoin d'exploitation et de considération. Par conséquent, nous pouvons en déduire que les touristes culturels sont parfois des monomaniaques, ou boulimiques ou encore éclectiques. Ce sont les adjectifs par lesquels on appelle les voyageurs selon leur degré d'intérêts aux activités culturelles offertes aux clients dans le tourisme. Les monomaniaques sont ceux qui ont pour passion le thème culturel, ce qui les pousse à voyager. Or, les boulimiques sont intéressés par tout thème culturel, ainsi pendant leurs voyages, ils prolongent des pratiques et recherchent l'accumulation de connaissances. Enfin, les éclectiques ont d'autre motivation que la culture, lorsqu'ils sont en voyage, ils insèrent juste des séquences culturelles occasionnelles dans leurs circuits. Dans ce cas, il est dit qu'ils cherchent des sensations et d'émotions.

2.2.2.2. Diagnostic des résultats d'observations

Suite aux observations effectuées, que ce soit directe ou participante, nous avons pu remarquer la richesse en infrastructures touristiques ainsi qu'en vestiges qui donnent l'image et forment l'identité de la zone étudiée.

Les établissements touristiques à Anosy Avaratra sont aussi connus par la clientèle nationale et internationale. Ils ne possèdent pas encore une notoriété spontanée mais assistée. Nous avons remarqué de même pour les potentialités spécifiques de cette zone, elles méritent d'être valorisées et prises en charge par les acteurs du tourisme. Les établissements touristiques, les sites patrimoniaux et historiques ne sont pas entretenus par les acteurs du système tourisme. Or, ces prestataires offrent des tarifs très concurrentiels par rapport aux autres centres de loisirs à Avaradrano.

La mise en valeur de ces atouts incitera les visiteurs à s'intéresser à cette destination. Les acteurs doivent prendre leurs rôles respectifs afin de valoriser le tourisme culturel. Avaradrano fait partie des endroits où les opérateurs touristiques doivent exploiter pour attirer les touristes. Or, Anosy Avaratra n'est pas encore inscrit dans les circuits touristiques de l'ORTANA. La mobilisation des acteurs pousse cette destination à entrer dans la compétitivité dans le marché touristique. Ce qui pourrait mettre Anosy Avaratra parmi les sites incontournables par les touristes lors de leur passage à Analamanga.

Les prestataires sont considérés comme des acteurs principaux dans le système car ils sont connus comme des professionnels dans le secteur. Or, certains doivent être mobilisés car les touristes vont choisir de venir dans cette destination si les services et produits offerts suivent les normes internationales. L'inscription de ces acteurs au niveau des diverses associations sur le plan local, régional et national assure la visibilité de ces prestataires et des services qu'ils proposent.

La plupart des visiteurs qui viennent à Anosy Avaratra sont des excursionnistes, ils passent une journée ou une demi-journée dans les sites touristiques et retournent chez eux. Nous avons remarqué l'insuffisance d'établissement d'hébergement dans la Commune Rurale d'Anosy Avaratra.

Le manque d'investissement lors de la célébration des événements culturels est aussi remarqué. Les organisateurs ne donnent pas assez d'importance aux détails comme l'accueil des invités,

la distribution de tâches aux participants. L'évènement culturel konanondry regroupe des milliers de personnes mais seul l'emplacement des invités est entretenu.

2.2.2.3. Diagnostic des résultats d'enquêtes

Les entretiens et le questionnaire effectués auprès des nationaux et internationaux ont donné des résultats intéressants pour être interprétés dans le tourisme. Nous avons enquêté des visiteurs malgaches, de ce fait, les résultats obtenus pour leurs motifs de voyage se focalisent sur la visite des familles et amis. Les Malgaches se trouvent en réunion avec leurs proches lorsqu'ils ont du temps libre. La célébration des événements culturels, familiaux ou religieux regroupe aussi ce qui proviennent du même *tanindrazana*³⁴.

Par contre, d'après les résultats obtenus, les acteurs du système touristique dans cette zone ne connaissent pas assez les potentialités de la commune. Malgré ce fait, le tourisme culturel pourrait avoir un avenir meilleur dans cette destination si tout le monde cherche à résoudre les problèmes existants. L'exploitation des richesses spécifiques à cette zone pourrait garantir le développement local. La réalisation de cet effort s'effectuera en mobilisant les acteurs et en donnant une valeur importante aux atouts de la localité.

2.3. VERIFICATION DES HYPOTHESES

Nous avons émis deux hypothèses pour le sujet traité et pour répondre à la problématique de ce mémoire. Il est à noter que le tourisme fait partie des éléments de la Science Sociale et que dans ce cas, les hypothèses ne seront pas vérifiées à 100%.

2.3.1. Rappel de la Problématique

Avant de présenter la question principale, une série de questions a été transcrite. Ces questionnements nous renvoient à la problématique.

- Qu'est-ce qui pourrait inciter les touristes nationaux et internationaux à passer des séjours dans le district d'Avaradrano ?
- Pourquoi le tourisme culturel tient une place importante par rapport aux autres types de tourisme dans l'Avaradrano ?

³⁴ Terre des ancêtres

- Comment promouvoir le tourisme culturel en suscitant les intérêts des touristes et de la communauté locale ?

Ces questionnements sont résumés par le problème général de la recherche : **Comment faire venir les touristes dans l'Avaradrano en se basant sur les potentialités touristiques de la Commune Rurale d'Anosy Avaratra ?**

2.3.2. Vérification de la première hypothèse

Avant de vérifier la première hypothèse, nous allons d'abord la rappeler. **La mise en valeur des potentialités spécifiques à la Commune Rurale d'Anosy Avaratra contribue à la promotion du tourisme culturel à Avaradrano.**

Les résultats que nous avons présenté dans la sous-partie précédente ont dégagé que la Commune Rurale d'Anosy Avaratra possède des potentialités spécifiques, hors du commun. Ces atouts ont été connus grâce à la documentation, aux observations et aux enquêtes. Anosy Avaratra reste encore un lieu de passage des touristes même si ces potentialités existent dans cette zone. Nous pouvons dire qu'elles sont méconnues par les acteurs du secteur tourisme. Ainsi, elles sont dévalorisées et n'attirent pas l'attention. Des infrastructures touristiques sont déjà en plein fonctionnement mais n'attirent pas beaucoup de monde parce que les cibles ne connaissent pas encore l'existence des potentialités que renferme la localité. Par contre, les visiteurs enquêtés sont intéressés par la visite des sites, les monuments, les vestiges et tous les autres produits du tourisme culturel. Par conséquent, nous pouvons avancer que des potentialités spécifiques contribuent à la promotion du tourisme culturel. Lorsque les richesses commencent à être reconnues par la clientèle, le tourisme se pratiquera automatiquement. De plus, la Commune Rurale d'Anosy Avaratra se trouve dans le district d'Avaradrano, une destination qui est déjà promue dans le secteur tourisme. Les touristes passent par Anosy Avaratra avant d'arriver à Ambohimanga. Ainsi, la reconnaissance et la mise en valeur des potentialités engendreront la pratique du tourisme dans cette zone. La première hypothèse est partiellement confirmée d'après les analyses effectuées.

2.3.3. Vérification de la deuxième hypothèse

La deuxième hypothèse est la suivante : **La mobilisation de tous les acteurs dans le système tourisme d'Anosy Avaratra garantit la valorisation du tourisme culturel à Avaradrano.**

D'après les résultats de nos investigations, un début de mobilisation de tous les acteurs du système tourisme a lieu. Il faut poursuivre cet effort pour que cette mobilisation soit effective afin de garantir la promotion du tourisme culturel dans la Commune d'Anosy Avarata.

L'interaction et la complémentarité entre tous les acteurs ainsi que leurs prises de responsabilité garantissent la valorisation du tourisme culturel. Il est indispensable que le système tourisme culturel tourne dans le bon sens et aboutisse à la mise en valeur de ce secteur. L'Avaradrano en général pourrait être promu si les acteurs du tourisme à Anosy tiennent leurs rôles respectifs et sont conscients de l'importance de leurs actes. Ainsi, la mobilisation de ces acteurs se présente comme nécessaire voire même indispensable.

Les résultats obtenus présentés ci-dessus nous ont rappelé que le tourisme existe grâce à la complémentarité entre les actions de tous les acteurs. Les activités connexes à ce secteur sont aussi concernées dans le bon fonctionnement du système. Par conséquent, le tourisme culturel pourrait être valorisé en mobilisant les acteurs concernés. Les personnes ressources présentées sur la carte des acteurs peuvent être mobilisées pour confirmer la deuxième hypothèse mais d'une manière partielle.

2.4. PROBLEMES IDENTIFIES

En effectuant des recherches dans la Commune Anosy Avaratra sur le secteur tourisme, nous avons pu dégager quelques problèmes à considérer pour assurer le développement du système tourisme. L'identification de ces difficultés pourrait améliorer les faits touristiques afin d'atteindre les objectifs et de proposer des solutions. Deux outils d'analyse vont nous éclaircir à l'identification de ces problèmes.

2.4.1. Analyse FFOM

Cette première analyse concerne le milieu interne et externe du secteur tourisme dans la zone étudiée. Les problèmes auront toujours des liens avec les hypothèses de recherche émises.

2.4.1.1. Analyse interne

Sur le plan interne, les forces et faiblesses seront étudiées. Elles seront énumérées dans le tableau suivant.

Tableau n°7 : Matrice FFOM

Analyse interne	
Forces	Faiblesses
-Zone riche en attraits culturels et touristiques -Zone d'implantation au milieu des collines sacrées de l'Imerina - Proximité de la capitale - Marché touristique ouvert³⁵ -Population accueillante -Infrastructures routières en bon état	- Infrastructures touristiques insuffisantes - Lieu de passage des touristes qui vont vers Ambohimanga, Ambohidrabiby ou Anjozorobe -Méconnaissance des attraits culturels et sites touristiques -Non exploitation des potentialités locales -Insuffisance de collaboration entre les acteurs concernés

D'après ce tableau, le tourisme culturel à Anosy Avaratra est exploitable grâce à l'existence des forces qu'il possède. Les faiblesses sont encore faciles à transformer en forces. Il faut juste savoir tenir en compte des potentialités touristiques.

Sur le plan externe, nous allons voir ce qui pourrait être les opportunités et les menaces liées au tourisme culturel dans cette zone d'étude.

2.4.1.2. Analyse externe

Il s'agit des opportunités et menaces régissant sur le système tourisme à Anosy Avaratra. Elles montrent d'un côté ce qui pourrait être bénéfique pour Anosy Avaratra grâce à sa relation avec ses environs. Et de l'autre côté, les menaces qui peuvent freiner le développement du tourisme.

Analyse externe	
Opportunités	Menaces
-Accueil des touristes non saturé -Possibilité d'exploitation d'autres types de tourisme comme le tourisme rural	- Ignorance de la destination sur le plan touristique - Non arrivée des touristes internationaux -Valeur touristique mondiale d'Ambohimanga en tant que patrimoine mondial de l'UNESCO - Absence de prestataires touristiques

Source : Auteur, novembre 2017

³⁵ Peu de concurrence

Il est nécessaire de savoir profiter de ces opportunités afin de trouver des issues par rapport aux problèmes rencontrés. Nous pouvons dire que la Commune Rurale d'Anosy Avaratra mérite d'être développée sur le plan touristique et elle pourrait intéresser les investisseurs touristiques à installer des infrastructures d'accueil.

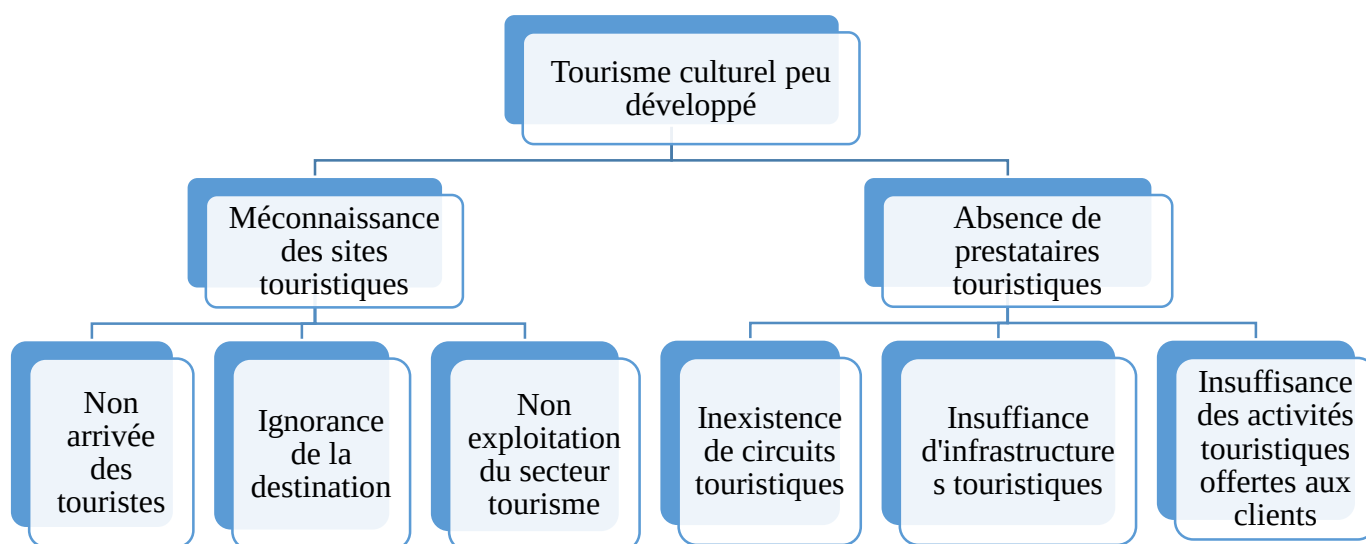
Par rapport à ces analyses, nous pouvons dire que l'exploitation du tourisme culturel ou bien sa valorisation mettra les potentialités de la zone sur le marché touristique. Ce qui favorisera la fréquentation de la zone et de ses environs.

2.4.2. L'arbre des problèmes

L'arbre des problèmes évoque les blocages qui agissent sur le thème étudié. Par contre, l'arbre des objectifs offrent une sorte de solution pour résoudre les problèmes déterminés.

Cet arbre montre que le problème principal concerne la dévalorisation des sites touristiques, ce qui donne par conséquent des résultats non favorables au développement du tourisme. Les effets du problème principal se présentent encore comme des difficultés à ne pas minimiser. Il faut les considérer et essayer de trouver des solutions pour les résoudre.

Figure n°3 : Arbre de problèmes



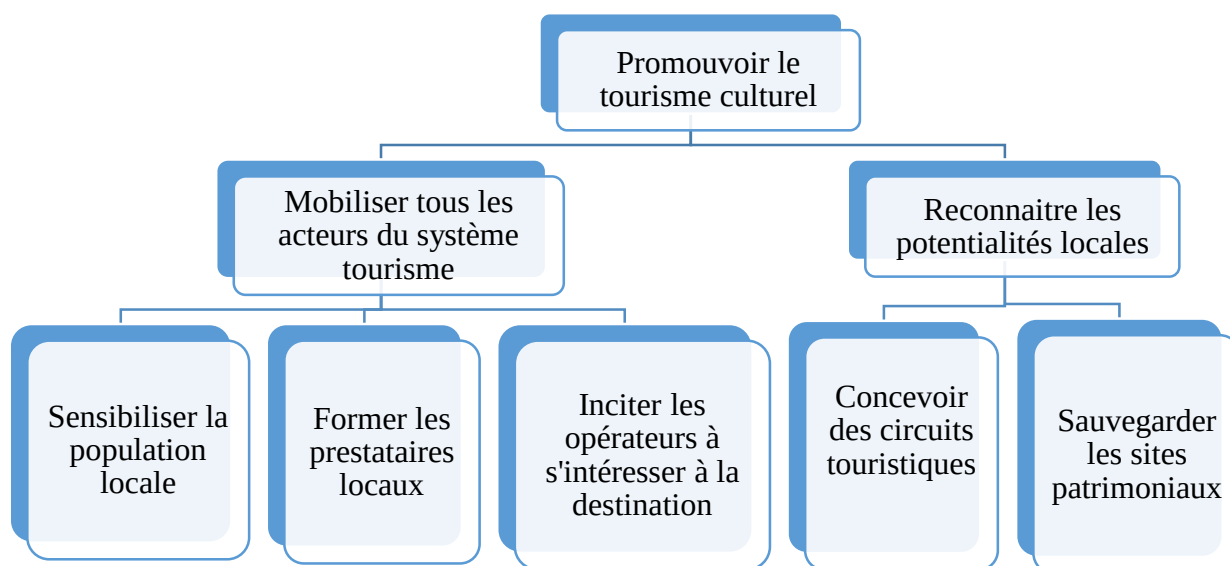
Source : Auteur, novembre 2017

D'après cet arbre, nous pouvons tirer qu'Anosy Avaratra est une destination qui a besoin d'être mise en tourisme. Des solutions seront proposées dans la sous-section suivante.

2.4.3. Propositions de solutions

Les problèmes identifiés doivent être résolus afin d'apporter une amélioration et une innovation au sein du secteur tourisme. Alors, la proposition de solutions sera présentée par une figure comportant l'arbre des objectifs où nous pourrions trouver les étapes à suivre pour résoudre les difficultés que nous avons rencontrées précédemment.

Figure n°4 : Arbre des objectifs



Source : Auteur, novembre 2017

De fait, le tourisme culturel a une signification très large. Il ne concerne pas seulement le patrimoine bâti ou immatériel, mais surtout la manière dont on présente le patrimoine, et dont on le commercialise.

La notion du culturel comme une ressource résume l'approche des agents du tourisme. Ce qui veut dire que le tourisme culturel doit être promu par les forfaitistes. C'est une approche de type économique qui peut être également qualifiée de fonctionnaliste. Le patrimoine culturel est reconnu s'il peut être un instrument, une ressource pour participer au développement du tourisme. Nous allons également proposer les recommandations suivantes comme solutions.

Elles pourront améliorer la pratique du tourisme culturel à Anosy Avratra et Avaradrano en général. Des perspectives suivront ces recommandations afin d'envisager l'avenir de ce secteur.

2.4.3.1. Recommandations

Par rapport aux problèmes rencontrés par le secteur du tourisme dans l'Avaradrano et surtout dans la Commune Rurale d'Anosy Avaratra, nous allons proposer des recommandations pour promouvoir le système tourisme. Des perspectives et plans d'actions accompagneront ces recommandations pour les mettre en œuvre.

Par conséquent, quelques exemples sont mis en avant pour que les acteurs du système tourisme puissent contribuer à l'amélioration du secteur surtout pour le tourisme culturel. Elles seront aussi valables pour la pratique de cette activité dans d'autres destinations. Le tourisme constitue un levier de développement s'il est exploité normalement par ses acteurs.

Tout d'abord, le personnel administratif est responsable de la prise de décision et le contrôle des dossiers administratifs au sein de la commune. Il doit avoir des connaissances sur les sites et potentialités existant dans le territoire. Il a l'obligation de connaître les caractéristiques générales des atouts de la commune et de sa population. Ainsi, ils pourront inciter la communauté de base à préserver les sites qui méritent d'être exploités dans le secteur tourisme, vu que cette commune est potentiellement riche en termes de patrimoine. Dans le même sens, il se chargera également de la conscientisation de tout le monde pour la protection de l'environnement, pour la préservation de la valeur culturelle locale. Les prestataires qui veulent exercer des activités particulières au niveau de la commune doivent passer par ces responsables pour bien définir ce qu'ils vont effectuer et les avantages que la commune pourrait recevoir par rapport à ces actions. Par ailleurs, le personnel administratif aura aussi comme devoir de contrôler les déplacements à l'intérieur de la commune. Ce qui pourrait assurer la sécurité et la stabilité sociale au sein de la localité.

Ensuite, la mobilisation de la population locale serait aussi nécessaire pour assurer la promotion de la destination dans le marché du tourisme. Elle doit suivre une formation de base sur la technique d'accueil pour éviter le choc culturel. L'entente, les échanges et le partage sont souhaités lors des arrivées des touristes dans le territoire. Le rejet de la culture émergente est à éviter car il serait mieux si les deux parties vivent l'interculturalité. La population sera mise au courant de l'importance de la protection des sites et des biens culturels car ces potentialités reflètent leur identité à l'extérieur. Ainsi, il serait nécessaire qu'elle soit consciente de

l'importance de la préservation de sa culture et des biens que peuvent apporter le secteur tourisme par rapport à leur vie quotidienne. La propreté des territoires doit être assurée par la population locale pour que les touristes puissent avoir confiance en eux quand ils vont s'héberger chez l'hôte. L'hygiène doit être prise en compte par rapport à la nourriture que la population va proposer aux touristes, car l'art culinaire et la gastronomie font aussi partie des aspects spécifiques à une destination. Les visiteurs méritent de vivre dans un minimum de confort lors de leurs séjours même s'ils passent la nuit chez l'habitant.

Les visiteurs que ce soit nationaux ou étrangers sont considérés comme des acteurs potentiels dans le tourisme. En visitant un site, il faut que les touristes soient au courant des interdits sur la localité pour éviter toute sorte de conflit avec la population locale. Ils doivent accepter la culture existante dans le territoire visité. La pratique du tourisme culturel renvoie à la mise en place d'une entente entre les deux parties. La préservation des sites visités se trouve parmi les rôles des touristes. L'argent qu'ils apportent lors de la visite des sites contribue à la conservation de la propreté et l'entretien de ces endroits.

Le recrutement des employés venant de la localité où l'entreprise est implantée est nécessaire pour montrer que les activités effectuées engendrent des avantages à la communauté de base. Ce qui faciliterait l'accès vers le développement car dans ce cas, le niveau de vie de la population augmentera.

Les artisans sont aussi à mobiliser parce que les produits qu'ils fabriquent serviront comme des objets d'identité de la destination visitée. Une formation professionnelle serait offerte pour ces acteurs afin de les apprendre à parler les langues des visiteurs et la technique d'accueil. Ces objets de souvenir marquent le passage des touristes dans cette destination. Les artisans doivent être au courant de la politique des prix pour la vente de leurs produits.

Le tourisme culturel serait un secteur porteur si les prestataires touristiques décident de s'engager avec la population locale ainsi que les autres acteurs à exploiter les richesses spécifiques de cette destination. Si ces solutions sont prises en compte par les professionnels du tourisme, nous pouvons espérer que cette destination sera promue sur le marché touristique national et international.

2.4.3.2. Perspectives

Si les recommandations proposées sont mises en œuvre, des perspectives doivent être envisagées sur le court, moyen et long terme. L'exploitation du tourisme culturel dans le district

d'Avaradrano pourrait engendrer la promotion des autres types d'activités telles que le tourisme rural et le tourisme solidaire qui sont étroitement liés à ce thème de recherche.

Nous allons présenter en premier lieu les perspectives à court terme par rapport à ces recommandations. La fréquentation touristique des sites dans le district d'Avaradrano pourrait augmenter si les acteurs du tourisme tiennent leurs rôles respectifs. L'arrivée touristique des visiteurs dans la destination à promouvoir serait possible si nous arrivons à identifier toutes les attractions culturelles qui peuvent intéresser les touristes et inciter leur attention de venir dans le district d'Avaradrano pour vivre une nouvelle expérience. De ce fait, le tourisme culturel serait sur la liste des premières activités choisies par les visiteurs nationaux et internationaux lors de la pratique du tourisme. L'insertion des nouveaux circuits d'Avaradrano dans les itinéraires classiques des touristes qui visitent Ambohimanga et Ambohidrabiby sera souhaitée. Ces clients seront invités à disposer du temps dans les sites encore méconnus de cette zone. De ce fait, des panneaux signalétiques seront implantés au bord des routes pour indiquer l'accès aux sites et mettre en tourisme les potentialités locales.

Ainsi, des documents sur les potentialités seront distribués dans les établissements touristiques pour que les touristes puissent s'imprégner même s'ils ne sont pas encore dans l'Avaradrano. Ce qui les incite à venir dans cette destination pour apprécier les richesses culturelles en effectuant des activités touristiques. La mise en place des panneaux d'indication et la multiplication des documents seront assurées grâce à la collaboration avec les agences de communication à Antananarivo. D'ailleurs, les sites touristiques méconnus seront reconnus grâce au partenariat avec les prestataires de location de véhicule pour assurer le déplacement d'un groupe de professionnels de tourisme qui vont effectuer des travaux de terrain.

Sur le moyen terme, nous pouvons envisager la préservation des sites culturels et les potentialités de la destination par le Ministère de la culture, de la promotion de l'artisanat et de la sauvegarde du patrimoine. Les atouts de la zone méritent d'être protégés et entretenus. Les acteurs au sein de l'Etat aura intérêt de prendre en charge l'entretien des richesses culturelles des sites touristiques d'Avaradrano avec la participation effective de la population locale.

Il est aussi envisagé de collaborer avec les professionnels du tourisme, de nationalité malgache et étrangère, pour offrir des formations aux prestataires locaux en vue d'améliorer la qualité de services offerts. Ces acteurs pourront assurer la promotion du tourisme culturel sur le plan local et national. Ce qui pourrait assurer la visibilité des sites touristiques et la destination toute entière.

Le Ministère de la culture, de la promotion de l'artisanat et de la sauvegarde du patrimoine doit interagir avec le Ministère du tourisme pour assurer l'entretien, la sauvegarde et la propreté des sites reconnus. Or, les prestataires locaux doivent également suivre des formations professionnelles sur la technique de guidage et d'accueil des clients. Ainsi, le partenariat public-privé aura lieu pour favoriser la promotion du tourisme culturel. Dans ce cas, les deux entités doivent assurer la visibilité des sites. Les informations générales sur les sites doivent apparaître dans les documents ministériels pour que le public puissent se rendre compte des richesses de notre pays en potentialités culturelles et touristiques.

Sur le long terme, les perspectives concernent le respect mutuel des richesses culturelles de Madagascar en général, pour que ces atouts puissent devenir la renommée de notre pays. Les recommandations proposées pourront assurer la réalisation de cette vision. L'adoption d'une politique publique de l'Etat pourrait assurer la promotion du tourisme culturel dans le monde. Ce qui pourra également lancer Madagascar sur le plan international en termes d'authenticité car les atouts de cette destination sont spécifiques.

Si le taux d'investissement dans le tourisme augmente par la création des établissements touristiques, le secteur tourisme pourrait connaître un essor. Le tourisme culturel prendra une part importante dans le développement économique du pays. Ces infrastructures touristiques doivent suivre les normes internationales, même celles qui sont déjà en fonction doivent apporter des innovations pour améliorer leurs offres.

TROISIEME PARTIE :
PERSPECTIVES DE MISE EN PLACE
D'UN TOUR-OPERATEUR
SPECIALISE

TROISIEME PARTIE : PERSPECTIVES DE MISE EN PLACE D'UN TOUR- OPERATEUR SPECIALISE

Les deux parties précédentes concernent plutôt le domaine académique. Dans cette dernière partie du mémoire, nous allons entrer dans le milieu professionnel. En tant qu'étudiante dans le parcours ITCL, nous envisageons de concevoir un projet touristique pour contribuer à la promotion de la destination Avaradrano.

Nous avons choisi d'envisager la création d'une entreprise privée à Avaradrano. Par définition, un projet est l'expression d'une volonté, d'une intention, d'une ambition. C'est aussi l'expression d'un besoin, d'une nécessité, d'une situation future vivement souhaitée.

3.1. PRESENTATION DU PROJET

Le tourisme fait partie des secteurs porteurs à Madagascar. Cet état a été confirmé lors du *vina*³⁶ 2030 par les autorités. Le fait de se décider d'investir dans ce domaine favorise l'innovation et l'amélioration des activités existantes. Les touristes voyagent pour différentes raisons telles que les affaires, les vacances, la santé et la découverte. La culture fait partie des motivations qui poussent les touristes à visiter un pays ou une région surtout ceux qui sont en quête d'authenticité. Ce projet professionnel concerne la mise en place d'un réceptif de voyage dans le district d'Avaradrano. Ce projet touristique envisage d'exploiter tous les atouts spécifiques de cette zone afin de répondre aux besoins de la population locale et des touristes. Aujourd'hui, ces derniers sont de nouvelles expériences. Nous envisageons de concevoir ce projet afin d'attirer l'attention des visiteurs à s'intéresser au tourisme culturel et à sa pratique, ainsi que de coopérer avec les opérateurs touristiques pour la promotion des sites touristiques dans ce district. Ce projet invitera les touristes à passer quelques jours dans la capitale de Madagascar pour découvrir les richesses de cette destination. Il plantera alors une entreprise touristique privée offrant des opportunités diverses à la population locale et à son territoire. Les touristes peuvent profiter et découvrir toutes les différentes facettes de la culture dans le district d'Avaradrano. L'existence de ces richesses nous a poussé à concevoir ce présent projet.

Tout type de projet est conçu grâce à des raisons différentes. Ici, le tourisme culturel est le thème choisi, Avaradrano, une destination riche en potentialités culturelles est le site d'implantation choisi. Les atouts de cette zone sont encore méconnus par les opérateurs

³⁶ Présentation du projet de l'Etat

touristiques. C'est pour ces raisons que nous avons opté de concevoir ce projet d'installation d'une entreprise touristique en vue d'attirer l'attention des visiteurs nationaux et internationaux sur ces richesses. De plus, la région Analamanga est considérée comme la cité d'accueil des touristes qui viennent à Madagascar. Par contre, elle reste un lieu de passage pour les étrangers car la plupart des circuits organisés par les prestataires de voyage se pratique, soit sur les régions environnantes d'Analamanga, soit sur les côtes. Ainsi, les atouts de la zone d'étude choisie n'apportent pas de fruits économiques à son territoire ni à sa population. De ce fait, nous avons décidé d'installer cette entreprise incitant les opérateurs professionnels à s'intéresser et à considérer la destination Anosy Avaratra en premier et Avaradrano en général comme des sites touristiques rentables et attirants.

Avaradrano est potentiellement riche en termes de cultures et d'histoire. Ces derniers distinguent cette destination aux autres potentialités touristiques d'Analamanga. Le tourisme culturel serait ainsi fructifiant si nous décidons de travailler sur ce thème. Ce type de tourisme commence à prendre une place considérable dans le développement local à Madagascar. Il mérite d'être exploité pour le bien de tous ses acteurs. Les produits conçus seront basés sur les potentialités locales avec la collaboration des acteurs de base qui sont la population locale. Ces différentes raisons justifient notre choix d'investir dans le secteur tourisme en choisissant la destination Avaradrano.

3.1.1. Description de l'entreprise touristique

L'entreprise que nous envisageons de mettre en place, sera inscrite sur la liste des Entreprises de Voyages et de Prestations Touristiques. La destination Avaradrano est choisie comme le premier site où nous allons exploiter pour la pratique du tourisme culturel à travers des activités diverses qui pourront inciter les visiteurs nationaux et internationaux à passer des séjours inoubliables avec notre équipe. Les produits à offrir sont liés à la culture malgache et aux potentialités spécifiques d'Avaradrano. Le tourisme se trouve dans le secteur tertiaire, cette industrie se développe grâce à l'offre de services qu'elle propose à sa clientèle.

3.1.1.1. Présentation de l'entreprise

L'entreprise touristique que nous envisageons d'implanter à Avaradrano sera présentée ci-après :

Raison sociale : Malagasy Discovery agency

Photo n°25 : Logo de l'entreprise



Ce logo montre que l'entreprise touristique que nous envisageons de mettre en place travaille pour l'exploitation du tourisme culturel, pour la mise en avant de la culture et l'identité malgache à travers les potentialités touristiques d'Avaradrano.

Objet de l'entreprise : Tour-opérateur spécialisé, vente de prestations spécialisées

Localisation : Ankadikely, Antananarivo Avaradrano

Statut social : SARL Société A Responsabilité Limitée (Actionnaires : promoteur, investisseurs nationaux et internationaux)

Cette entreprise touristique propose des circuits ou des prestations spécialisées qui en réalité seront prises en charge sur place entièrement par ce type de sous-traitant³⁷. C'est d'après cette explication que nous allons définir les activités que l'entreprise organisera pour satisfaire la clientèle. Sa dénomination sociale est **Malagasy discovery agency**. Cette appellation est due grâce à la découverte de la vie quotidienne des Malgaches et les sites patrimoniaux que les clients vont voir durant leurs séjours à Madagascar. Ce qui veut dire que les touristes pourront expérimenter à travers des visites culturelles les us et coutumes, les mœurs des Malgaches. Ils pourront vivre des expériences authentiques lors de leurs voyages à Avaradrano. De ce fait, les clients qui vont choisir d'acheter les produits de cette entreprise pourront découvrir ce qui spécifie Avaradrano, les Malgaches et leurs cultures. La raison sociale est en anglais parce cette langue fait partie des moyens de communication internationale. Nous souhaitons de répandre les activités offertes par l'entreprise sur le marché touristique international.

³⁷ Prestataire local

Les prestations sont spécialisées au tourisme culturel car le tour opérateur ne s'occupera seulement que d'Avaradrano et les touristes auront l'opportunité de vivre dans sa spécificité. Des circuits authentiques seront organisés par cette entreprise avec qui les clients vont passer avec une équipe souriante et accueillante. Nous allons demander un avis préalable auprès du Ministère du tourisme afin de commencer les activités que nous allons offrir aux clients.

D'une part, l'article 69 du décret n°2001-027 portant refonte du décret 96.773 du 03 septembre 1996 relatif aux normes régissant les entreprises, établissements et opérateurs touristiques ainsi que leurs modalités d'application définit le tour opérateur comme suit: « Les voyagistes ou tour-operator sont des personnes physiques ou morales qui conçoivent et organisent des voyages ou séjours individuels ou collectifs vendus aux agences de voyages installées à Madagascar et/ou à l'étranger. Toutefois, si le tour-operator veut pratiquer la vente directe à la clientèle, il doit être en possession de la licence B ».

D'autre part, l'article 74 de ce même décret nous informe que les entreprises de prestations touristiques spécialisées conçoivent, fabriquent, organisent leurs propres produits touristiques sous forme de prestations précises et bien déterminées, et disposent d'équipements touristiques spécifiques. Elles vendent leurs produits aux voyagistes, aux agences de voyages ou directement à la clientèle.

Ainsi, nous pouvons déduire que même si l'entreprise est spécialisée selon ce deuxième article, elle sera catégorisée dans la liste de ceux qui possèdent la « licence B » parce que nous proposons nos services aux autres tour-opérateurs et agences de voyage, nous nous communiquons directement aussi avec la clientèle. En fait, l'entreprise est dénommée tour-opérateur spécialisé avec nos prestations basées sur la culture locale et les potentialités touristiques d'Avaradrano.

3.1.1.2. Présentation du promoteur

Ce projet professionnel a été conçu et sera promu par une personne qualifiée et qui a suivi une formation sur le secteur tourisme. Le gérant de l'entreprise possède un diplôme de Master en tourisme, et une licence en anglais des affaires. Des stages de formation ont été effectués au sein des entreprises touristiques privées et d'une entité publique. Le thème de mémoire concerne le tourisme culturel et nous avons déjà fréquenté plusieurs fois la zone d'étude que nous avons choisie qui n'est autre que l'Avaradrano. Une fiche technique du promoteur sera présentée à la dernière page de la couverture de ce présent mémoire.

Un promoteur de projet touristique doit avoir une capacité de connaissance assez élevée pour rendre son œuvre fructifiant. Il serait nécessaire qu'il a suivi des formations sur le leadership et qu'il se présente comme un leader par rapport à ses subordonnés non pas un chef. La maîtrise de la gestion de projet serait aussi indispensable pour que l'entreprise puisse acquérir des bénéfices. Le promoteur sera capable de se tenir indépendant pour la prise de décision. Il faut qu'il arrive à se maîtriser. D'autres compétences et savoir-faire pourront être utiles pour la mise en place de cette entreprise. Les aptitudes professionnelles d'un tour-opérateur seront présentées en annexe.

3.1.2. Analyse des besoins locaux

Après avoir présenté le projet, l'entreprise à créer et son promoteur, nous allons entrer dans l'analyse des besoins locaux. Ces derniers nous ont encouragée à concevoir ce projet car ce mémoire a pour objectif de promouvoir le tourisme culturel. Les besoins non satisfaits deviennent des problèmes. De ce fait, il faut déterminer quels sont les besoins locaux et pourquoi il nous est indispensable de les satisfaire.

Le tourisme culturel se trouve comme le troisième rang parmi les activités touristiques à Madagascar. Or, chaque région est spécifique avec ses potentialités. Avaradrano, une destination considérée comme un système ouvert comporte des éléments touristiques considérables. Les flux de ce système ont besoin d'interagir entre eux-mêmes. Les potentialités existantes ont besoin d'être découvertes, la population locale mérite de recevoir des bénéfices par rapport à ces richesses et leur exploitation dans le tourisme. Les visiteurs veulent vivre des moments d'aventure et de découverte en se rendant dans des destinations authentiques. Si ce projet est mis en place, les héritages du passé seront préservés par les acteurs touristiques pour que la génération future puisse en profiter. Nous avons identifié des problèmes qui freinent la promotion du tourisme à Anosy Avaratra et dans l'Avaradrano en général. Même si cette zone est très riche, la plupart des atouts et quelques zones potentielles sont encore méconnues. Par conséquent, nous avons déterminé que ces richesses ont besoin d'être mises en tourisme. De plus, les demandes des touristes seront réalisées grâce à la conception de ce projet. Ainsi, ces besoins seront satisfaits lors de la mise en vente des produits et services conçus par cette entreprise. La population locale accepte la mise en place de ce tour-opérateur au sein de leur territoire.

En d'autres termes, le tourisme ne se trouve pas sur la ligne des besoins physiologiques. Ce type d'activités se présente comme la recherche du plaisir et de l'épanouissement personnel. Les désirs humains sont à satisfaire. C'est pour cette raison qu'il existe des offres venant des entreprises de voyage et la demande venant des touristes.

3.2. LES DOMAINES D'ACTIVITES DE L'ENTREPRISE

Toute entreprise doit définir les domaines d'activités qu'elle va travailler. Le tourisme est une industrie qui incite ses acteurs à se faire plaisir et à vivre des expériences inhabituelles. Malagasy discovery agency offre des services divers à sa clientèle. Le triptyque de l'entreprise sera présenté dans les sous sections suivantes :

3.2.1. Ses missions

Cette entreprise de voyage touristique spécialisée a comme missions de répondre et de satisfaire les besoins des clients nationaux et étrangers. Ces derniers vivront la découverte et l'aventure dans cette destination authentique.

La mise en place de ce tour-opérateur offre de nouveaux produits et services à la clientèle du secteur tourisme. Les visiteurs qui viennent à Analamanga sont habitués à faire des tours de ville ou la visite des marchés artisanaux. Notre entreprise a pour mission de changer cette vision. Analamanga n'est pas seulement la ville, d'autres sites méritent d'être découverts. Ainsi, Malagasy discovery agency a pour vocation de transmettre une identité de Madagascar dans le monde lorsque les touristes décident de séjourner à Avaradrano.

Malagasy discovery agency a aussi comme devoir de mettre en tourisme les sites non encore promus à Avaradrano et à exploiter les atouts culturels que naturels de ces lieux. Il contribue également à la conservation des valeurs culturelles malgaches. Il est à noter que Madagascar est mondialement reconnu comme un paradis possédant des richesses naturelles exceptionnelles. En élaborant ce projet et en le lançant sur le plan international, tout le monde sera au courant que Madagascar se présente aussi comme un musée vivant où les richesses culturelles matérielles et immatérielles sont authentiques.

Cette entreprise de prestations touristiques spécialisées renforce les capacités de tous les acteurs concernés dans chaque niveau à travers des formations professionnelles. Sa mission est donc d'apporter des bénéfices intellectuels à ses acteurs. La mise en œuvre de toutes les activités de l'entreprise donnera aux acteurs l'opportunité de connaître d'autres expériences et de s'échanger avec les clients.

Les missions de cette entreprise seront effectuées si les acteurs principaux et passifs tiennent respectivement leurs rôles et fonctions. L'entreprise contribuera à l'épanouissement touristique d'Avaradrano.

3.2.1.1. Pertinence du projet

Le projet touristique envisagé est considéré comme pertinent car il apportera des bénéfices pour tous ses acteurs ainsi qu'au territoire où il sera implanté. De ce fait, les activités effectuées par l'entreprise rapporteront des avantages en vue des changements et des innovations dans le secteur tourisme. La mise en place de ce tour opérateur essaie de résoudre les problèmes identifiés lors des études effectuées sur le thème et sur le territoire choisi. Le projet est ainsi pertinent car il correspond aux attentes des bénéficiaires cités et aux besoins locaux. Un calendrier d'activités sera présenté dans l'une des sous-parties qui vont suivre.

3.2.1.2. Pérennisation du projet

Nous envisageons de concevoir un projet à la fois pertinent et pérenne. La mise en place d'un tour opérateur spécialisé sera durable si les acteurs de différentes entités collaborent pour assurer son bon fonctionnement. Ce qui veut dire que tous ceux qui sont concernés par le projet doivent apporter leur aide et soutien pour le bien du projet et le bénéfice de tous. La pérennité de ce projet est liée relativement à la satisfaction et la fidélité de la clientèle.

3.2.2. Ses objectifs

Premièrement, nous avons choisi d'implanter Malagasy discovery agency pour quelques objectifs bien définis. Sa mise en place nous a fait réfléchir sur la promotion du tourisme dans la destination étudiée, ce qui se présente à travers les différentes facettes de l'essor économique de Madagascar en général.

3.2.2.1. Objectif principal

Cette structure privée œuvrant dans le secteur tourisme présente comme objectif principal de promouvoir la destination Avaradrano à travers les potentialités touristiques qu'elle possède. Notre objectif est d'inciter les touristes à s'intéresser aux richesses culturelles des Malgaches. Ce qui nous renvoie vers la pratique du tourisme culturel.

3.2.2.2. Objectifs spécifiques

Après avoir déterminé l'objectif global de ce projet, nous allons définir ceux qui lui sont spécifiques. La mise en place de cette entreprise touristique a pour objectif de dynamiser les acteurs du tourisme culturel dans le district d'Avaradrano. Ce projet essaie aussi d'atteindre

comme objectif de recenser toutes les potentialités touristiques de cette zone pour inciter les touristes à y séjourner.

3.2.3. Les activités offertes par l'entreprise

Malagasy discovery agency se présente comme étant un tour-opérateur installé dans une zone bien déterminée pour offrir des services touristiques authentiques et satisfaisants pour ses clients. Nous avons déjà mis un accent sur le domaine qu'elle va exploiter pour arriver à inciter à la fois des visiteurs nationaux et internationaux. Cette entreprise se focalisera donc sur les services rattachés au tourisme culturel.

3.2.3.1. Les réalisations de Malagasy discovery agency

Pour attirer l'attention des touristes nationaux qu'internationaux, l'entreprise spécialisée en produits culturels doit réaliser des actions touristiques diverses. Tout d'abord, les employés permanents dans cette entreprise obtiendront des formations professionnelles sur les techniques d'accueil, le guidage et le secourisme. Pour la population locale, nous allons leur apprendre à accepter l'autrui et à ne pas montrer des mauvais comportements par rapport aux clients. Nous assurerons la sensibilisation de la communauté sur la protection des ressources naturelles et culturelles de la destination à promouvoir. A part ces acteurs, les artisans et les animateurs culturels obtiendront des formations sur l'apprentissage des langues étrangères telles que le français, l'anglais, l'italien, le japonais, le mandarin... Pour reconnaître les sites méconnus dans l'Avaradrano, nous effectuerons aussi des séances d'éductours avec les agents du tourisme et guides locaux. Ces actions contribueront à faire tourner l'entreprise dans le bon sens.

3.2.3.2. Caractéristiques des produits

Pour satisfaire les besoins des touristes, il est indispensable pour les opérateurs de concevoir des produits inédits et attrayants. Nous allons énumérer dans cette sous-section les caractéristiques des produits que nous allons proposer aux visiteurs.

Premièrement, nous élaborerons des circuits touristiques pour les nationaux et internationaux basés sur les découvertes culturelles. Ces itinéraires permettront à nos clients de s'imprégner sur la vie quotidienne des Malgaches et d'apprécier la diversité culturelle qui existe entre les différentes ethnies de Madagascar. Avaradrano fait partie des sites touristiques très riches en termes de culture. Les visiteurs pourront assister à des événements traditionnels qui sont spécifiques à l'Avaradrano si la date de leurs séjours à Madagascar correspond à la célébration

des fêtes culturelles malgaches. Ces circuits permettront aussi aux artisans de cette zone de montrer aux visiteurs leurs talents à travers la conception des articles de souvenir. Les visites à effectuer inviteront les touristes à apprécier à la fois la beauté des sites à travers les héritages matériels de la zone mais aussi la richesse de la population en termes de patrimoine culturel immatériel. Des ébauches de circuits seront présentées en annexe avec les tarifs estimés.

Nous pouvons prendre l'exemple du *taom-baovao malagasy*, c'est-à-dire la célébration du nouvel an malgache qui a eu lieu dans les anciens sites royaux tels qu'Ambohimanga et Ambohidrabiby. Les touristes sont invités à assister à ce type d'évènement pour découvrir le déroulement des rituels malgaches s'ils décident de venir à Madagascar entre le mois de mars et avril. C'est une forme de la pratique du tourisme culturel dans le district d'Avaradrano. D'autres évènements comme le *kobanondry* de Lazaina célébré entre le mois de mai et juin, le *tolon'omby*³⁸ de Manandriana effectué durant la fête de l'indépendance de Madagascar, le *velivary*³⁹ lors de la récolte du riz... peuvent être appréciés par les touristes qui passent quelques séjours à Avaradrano.

Ces circuits seront parmi les incontournables pour ceux qui sont passionnés par la découverte de la culture. Avaradrano est une zone indispensable pour la pratique du tourisme culturel. Le fait de battre le riz lors de sa récolte est une étape fondamentale pour les Malgaches. Le travail se fait avec cohésion et fraternité. Ce qui reflète la richesse culturelle des Malgaches. Avaradrano est renommé par ce qu'on appelle *valin-tanana*⁴⁰ et *fihavanana*⁴¹.

Deuxièmement, l'équipe de Malagasy discovery agency organisera aussi des animations culturelles pour les touristes dans les aires de loisirs se trouvant à Avaradrano en faisant appel aux artistes locaux. Ce service permettra aux visiteurs d'apprécier les talents musicaux des groupes artistiques malgaches et de vivre dans une ambiance chaleureuse lors du déjeuner et du dîner. Ces animations apprendront également aux touristes les danses traditionnelles malgaches qui font aussi partie des atouts qu'ils peuvent apprécier en venant dans l'Avaradrano. Les groupes artistiques connus ou encore ignorés dans le secteur des animations culturelles mais qui sont talentueux seront appelés pour faire vivre un moment inoubliable aux touristes. Il serait possible que les établissements de restauration organisent des feux de camp pour divertir les clients et donner une ambiance à tout le monde.

³⁸ Bataille des hommes avec des zébus qu'on va sacrifier

³⁹ Le fait de battre du riz lors de sa récolte

⁴⁰ Un service offert à un groupe sera répondu par d'autres groupes à ce même groupe.

⁴¹ Fraternité et cohésion

Photo n°26 : Animation culturelle⁴²



Source : Auteur, mars 2017

Cette photo montre une animation effectuée lors de la célébration du nouvel an, le groupe artistique a fait un show dans cette zone pour faire vivre une ambiance chaleureuse à tous ceux qui ont assisté à cette fête traditionnelle malgache. Cette animation culturelle a été effectuée par la troupe de Rasoarinala Mariette dit Bakomanga. D'autres animateurs sont aussi talentueux. Les danses et musiques pratiquées reflètent l'identité des Malgaches. Ce sera pendant ces moments que le guide expliquera aux touristes les danses traditionnelles malgaches ainsi que les autres mouvements artistiques exceptionnels. Les clients auront aussi la possibilité d'apprendre à danser avec les animateurs.

Ensuite, les visites des marchés artisanaux ou les galeries d'art, les ateliers de fabrication d'objets artisanaux malgaches seront aussi organisées pour être insérées dans les prestations offertes par l'agence pour le bien des clients. Dans ce cas, les artisans pourraient gagner des bénéfices et ils seront motivés à continuer leur travail. Les touristes découvriront les étapes de fabrication des produits finis vendus au sein des boutiques artisanales. Ces endroits sont fréquentés par les touristes qui veulent acheter des articles de souvenir avant de quitter Madagascar. Ces objets d'art peuvent être achetés soit dans ces boutiques soit dans les ateliers artisanaux. Le deuxième choix offre tout de suite le bénéfice aux artisans. Mais la visite de ces lieux dépend des durées de séjours dont disposent les touristes.

Malagasy discovery agency insérera dans la liste des services offerts aux touristes l'accueil à l'aéroport lors des arrivées des clients. Ces derniers seront aussi accompagnés quand ils vont

⁴² Une artiste malgache dit Bakomanga connu sur le plan international pour les animations culturelles

quitter notre pays. Ce qui veut dire que cette entreprise s'occupe de tout type de transfert concernant les clients : en voiture, en bateau, en avion (vol intérieur), en train ; Ainsi, les touristes seront toujours assistés par un représentant de l'agence. Pour assurer le transfert et les circuits en voiture des clients, l'entreprise doit avoir au moins un véhicule. Pour les grands groupes, il serait nécessaire pour notre équipe de faire appel à des prestataires.

Notre agence s'occupe également de la réservation des clients auprès des établissements d'hébergements (hôtels ou autres selon les demandes de chaque client) ainsi qu'au paiement des prestations. Les dépenses effectuées par les touristes seront insérées dans les cotations élaborées par les agents de Malagasy discovery agency. Parfois, notre équipe se charge de la préparation des déjeuners pique-niques des clients si les circuits à faire sont à proximité du siège. Les agents organiseront aussi les équipements pour les nuitées à passer en bivouac. Des accompagnateurs formés au sein de l'entreprise resteront avec les clients lors de ces moments. L'équipe se chargera de faire appel à des porteurs durant les circuits longs de randonnées pédestres. Des équipements de camping sont disponibles pour ceux qui veulent louer.

Photos n°27: Tente à louer



Source : Auteur, janvier 2018

Ces équipements seront installés par les personnes qui vont accompagner les touristes durant leur circuit. Des matelas, des sanitaires privés seront offerts lorsque les clients décident de louer ces équipements. Un cuisinier accompagnera les touristes pendant les circuits à effectuer en bivouac.

Trois types de moyens de transport seront à la disposition des clients : un 4X4 pour les trekkings dans les sentiers battus et lointains d'Avaradrano, ou pour les autres opérateurs qui veulent louer ce véhicule. Une charrette pour les circuits courts dans les sites se trouvant aux environs du siège et même sur les champs des paysans est aussi disponible. Des Vélos à tout Terrain ou VTT pour ceux qui choisissent de faire des randonnées.

Ainsi, Malagasy discovery agency insère dans les services qu'elle offre la location de ces moyens de transport pour leurs clients mais aussi pour les prestataires qui veulent collaborer avec nous. A part ces moyens, un chauffeur guide et des paysans ayant suivi des formations pourront accompagner les clients lors de ces circuits. Le paysan va se promener avec les clients dans les charrettes équipées spécialement en tenant les rôles d'un guide.

Photos n°28: Moyens de transport de l'agence



Charrette équipée



VTT



4x4 Nissan patrol

Source : Auteur, janvier 2018

Nous avons choisi d'utiliser la charrette parce que c'est le moyen de transport utilisé par les agriculteurs pour travailler les champs et pour porter les récoltes. Nous voudrions faire vivre aux touristes les réalités malgaches, ainsi, il est nécessaire d'utiliser la charrette lors des circuits touristique. Les VTT sont choisis pour les randonnées dans les sites touristiques qui sont difficile à accéder. Les touristes effectueront des circuits en VTT lors de la saison de pluie par exemple, mais c'est aussi possible pendant les saisons sèches. Le véhicule 4X4 de marque Nissan patrol serait utile pour le transfert des clients de l'aéroport vers leurs hôtels ainsi que lors des circuits lointains. Ce 4X4 pourrait être loué par les autres opérateurs touristiques. Or, même si l'entreprise a décidé d'utiliser ces moyens de transport pour ses clients, ces derniers puissent choisir d'effectuer des circuits pédestres. Pendant l'arrivée des grands groupes, l'agence fera appel à des prestataires pour louer des grands bus. Dans ce cas, l'agence offrira des remises pour les coûts des voyages. L'élaboration des cotations liées aux circuits choisis par les clients et qui correspondent à leurs budgets est inscrite parmi les activités de l'agence. Les itinéraires à la carte seront traités particulièrement par les agents du tourisme selon les désirs des touristes. Malagasy discovery agency tient compte de son rôle pour conseiller et orienter les clients sur leurs

itinéraires divers basés toujours sur les produits culturels, de les renseigner sur les détails et pratiques et d'adapter les services offerts à leurs budgets.

3.2.3.3. Spécificités des produits touristiques de l'agence

Malagasy discovery agency propose des circuits authentiques dans les sites connus et peu connus d'Avaradrano et exploite les atouts culturels non encore mis en tourisme dans certaines communes telles qu'Anosy Avaratra. Les itinéraires conçus sont aussi particuliers à l'entreprise car les acteurs locaux seront des acteurs principaux pour satisfaire les touristes. De plus, nous avons déjà présenté les moyens de transport que nous allons utiliser pour les visites touristiques, ce qui rend notre service singulier.

Pour souhaiter la bienvenue aux clients qui ont choisi de visiter l'Avaradrano avec notre agence, nous allons leur offrir des cadeaux. Ce qui pourrait servir aussi comme carte de fidélité pour ceux qui veulent revenir pour découvrir d'autres sites. Des produits artisanaux seront offerts selon la tranche d'âge des clients. En général, nous allons offrir des tissus en soie qui porteront notre logo et le nom de notre pays.

A part ces particularités, les déjeuners et diners durant les circuits auront toujours lieu dans des établissements de restauration de spécialité malgache comme le restaurant Akalana ou le Relais du Rova à Ambohimanga. Ces moments seront toujours accompagnés d'animations culturelles avec des groupes artistiques divers.

Pour attirer l'attention des touristes qui passent par Avaradrano sans connaître l'existence de l'agence, des panneaux signalétiques seront mis en place pour décrire les potentialités des sites riches en termes de culture et de patrimoine. Ces équipements serviront comme des panneaux d'information culturelle et touristique. Ils seront implantés sur les réseaux routiers, c'est-à-dire sur la Route Nationale n°3. Ces panneaux serviront aussi comme des moyens de communication pour sensibiliser les acteurs du système tourisme à préserver les sites touristiques et les valeurs culturelles locales.

Nous envisageons aussi d'organiser des circuits passant par les villages où il existe des marchés communaux surtout lors du jour de marché. Ce qui permet aux touristes de voir les échanges entre les Malgaches et l'ambiance populaire sur ces endroits. Les marchés de Sabotsy, de Talata et d'Alakamisy seront visités par les clients lors de leurs circuits. L'explication de l'histoire de dénomination administrative sera effectuée lors de ces moments. Les clients seront invités à concevoir les produits locaux lors du passage dans ces marchés.

3.3. ANALYSE DES CONCURRENTS

Le tourisme est un secteur qui se trouve parmi les plus porteurs à Madagascar. En 2015, le Ministère du tourisme a donné comme statistique qu'il existe déjà 1399 entreprises de voyages et de prestations touristiques à Madagascar. Ce sont des tours opérateurs, des réceptifs, des entreprises de location de voiture, des entreprises spécialisées... nous pouvons en déduire que les concurrents sont déjà nombreux.

La plupart de ces prestataires élaborent des circuits classiques dans toute l'île en proposant des prix compétitifs. Leurs clients viennent de l'étranger, plus particulièrement, les touristes de nationalité française arrivent à Madagascar et choisissent de découvrir les patrimoines bâtis de la capitale. Après les Français viennent les Britanniques et les autres nationalités de l'Europe. Les agences implantées à Madagascar ont une ou des filiales à l'étranger et ce sont les clients des grandes entreprises de l'Europe qui viennent chez nous. Ces entreprises collaborent avec Madagascar National Parks, les associations et ONGs des communes différentes et les prestataires locaux dans les sites touristiques malgaches déjà connus.

Aujourd'hui, l'écotourisme et le tourisme balnéaire sont les plus répandus à Madagascar. Or, le tourisme culturel est encore traité par peu de prestataires spécialisés. La plupart des agences réceptives malgaches exploitent le tourisme culturel non pas comme un centre d'intérêt des clients mais en compagnie d'autres produits. Des fois, les circuits effectués ne concernent même aucune forme de tourisme culturel. D'après les observations et enquêtes effectuées, nous pouvons dire que beaucoup d'étrangers investissent dans le tourisme à Madagascar. Ils engagent des employés malgaches pour former une équipe et donnent des formations professionnelles à leurs personnels. Par conséquent, nous pouvons déduire que le marché du tourisme culturel est encore ouvert et fait appel aux prestataires touristiques. Madagascar est riche en potentialités culturelles et la découverte de ces atouts incite les touristes à choisir notre pays.

Au niveau local, nous pouvons citer un concurrent qui organise des circuits touristiques pour promouvoir le tourisme local. Cet établissement touristique propose des services de loisirs, d'hébergement, de restauration et de transfert vers l'aéroport. Il reçoit aussi les événements familiaux divers. Pour l'équipe de O SAFARI Antanambao, le tourisme prévoit d'améliorer le revenu des paysans, la valorisation du patrimoine, le respect de la culture locale, des traditions et la protection de l'environnement. Ainsi, cette entité touristique a choisi des sites particuliers à proposer aux touristes : Ambohidrabiby, Antsomangy où il y a un musée, Ambodifahitra et

Fonohasina. Ces sites sont riches en histoire, reflètent la culture locale. Les excursions seront effectuées à peu près dans une demi-journée suivies de divertissement.

Les tour-opérateurs implantés à Madagascar sont tous parmi les concurrents indirects de l'entreprise que nous envisageons d'ouvrir dans l'Avaradrano. Or, les entreprises qui offrent des services spécialisés sont les concurrents directs de Malagasy discovery agency.

A Madagascar, le tour opérateur qui œuvre pour le tourisme culturel est dénommé : Madagascar culture voyage. Cette entreprise organise des voyages pour les amateurs de la culture, des randonnées en VTT. Les voyages effectués se spécialisent en photographie et aux aventures autour de la grande île. Madagascar culture voyage organise également des itinéraires pour favoriser la rencontre des touristes avec la population locale lors des événements culturels malgaches tels que le *famadihana*, qui est reflété même sur son logo. Les activités de cette agence sont répandues dans tout Madagascar.

Dans ce cas, le tourisme culturel que nous allons pratiquer à Anosy Avaratra et dans tout le district d'Avaradrano nous renvoie à penser que les services offerts par Madagascar culture voyage sont presque les mêmes à ce que nous envisageons de concevoir.

Ce tour-opérateur possède des stratégies pour inciter les touristes à choisir la destination Madagascar en effectuant des circuits de découvertes et d'aventures avec son équipe. Il est dit dans le site web de cette agence qu'il est un tour opérateur spécialisé dans la découverte culturelle de la grande île.

3.4. ANALYSE PESTEL⁴³ DU TOURISME CULTUREL

Le tourisme culturel constitue un système global qui est affecté par les répercussions diverses que nous appelons PESTEL. Nous allons présenter dans un tableau les opportunités et menaces que peuvent affecter le projet que nous envisageons d'implanter. Les opportunités pourront donner un bon sens à la mise en place du projet, par contre les menaces doivent être évitées.

⁴³ Politique, Economique, Socioculturel, Technologique, Ecologique et Légal

Tableau n°8 : Analyse PESTEL du tourisme culturel

Environnement	Opportunités	Menaces
Politique	- Encouragement de l'Etat à la culture entrepreneuriale ; - Création de nouveaux itinéraires basés sur les découvertes culturelles.	- Instabilité politique - Changement de régime politique pourrait changer les lois et formalités régissant le secteur.
Economique	- Prospérité du tourisme culturel sur le marché touristique mondial; - EDBM⁴⁴: un guichet unique pour la création d'entreprise à moindre coût ; - Motivation des jeunes entrepreneurs à s'investir dans le secteur grâce aux différents financements.	- Existence de nouveaux concurrents diminue notre part de marché. - Inflation monétaire ou dévaluation de l'Ariary entraînant un déséquilibre sur les prix des matériels et équipements. - Cherté des billets d'avion pour la destination Madagascar
Social et culturel	- Création des emplois directs et indirects au secteur tourisme ; - Ouverture d'esprit : esprit créatif et d'innovation	- Choc culturel - Insécurité - Baisse du pouvoir d'achat de la population locale. - Mondialisation
Technologique	- Développement de la TIC⁴⁵: communication rapide et efficace à l'échelle mondiale	- Coût assez élevé du matériel pour s'investir - Piratage informatique (vol de base de données sur les sites web).
Environnemental	- Conservation des sites d'accueil. - Endémicité de la faune et de la flore	- L - Pollution - Dégradation de l'environnement
Légal	- Existence des lois régissant le code du tourisme et les normes sur les EVPTs⁴⁶	- Corruption omniprésente - Existence de l'informel

⁴⁴ Economic Development Board of Madagascar

⁴⁵ Technologie de l'Information et de la Communication

⁴⁶ Entreprises de Voyage et de Prestations Touristiques

Environnement	Opportunités	Menaces
	- Les différents brevets et licences en tourisme qui professionnalisent le secteur et les personnes dans le métier.	

Source : Auteur, janvier 2018

Cet environnement général englobe six domaines majeurs qui peuvent répercuter le secteur tourisme et le projet en question. A travers l'observation de ce tableau d'analyse PESTEL du tourisme culturel, nous pouvons conclure que les opportunités sont plus nombreuses que les menaces. Ce sont alors les preuves qui rendent favorables le projet. Ces arguments ont été obtenus grâce aux collectes d'informations effectuées lors des travaux de terrain avec les acteurs du système tourisme. Ainsi, tout risque doit être prévu et même évité pour ne pas se glisser vers la perte.

3.5. ETUDE DE FAISABILITE

Après avoir analysé les concurrents et l'environnement général du tourisme culturel, nous allons maintenant entrer dans l'étude de faisabilité du projet. Dans cette sous-partie, nous essayerons de montrer que la mise en place de ce tour opérateur spécialisé serait favorable sur les trois plans : commercial, technique et financier.

3.5.1. Sur le plan commercial

Cette étude concerne l'analyse du marché, c'est-à-dire la détermination de la clientèle cible, des concurrents, la prévision de vente dans les cinq années à venir et la présentation du marketing mix. La décision de s'investir dans le domaine du tourisme culturel doit être favorable sur ce premier plan que nous allons étudier.

3.5.1.1. La clientèle cible

Avant d'implanter une entreprise de service, il est toujours indispensable de déterminer les clients cibles. Il faut que nous présentions le profil des probables acheteurs. Ainsi la description des caractéristiques des clients aura lieu dans cette partie.

Tout d'abord, les intéressés par les voyages culturels sont ceux qui désirent d'expérimenter une culture authentique. Ils ont aussi l'envie d'acquérir de nouvelles connaissances et de vivre la culture de la population hôte. D'après la collecte d'information, les touristes culturels se trouvent

dans le segment de la trentaine. Ils ont à peu près 35 ans, ceux qui ont moins de cet âge sont intéressés par les divertissements. Les Européens qui ont 54 ans préfèrent aussi les voyages culturels, en venant à Madagascar ils choisissent la découverte des attractions culturelles.

Ces touristes ont tendance à dépenser plus que la moyenne, ainsi nous pouvons déduire que les clients du tourisme culturel appartiennent à la famille aisée, c'est-à-dire des personnes qui ont de quoi payer pour leur propre plaisir et bien-être.

Le tourisme culturel intéresse plutôt les touristes de troisième âge. Il invite également la masse à découvrir les richesses touristiques d'une destination. De ce fait, nous avons pensé à élaborer ce projet pour inciter tout le monde à découvrir les potentialités que possède la destination Avaradrano. Le secteur tourisme dans la Commune Rurale d'Anosy Avaratra mérite également d'être exploité. Ses potentialités touristiques seront mises en valeur à travers les voyages de découvertes effectués par les touristes nationaux (voyage d'études organisé par les établissements scolaires, classe patrimoine de l'ORTANA, excursions familiales...) et internationaux (circuits touristiques avec les tours opérateurs et agences de voyages). Ces découvertes concernent ainsi différentes catégories de personnes. Les étudiants ou les groupes de jeunes et même les élèves, les familles, les collègues de travail vont devenir nos cibles. Tout le monde est invité à découvrir les potentialités touristiques de notre pays.

3.5.1.2. Marketing mix

Maintenant, nous allons présenter les stratégies que l'entreprise va mettre en avant sur le plan marketing. Ce qui est dû grâce aux études des quatre P⁴⁷ du marketing mix qui sont : les stratégies de Produit, de Prix, de Distribution et de Communication. Nous allons analyser chacune de ces stratégies afin de montrer que notre projet est favorable sur le plan commercial.

- Stratégie de produits :

Les produits et services offerts par Malagasy discovery agency seront élaborés pour satisfaire les clients. Ils concernent :

- Les itinéraires touristiques authentiques (la proposition de circuits sera présentée en annexe); un forfait sera conçu pour les touristes qui veulent disposer quelques temps dans l'Avaradrano ;

⁴⁷ Product, Price, promotion and place

- La location des moyens de transport (avec ou sans chauffeur pour le 4X4);
- La vente des tableaux de peinture, de photographie et des articles de souvenir ;
- La location des équipements de camping (Tentes, matelas avec des draperies...).

Les circuits élaborés sont incontournables mais authentiques, qui ne sont pas classiques. Ils permettent la découverte des potentialités culturelles d'Avaradrano à travers la pratique du tourisme culturel. De plus, des articles de souvenir seront mis en vente à part les cadeaux fournis à l'arrivée des touristes, tels que les tableaux de peinture et de photographie. L'entreprise insère dans la liste de ces produits la location des équipements de camping pour ceux qui veulent rester quelques jours dans les sites lointains de la ville.

- *Stratégie de prix :*

Malagasy discovery agency fera référence aux prix des concurrents pour déterminer les siens. Il est à noter que le rapport qualité-prix doit toujours être considéré. Le tourisme culturel est encore assez développé à Madagascar, ainsi nous avons décidé de prendre une marge de 17% pour les itinéraires dans l'Avaradrano. Si les services demandés sont confondus, nous offrirons une remise avec 15% de marge, de même pour les groupes de 20 pax. La détermination des prix se fera selon l'analyse des coûts de revient : les prix d'achat de chaque circuit (coût d'identification et de conception, ...) et les charges de l'entreprise. Le tout majoré d'une marge bénéficiaire. Afin d'être compétitif sur le marché, l'agence tiendra compte d'un prix abordable mais également de valeurs ajoutées.

Dans le secteur tourisme, les prix sont classés selon deux catégories : ceux de la haute saison (de Mai en Novembre) où nous pouvons remarquer l'augmentation du taux de fréquentation; et ceux de la basse saison (de Décembre en Avril) durant laquelle le taux est relativement faible. L'agence essaiera d'offrir un prix raisonnable lors de la haute saison car des contrats se feront avec chaque fournisseur et prestataire de service afin d'avoir un prix stable et sans surprise tout au long de l'année. Les éventuelles augmentations de prix surviendront en cas de grosses augmentations du coût de la vie surtout de la hausse du carburant. Nous avons défini le prix moyen des circuits que nous allons élaborer à base quatre jours, il est égale à 200 Euros (près de 735.000 Ariary, le cours actuel est égal à 4.000 Ariary).

Les élèves et étudiants obtiendront des prix spéciaux lors des visites des sites, ils n'auront qu'à payer le prix d'entrée dans les sites payants et le frais de guidage. Nous n'allons pas prendre de marge lors des circuits avec ce groupe de cible.

- *Stratégie de distribution :*

En vue de distribuer les produits de l'agence dans le marché international du tourisme, nous avons besoin de collaborer avec des intermédiaires. Ils seront nos partenaires de vente de produits. Dès lors, les établissements touristiques tels que les grands hôtels et restaurants à Madagascar seront des partenaires ainsi que les grandes entreprises touristiques des pays développés. L'utilisation d'un canal de distribution serait un moyen pour faciliter la mise en vente des produits. En travaillant avec ces collaborateurs, nous allons aussi assister à des foires internationales sur le tourisme pour faire connaître la destination Avaradrano et nos produits et services.

- *Stratégie de communication :*

Cette dernière stratégie concerne la publicité de notre entreprise et les produits conçus pour satisfaire les clients. Dans ce cas, il est primordial pour nous de procéder à la création d'un site web, ce qui permet aux clients de voir de manière virtuelle la beauté des ressources culturelles malgaches. Ce site servira aussi comme un moyen de communication pour ceux qui veulent s'inscrire aux circuits proposés, s'exprimer après leurs séjours à Madagascar et s'adonner à l'enrichissement de connaissances sur les sites touristiques d'Avaradrano et même de Madagascar en général. Ce site sera conçu par le promoteur même du projet.

La conception de brochures serait aussi nécessaire pour que les clients qui passent la nuitée dans les établissements d'hébergement existant à Analamanga puissent connaître les activités et produits de l'entreprise. Les clients pourront voir sur ces brochures notre contact. Ainsi, l'entreprise concevra à peu près de mille exemplaires par mois, ce qui sera distribué dans les hôtels de la région et surtout du district. Nous allons également insérer une page de publicité dans le prime magazine de la compagnie aérienne Air Madagascar pour lancer notre entreprise sur le plan international. Ce document trimestriel qui est officiellement partenaire avec le Ministère du tourisme malgache pourrait nous aider à obtenir une notoriété sur le marché touristique national qu'international. Un site touristique d'Avaradrano sera promu tous les trois mois.

De plus, il serait possible que les clients nous connaissent à travers la bouche à oreille, c'est-à-dire que certain client est déjà passé par nous pour visiter la partie nord de la capitale de Madagascar et il était satisfait. De ce fait, il se communiquera avec ces proches pour leur conseiller de choisir notre agence lorsqu'ils décideront de venir chez nous.

3.5.2. Sur le plan technique

Ce plan concerne plus particulièrement les besoins en investissement du projet que ce soit sur le plan humain que matériel. Ce qui veut dire que les besoins en équipement et en approvisionnement, le siège et les ressources humaines que nous allons engager et les rémunérations des employés.

3.5.2.1. Les besoins en équipement

Cette sous partie concerne en premier lieu le bureau en question. Cette entreprise serait implantée au bord de route sur la RN3, plus précisément à Ankadikely, dans la région d'Analamanga, district d'Avaradrano, à environ 8 kilomètres de la ville. En premier lieu, nous allons louer une villa basse pour commencer la pratique des activités et la mise en vente des produits. Dès que l'entreprise connaîtra un essor, nous allons procéder à la construction de notre propre établissement. Nous allons montrer dans un tableau les avantages et inconvénients de l'emplacement du bureau.

Tableau n°9: Analyse de l'emplacement du siège

Avantages	Inconvénients
-bord de route, facile à repérer ; -accès facile au réseau de transport ; -près d'un site culturel et touristique déjà connu : la colline royale d'Ilafy ; -disponibilité des outils de communication et d'exploitation ; -facilité d'accès pour la clientèle cible : nationaux et internationaux -prêt de quelques établissements touristiques fréquentés par les Malgaches : centre de loisirs -loin des concurrents potentiels	- prix de location du bureau assez élevé

Source : Auteur, janvier 2018

Ce tableau montre que le bureau est implanté dans un endroit favorable et accessible. Son emplacement est facile à trouver et accessible par tout moyen de transport terrestre. Des établissements touristiques se trouvent aux environs du bureau, ainsi, il serait fréquenté par les clients de ces entreprises. Le réseau pour la connexion internet serait aussi facile à accéder dans cette zone, ce qui permet aux agents de communiquer rapidement avec la clientèle. Le bureau sera implanté à quelques minutes de la colline royale d'Ilafy, par conséquent, nous invitons les visiteurs de ce site de projeter leurs circuits avec notre équipe. Ilafy fait partie aussi du district d'Avaradrano, ainsi nous allons organiser un itinéraire continu pour ceux qui choisissent de visiter cette colline royale.

Maintenant, nous allons présenter la forme en trois dimensions (3D) du bureau que nous envisageons de louer. Le schéma ne présentera pas les salles qui se trouvent à l'intérieur du site, mais nous allons juste expliquer la subdivision de cet établissement.

Photo n°29 : Plan 3D de Malagasy discovery agency



Source : Auteur, janvier 2018

Ce bureau sera le siège du tour opérateur Malagasy discovery agency. Il sera divisé comme suit :

- une grande salle pour la réception et la borne interactive, décorée par les tableaux de peinture et de photographie, des grandes cartes touristiques d'Avaradrano, d'Analamanga et de Madagascar ;

- un bureau du gérant, des agents du tourisme et du comptable ; Le gérant, les agents du tourisme et le comptable possèdent chacun des tables de bureau et des chaises personnelles ainsi que des ordinateurs portables.

-un garage : 4X4, VTT de trek et des charrettes ; Le garage se trouve à l'extérieur du bâtiment que nous voyons sur le schéma.

-un sanitaire intérieur: WC et douche ;

- et une cuisine.

A la réception, il y aura un comptoir juste en face de l'entrée principale du bâtiment. La borne alternative se trouvera au milieu de la salle pour que les visiteurs puissent en apercevoir dès leur entrée. Elle permet à eux de pratiquer le tourisme virtuel. Une table de jeux sera aussi présente dans la grande salle de réception pour apprendre aux visiteurs les divertissements traditionnels malgaches qui font partie de la culture. Les tableaux de peinture et de photographie sont accrochés sur les murs pour décorer la salle ainsi que les cartes touristiques. Les brochures de l'entreprise sont disponibles sur le comptoir ainsi que la tarification générale de nos services et produits. Nous allons présenter dans le tableau suivant les matériels mobiliers pour le bureau :

Tableau n°10 : Matériels d'équipement du bureau

Equipements de bureau	Quantité	Prix unitaire (Ariary)	Prix total (Ariary)
Ordinateur portable	3	500 000	1 500 000
Table de bureau	3	150 000	450 000
Chaise de bureau	3	50 000	150 000
Imprimante	1	500 000	500 000
Placard	1	500 000	500 000
Comptoir	1	1000000	1000000
Borne interactive	1	2000000	2000000
Tables de jeux traditionnels malgaches	2	30 000	60 000
Equipements de cuisine	1	1 000 000	1 000 000
Canapé	1	300 000	300 000
Equipeement de camping	1	1000000	1000000
TOTAL		7 030 000	8 460 000

Source : Auteur, janvier 2018

Ce tableau montre que les besoins en mobiliers de bureau sont indispensables lorsqu'on effectue le calcul des investissements à entreprendre. Nous avons le devoir de tenir compte de cette totalité pour l'additionner après avec les autres charges de l'entreprise.

Un autre tableau comporte les investissements que nous allons faire en termes de moyens de transport. Trois types de transport seront achetés pour parcourir les circuits élaborés par l'agence.

Tableau n°11 : Dépenses en moyens de transport

Moyens de transport	Quantité	Prix unitaire (Ariary)	Prix total (Ariary)
4X4	1	60 000 000	60 000 000
Charrette	1	500 000	500 000
VTT	5	1 000 000	5 000 000
TOTAL		61 500 000	65 500 000

Source : Auteur, janvier 2018

Maintenant, un autre tableau comportera les besoins en approvisionnement que les employés auront besoin de changer tous les mois:

Tableau n°12 : Matériels d'approvisionnement

Désignation	Quantité	Prix unitaire (Ariary)	Prix total (Ariary)
Loyer	1	750 000	750 000
Fournitures de bureau	1	50 000	50 000
Papier toilette	10	1 000	10 000
Connexion internet	1	160 000	160 000
Crédit de communication	3	30 000	90 000
Eau et électricité	1	100 000	100 000
Carburant	1	100 000	100 000
Entretien	1	100 000	100 000
TOTAL		1 291 000	1 360 000

Source : Auteur, janvier 2018

Ce tableau d'approvisionnement montre que l'entreprise possède beaucoup de charges mensuelles que le gérant doit tenir compte avant de fixer le prix de chaque produit et service. Nous allons montrer que les recettes de l'entreprise pourront combler ces charges.

3.5.2.2. Les ressources humaines

Malagasy discovery agency doit faire appel à des employés ayant des compétences différentes pour former son équipe. Ces personnels travailleront avec les partenaires de l'entreprise et la population locale pour satisfaire les clients. Chaque personnel a ses propres attributions dans l'entreprise. Nous allons ainsi décrire les tâches tenues par chacun d'entre eux dans un tableau. Tout d'abord ces attributions concernent le plan opérationnel, technique et professionnel. Ainsi il est indispensable pour chaque employé de tenir son poste et de terminer ses tâches à temps.

Tableau n°13 : Répartition des attributions des employés

Employés	Tâches
Gérant	• Concevoir des circuits touristiques ; • Assurer les relations avec les partenaires ; • Gérer l'entreprise ; • Suivre et contrôler le travail de chaque subordonnée ; • Assurer les Relations publiques ; • Faire l'étude marketing ; • Etre un tour leader lors des éductours ; • Valider les demandes reçues.
Comptable	• Comptabiliser les activités effectuées par l'entreprise ; • Payer les taxes et impôts de l'entreprise ; • Prévoir l'innovation des services offerts.
Agents du tourisme	• Elaborer des circuits touristiques ; • Recevoir les demandes des clients et se communiquer avec eux ; • Réserver les établissements d'hébergement, de restauration et les moyens de transport pour le transfert ; • Contacter les prestataires si besoin est ; • Briefer les guides et chauffeurs-guides avant et après les circuits ; • Effectuer les commandes de cadeaux clients ; • Créer et gérer les dossiers clients ; • Assurer la publicité de l'agence.

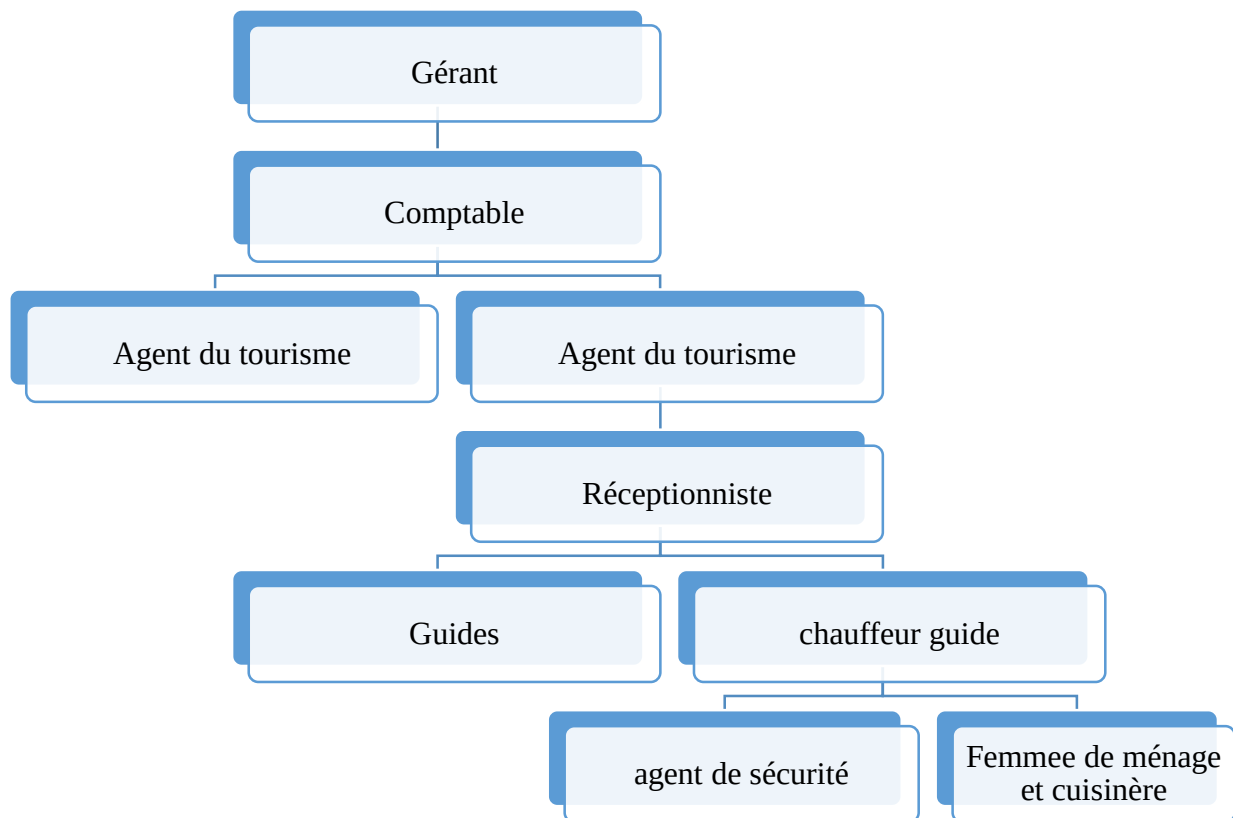
Employés	Tâches
Guide	• Informer les clients sur les lieux visités et les potentielles trouvées ; • Assurer la sécurité des clients lors des circuits ; • Briefer les clients après les diners et avant le départ le lendemain ; • Persuader les touristes par la beauté des potentialités naturelles et culturelles, matérielles et immatérielles.
Chauffeur-guide	• Accompanyer les touristes dans les circuits lointains ; • Assurer la sécurité des clients lors des circuits ; • Informer les clients sur les potentialités culturelles des lieux visités ; • Assurer les entretiens mécaniques du véhicule ; • Assurer le transfert des clients.
Réceptionniste	• Accueillir les clients avec sourire et maîtrise de soi ; • Informer les visiteurs sur les produits et services offerts par l'agence ; • Contacter les guides lors de la confirmation d'une demande ; • Recevoir les appels venant de l'extérieur ; • Assurer la vente des produits artisanaux exposés aux clients ; • Inviter les visiteurs à apprécier la beauté de Madagascar et ses atouts à l'aide de la borne interactive.
Femme de ménage / cuisinière	• Assurer la propreté et l'hygiène dans le bureau et de ses alentours, des mobiliers du bureau ; • Préparer les repas des employés et des clients lors des déjeuners pique-nique
Agent de sécurité	• Assurer la sécurité durant la nuit ; • Prévenir les responsables lors de l'arrivée des clients dans le bureau.

Source : Auteur, janvier 2018

D'après ce tableau, chaque employé s'occupe des attributions diverses pour satisfaire le désir des clients. Il est primordial pour tout le monde de respecter la répartition des tâches. Dans ce cas,

nous allons présenter une figure montrant l’organigramme des employés permanents de Malagasy discovery agency. Cette figure présente la hiérarchie qui existe entre les employés de l’entreprise. Cet organigramme nous permet de décrire plus clairement les attributions de chaque engagé. Ils ont tous le même objectif qui est de permettre à l’entreprise de tourner dans le bon sens, que le travail à la chaîne de ses personnels soit fructifiant. D’autres employés seront engagés lors de saisons hautes telles que les porteurs et le coursier. Le photographe, le peintre et les autres artisans qui sont partenaires à l’entreprise ne sont pas mentionnés sur la figure car ils ne sont pas permanents.

Figure n°5 : Organigramme de l’entreprise



Source : Auteur, janvier 2018

De ce fait, il ne serait pas difficile pour l’équipe de traiter les dossiers des grands groupes lors de leur passage. Personne ne devra pas effectuer les attributions d’autres employés sauf avec la permission et l’ordre venant du directeur. Pour étoffer son équipe lors de la haute saison, le gérant

recruttera d'autres employés qui travailleront en CDI (Ils seront arrêtés à leurs attributions dans un moment indéterminé).

Après la séparation de ces tâches, entrons maintenant dans la détermination des rémunérations de chaque employé. Tout le monde sera rémunéré selon leurs attributions mais ils pourront gagner des pour boire à tout moment où les clients demandent des services additionnels à ce qui a été prévu. Les parts du CNAPS et de l'OSTIE seront tirées du salaire brut de chaque employé.

Tableau n°14 : Rémunération des employés

Poste	Nombre	Salaire brut	CNAPS (%)	OSTIE (%)	Part à verser à l'OSTIE	Part à verser au CNAPS	SALAIRE NET	TOTAL SALAIRE ANNUEL
Gérant	1	800 000	13	3	24 000	104 000	928 000	11 136 000
Comptable	1	700 000			21 000	91 000	812 000	9 744 000
Agent du tourisme	1	500 000			15 000	65 000	580 000	6 960 000
Réceptionniste	1	400 000			12 000	52 000	464 000	5 568 000
Guide	1	300 000			9 000	39 000	348 000	4 176 000
Chauffeur-guide	1	300 000			9 000	39 000	348 000	4 176 000
Agent de sécurité	1	200 000			6 000	26 000	232 000	2 784 000
TOTAL		3 200 000			96 000	416 000	3 712 000	44 544 000

Source : Auteur, janvier 2018

Le tableau de rémunération montre également le taux de pourcentage que l'employeur doit verser au sein du CNAPS mensuellement. Cette somme concerne tous les employés permanents à l'entreprise. Le taux à verser est à égale à 13% du salaire mensuel de chaque employé. L'employeur doit également verser 3% des salaires de ses employés à l'OSTIE.

3.5.3. Sur le plan financier

Le financement d'une entreprise de voyage semble être assez lourd. Nous allons montrer dans la sous-section suivante les besoins en fond de roulement de l'entreprise au bout de trois mois.

3.5.3.1. Besoin en fonds de roulement

Nous allons créer une entreprise de voyage, c'est-à-dire de service. Il serait primordial de trouver des financements pour alléger les charges. De ce fait, nous avons décidé d'effectuer un emprunt bancaire. Les ressources financières proviennent des apports personnels du promoteur et de ses associés avec l'emprunt et les subventions venant des partenaires et des bailleurs de fonds.

Tableau 15: Besoins prévisionnels en fonds de roulement

Charges	Montant en Ariary/mois	Montant en Ariary/Trimestre
Charges fixes		
Loyer	750 000	2 250 000
Charge du personnel	3 712 000	11 136 000
Administratifs	100 000	300 000
Primes d'assurance	100 000	300 000
Charges variables		
Fournitures de bureau	50 000	150 000
Papier toilettes	10 000	30 000
Connexion internet	160 000	480 000
Crédit de communication	200 000	600 000
Eau et électricité	100 000	300 000
Carburant	100 000	300 000
Total	5 282 000	15 846 000

Source : Auteur, janvier 2018

D'après ce tableau, la valeur totale des immobilisations de démarrage de ce projet est évaluée aux environ de **15 846 000** Ariary. Dans ce cas, il faut montrer les moyens financiers où nous allons pouvoir créer cette agence. Le BFR est la somme des charges de l'entreprise pendant trois mois successifs. Ce qui lui permet de tourner normalement.

3.5.3.2. Plan de financement

Par rapport aux charges que l'entreprise doit faire face, nous sommes dans l'obligation de faire appel à des aides financières, des bailleurs de fonds tels que le Fonds Monétaire International. Aussi, l'emprunt bancaire est indispensable. Nous aurons besoin de montrer le business plan de l'entreprise afin que les investisseurs puissent nous fournir la somme voulue pour démarrer nos activités.

Le promoteur apportera pour sa part personnelle 30% du montant total des besoins financiers de l'entreprise. Le reste sera emprunté auprès de la banque pour être remboursé dans les cinq ans successifs après son ouverture officielle.

Tableau n°16 : Récapitulation des investissements

Désignation	Montant
Matériels d'approvisionnement annuel	16 320 000
Matériels d'équipement	73 960 000
TOTAL	90 280 000

Source : Auteur, janvier 2018

Ce tableau d'investissement regroupe le montant total d'approvisionnement pendant une année et d'équipement c'est-à-dire l'ensemble des dépenses en matériels d'équipement et en moyens de transport. C'est ce qui a donné le montant de 90 280 000 Ariary. Ce montant d'investissement sera additionné avec le besoin en fond de roulement afin de déterminer la somme à emprunter auprès de la banque.

Tableau n°17 : Plan de financement initial

Besoins	Total (Ariary)	Ressources	Total (Ariary)
Investissement et immobilisation	90 280 000	Apports personnels (30%)	31 837 800
BFR	15 846 000	Emprunt (70%)	74 288 200
TOTAL	106 126 000		106 126 000

Source : Auteur, janvier 2018

D'après ce tableau sur les ressources, nous allons emprunter 74 288 200 Ariary à la banque pour investir dans le secteur tourisme. Ce montant est égal au 70% du montant total des investissements, les 30% seront assurés par le promoteur avec l'aide des partenaires nationaux et internationaux. Le premier actionnaire de l'entreprise assurera la charge sur les moyens de transport, le second paiera les charges salariales des employés et le troisième s'occupera des frais administratifs et les équipements de bureau.

Pour faciliter le calcul, nous allons emprunter 75 000 000 Ariary à la banque. Les activités touristiques proposées puissent cerner la somme empruntée au bout de trois ans successifs après notre ouverture.

Il faut remarquer que les emprunts bancaires demandent l'intérêt de la banque. Pour rembourser ce montant, nous allons calculer le taux d'intérêt que la banque demandera chaque année à part le montant réel emprunté. L'amortissement sera constant pendant les cinq années de remboursement successives. Le taux d'intérêt est égal à 15% (pour la banque BNI Madagascar).

Tableau n°18: Plan de remboursement des emprunts

Année	Valeur à emprunter	Intérêt	Amortissement	Anuités	Valeur fin
1	75 000 000	11 250 000	15 000 000	26 250 000	60 000 000
2	60 000 000	9 000 000	15 000 000	24 000 000	45 000 000
3	45 000 000	6 750 000	15 000 000	21 750 000	30 000 000
4	30 000 000	4 500 000	15 000 000	19 500 000	15 000 000
5	15 000 000	2 250 000	15 000 000	17 250 000	0

Source : Auteur, janvier 2018

Nous avons effectué ces calculs à partir des formules suivantes :

Amortissement = valeur à emprunter / durée de remboursement

Anuité = Intérêt + Amortissement

Valeur fin = Valeur à emprunter – Amortissement

Maintenant, dans cette sous-partie, nous allons calculer la somme de toutes les charges de l'entreprise : les matériels d'équipement, d'approvisionnement et les rémunérations des personnels de l'agence. Un tableau récapitulatif présentera alors cette somme de dépenses pour enfin fixer le prix de chaque produit à offrir.

Tableau n°19 : Tableau récapitulatif des dépenses

Désignation	Coût total mensuel	Total coût annuel
Matériels d'équipement	73 960 000	73 960 000
Matériels d'approvisionnement	1 360 000	16 320 000
Rémunération des personnels	3 712 000	44 544 000
OSTIE	96 000	1 152 000
CNAPS	416 000	4 992 000
TOTAL	79 544 000	140 968 000

Source : Auteur, janvier 2018

Pour mettre en place cette entreprise, les dépenses s'élèvent jusqu'à **140 968 000** Ariary. Le montant des dépenses a augmenté car la rémunération des personnels n'a pas été insérée dans le plan de financement initial, elle sera assurée par les recettes que l'entreprise recevra à travers ses activités. Par conséquent, ce chiffre nous demande beaucoup d'effort pour le calcul de bénéfices. Entrons maintenant dans le tableau des recettes que l'entreprise pourrait recevoir par rapport à ses activités. Les chiffres pourront varier selon l'augmentation ou la diminution du nombre de clients reçus chaque année.

Tableau n°20 : Recettes estimées de l'agence

Prestations touristiques	Prix/pax/ jour (Ariary)	Taux de vente mensuel	Prix de vente mensuel	Prix de vente annuel
Location				
4X4	150 000	5	750 000	9 000 000
VTT	35 000	5	175 000	2 100 000
Charrette	30 000	2	60 000	720 000
Equipement de camping	50 000	3	150 000	1 800 000
sous-total	265 000		1 135 000	13 620 000
Circuits touristiques (à base de 4 jours)				
Pédestre	735 000	5	3 675 000	44 100 000
En VTT	955 000	5	4 775 000	57 300 000
En charrette	735 000	2	1 470 000	17 640 000
En 4X4	1 000 000	3	3 000 000	36 000 000
Sous-total	3 425 000		12 920 000	155 040 000

Prestations touristiques	Prix/pax/ jour (Ariary)	Taux de vente mensuel	Prix de vente mensuel	Prix de vente annuel
Pourcentage de partenariat				
Vente tableaux de peinture (10%)	100 000	1	100 000	1 200 000
Vente tableaux de photos (10%)	70 000	1	70 000	840 000
Sous-total	170 000		170 000	2 040 000
TOTAL	3 860 000		14 225 000	170 700 000

Source : Auteur, janvier 2018

D'après ce tableau, les recettes sont beaucoup plus élevées que les charges. En moyenne, Malagasy discovery agency reçoit une vingtaine de touristes par mois. Ce tableau montre aussi la vente prévisionnelle de l'entreprise pendant un mois. Nous avons tiré ce taux grâce à la fréquentation touristique d'Avaradrano d'après l'ORTANA et le taux d'occupation des établissements d'hébergement, la fréquentation des sites déjà connus dans cette zone et des centres de loisirs. Il se peut que le nombre de touristes augmente lors de la haute saison et diminue pendant la basse saison. Ces chiffres concernent les ventes que nous pouvons réaliser durant la première année d'ouverture. Ainsi, ce taux de fréquentation connaîtra une hausse chaque année car le taux d'inflation annuel à Madagascar est égal à 9% et l'entreprise pourra assurer le remboursement des emprunts bancaires.

Avant de calculer le chiffre d'affaire prévisionnel, il est encore nécessaire de multiplier le nombre de clients estimés par 12 pour déterminer l'effectif estimé dans une année car nous nous sommes restée au coût mensuel. Par conséquent :

20 touristes x 12 = 240 touristes seront accueillis chez Malagasy discovery agency chaque année. Nous n'avons pas divisé les saisons car le tourisme culturel est aussi pratiqué par des étudiants et nous les invitons lors des éductours pour accroître le taux d'arrivée de nos clients.

D'après le tableau n°20, le tarif de circuit dépend du choix des clients sur le type d'hébergement, le moyen de transport, le lieu de restauration et les activités à pratiquer. Ainsi, nous allons prendre le prix moyen du circuit qui est égal à 735 000 Ariary pour déterminer le chiffre d'affaire prévisionnel selon le nombre de touristes prévisionnels :

Le chiffre d'affaire prévisionnel suit la formule suivante :

Nombre de clients estimés x prix de vente prévisionnelle
--

Alors, CA prévisionnel = 240 X 735 000 Ariary

CA prévisionnel = 176 400 000 Ariary

L'entreprise gagnera à peu près cette somme chaque année. Nous avons compté le chiffre d'affaire de l'entreprise selon les touristes qui vont vraiment dispenser quelques temps avec l'équipe de l'agence dans l'Avaradrano. Ceux qui veulent les moyens de transport et qui vont acheter les tableaux de peinture et de photos n'ont pas été comptés comme des clients permanents à l'agence. Nous allons montrer ci-après l'estimation de vente prévisionnelle dans les cinq prochaines années. Le taux d'inflation du tourisme est à 9%.

Tableau n°21 : Estimation de vente prévisionnelle pour cinq ans

Prestations touristiques	Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Année 5
Location	13 620 000	14 845 800	16 181 922	17 638 294	19 225 741
Circuits touristiques (à base de 4 jours)	155 040 000	168 993 600	184 203 024	200 781 296	218 851 613
Pourcentage de partenariat	2 040 000	2 223 600	2 423 724	2 641 859	2 879 626
TOTAL	170 700 000	186 063 000	202 808 670	221 061 450	240 956 981

Source : Auteur, janvier 2018

D'après ce tableau de vente projetée dans les cinq années à venir, nous pouvons voir l'évolution croissante du chiffre d'affaire prévisionnel. C'est évident car le marché commencera à être connu par les clients.

Face à cette rentrée d'argent prévisionnelle, il faut aussi calculer la somme des charges que nous avons déjà énuméré dans les sous parties précédentes. Nous allons montrer que les charges seront faibles que les recettes.

Tableau n°22 : Seuil de rentabilité de l'entreprise touristique

Rubrique	Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Année 5
CA	176 400 000	192 276 000	209 580 840	228 443 115	249 002 996
Charges fixes	124 648 000	135 866 320	148 094 288	161 422 774	175 950 825
Charges variables	16 320 000	17 788 800	19 389 792	21 134 873	23 037 012
marge sur coût variable	160 080 000	174 487 200	190 191 048	207 308 242	225 965 984
Taux de marge sur coût variable	0,90	0,90	0,90	0,90	0,90
Seuil de rentabilité	137 355 742	149 717 759	163 192 357	177 879 669	193 888 840

Source : Auteur, janvier 2018

Il faut juste noter que les charges fixes sont l'ensemble du coût total de matériels d'équipement, des rémunérations des employés, la part du CNAPS et de l'OSTIE. Les formules suivantes nous aident à obtenir ces chiffres :

Charges variables = Matériels d'approvisionnement * 12

Marge sur coût variable = CA – Charges variables

Taux de marge sur coût variable = marge sur coût variable / CA

Seuil de rentabilité = Charges fixes / taux de marge sur coût variable

Un calendrier d'activités sera présenté pour montrer le déroulement des activités que le promoteur doit mettre en œuvre pour assurer l'ouverture de l'entreprise avec succès. Ces tâches concernent surtout les actionnaires de l'entreprise. L'accomplissement de ces activités permet au promoteur de suivre la bonne voie et de n'oublier certaines étapes.

Tableau n°23 : Résultat de l'exercice

Rubrique	Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Année 5
Charges annuelles (5%)	101 148 000	106 205 400	111 515 670	117 091 454	122 946 026
Recettes annuelles (9%)	170 700 000	186 063 000	202 808 670	221 061 450	240 956 981
Bénéfices de l'exercice	69 552 000	79 857 600	91 293 000	103 969 997	118 010 955

Source : Auteur, janvier 2018

D'après ce tableau, nous pouvons dire que l'entreprise pourrait acquérir des bénéfices à partir des prestations offertes. Les recettes augmentent d'un taux de 9% chaque année. Or, les charges connaissent une hausse de 5% pour prévoir l'augmentation des prix des matériels d'approvisionnement.

Tableau n°24: Calendrier des activités

Activités	Durée (mois)	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.
Recherche de partenaires nationaux	2												
Recherche de financement	3												
Contrat avec le local	1												
Achat de matériels de bureau	2												
Installation des matériels	1												
Constitution des dossiers de création	3												
Recrutement de personnel	3												
Formation du personnel	1												
Conception du site web	2												
Action publicitaire	12												
Prospection des clients	5												
CNAPS	3												
Demande d'autorisation d'ouverture	1												
Demande d'avis préalable	1												
Ouverture compte en banque	1												
Recherche de bureau d'installation	1												
Eductour : reconnaissance des sites	3												
Formation des acteurs locaux (guides, artisans...)	2												
Ouverture officielle													

Source : Auteur, décembre 2017

Ce calendrier montre en général le temps dépensé pour préparer l'ouverture officielle de l'entreprise, après avoir suivi toutes les étapes inscrites sur le tableau même. Ainsi, Malagasy discovery agency commencera officiellement ses activités en mois d'août, en pleine saison.

Les activités initiales de l'entreprise ne durent qu'une année parce que nous n'allons pas encore construire un établissement mais nous allons trouver un endroit pour le bureau afin de commencer les activités de l'entreprise. Espérons que nous aurons déjà des clients à cette période parce que les publicités ont été diffusées bien avant avec la prospection de la clientèle et la création d'un site web.

D'autres activités seront encore mises en place telles que l'installation des panneaux mais ce sera après l'ouverture officielle. Il est fort possible que ce sera le début de l'année prochaine. Les activités de l'entreprise provoqueront des conséquences positives et négatives, de ce fait, il est indispensable de les étudier dans la sous-partie suivante.

Par rapport aux revenus que l'entreprise pourrait recevoir, il est aussi nécessaire de calculer l'impôt qu'elle doit verser chaque année auprès de la fiscalité. Le taux est égal à 20% du revenu annuel, ainsi, Malagasy discovery agency doit payer une somme de:

$$\text{Revenu annuel} \times 20 / 100 = 170\,700.000 \times 20 / 100 = \mathbf{34.140.000} \text{ Ariary}$$

Cette somme doit être versée auprès de la fiscalité jusqu'au mois de mai de l'année prochaine, c'est-à-dire que les données sur les dossiers clients doivent être comptabilisés à temps pour éviter le retard en paiement de cet impôt fiscal.

Toutefois, même si l'entreprise arrive à obtenir des bénéfices, le projet engendre toujours des effets. Nous allons développer en dernier lieu de cette troisième partie du mémoire l'étude des impacts.

3.6. ETUDE DES IMPACTS

L'implantation de tout projet engendre des impacts sur le plan économique, socioculturel et environnemental. Tout projet touristique a pour but de développer son milieu d'implantation, et les activités effectuées par son promoteur pour arriver à un développement social et humain.

3.6.1. Impacts économiques

Nous allons voir en premier lieu les impacts économiques que peuvent engendrer la mise en place d'un tour opérateur spécialisé au sein du district d'Avaradrano. Le secteur tourisme est connu comme faisant partie du secteur tertiaire par le fait qu'il offre des activités de services. Il agit comme un moteur économique de développement pour plusieurs pays du monde. Les activités touristiques engendrent plusieurs retombées économiques pour les pays qui savent

bien exploiter leurs potentialités. Le projet à entreprendre exige l'exploitation des atouts potentiels et spécifiques d'Avaradrano, ce qui pourrait favoriser le développement de ce territoire.

La pratique du tourisme culturel crée des emplois directs et indirects. Diverses postes sont disponibles pour les Malgaches lors de la haute saison. Certains emplois restent saisonniers mais apportent quand même des bénéfices pour les acteurs du secteur. Ainsi, nous pouvons dire que le taux de chômage dans cette zone pourrait diminuer car la communauté locale bénéficie des biens économiques quand le tourisme est exploité.

Le tourisme est aussi considéré comme un secteur porteur de devises à Madagascar. Ce qui favorise l'augmentation du niveau de vie de la population locale. Il n'est pas affecté par la dévaluation monétaire, par contre il participe à l'équilibre de la balance de paiement. Le tourisme augmente le taux de la Production Intérieure Brute ou PIB. L'arrivée des touristes dans un pays a un impact considérable sur les économies, les sociétés, les cultures du pays, des territoires concernés. Donc, le tourisme peut contribuer à la prospérité économique presque totale parce que toutes les activités touristiques effectuées au sein d'un pays sont liées à plusieurs domaines.

3.6.2. Impacts socioculturels

Le tourisme est un phénomène social pratiqué dans plusieurs pays du monde. Madagascar considère ce secteur comme un levier de développement économique, social, et culturel. Le développement local s'inscrit sur la liste des impacts socioculturels de l'implantation d'un projet sur un territoire donné. Par exemple, les guides locaux qui vont suivre des formations obtiendront des emplois fixes pour gagner leur vie. L'exploitation du tourisme génère les échanges avec les pays extérieurs et leurs populations. C'est avec la pratique des activités touristiques que la communauté hôte pourrait acquérir de nouvelles cultures autres que la sienne. Le tourisme engendre aussi un développement personnel pour chacun de ses acteurs parce qu'il favorise l'ouverture d'esprit, la relation de la population avec les professionnels du tourisme. Ainsi, la capacité intellectuelle des acteurs devient assez forte pour pouvoir.

Nous pouvons aussi remarquer parfois le changement de comportement des communautés d'accueil : les perturbations introduites dans leur mode de vie et leur système de valeurs peuvent être destructives. Nous pouvons prendre l'exemple des accueils touristiques chaleureux et qui poussent les locaux à demander quelque chose aux touristes en faveur de leur service. Le

changement de mentalité des communautés d'accueil est aussi observable par rapport au développement touristique : les retombées économiques des activités touristiques sont parfois mal redistribuées ou captées par des intérêts lointains, liés aux pays émetteurs et récepteurs.

Sur le plan culturel, la mise en place du projet invite ses acteurs à s'intéresser à ceux qui les appartiennent et à les respecter telles que les richesses patrimoniales. La pratique du tourisme culturel implique la valorisation des sites et potentialités locales. Parmi ces impacts, l'acceptation de l'interculturalité et la reconnaissance de l'autre font partie de la liste. Si nous ne nous méfions pas, la pratique du tourisme culturel pourrait engendrer le folklore. Ce dernier fait vivre l'irréel aux touristes. Ainsi, ce ne serait pas un bienfait pour le tourisme. La folklorisation se trouve parmi les effets négatifs du tourisme culturel.

3.6.3. Impacts environnementaux

A part les conséquences sociales, culturelles et économiques de la pratique touristique, il faut aussi considérer les impacts sur le plan environnemental. L'Etude d'Impacts Environnementaux est un instrument de planification garantissant l'équilibre adéquat entre l'intégrité écologique du territoire, l'efficacité économique et l'équité sociale. De ce fait, avant de réaliser un projet, que ce soit touristique ou autre, cette étude est indispensable. L'EIE est un processus permettant d'optimiser un projet et d'évaluer sa comptabilité avec les prescriptions relatives à la protection de l'environnement. C'est un outil de gestion de projet et de communication. Le tourisme culturel prévoit la protection de l'environnement grâce à des activités diverses. L'entreprise à créer organise des circuits favorisant aux acteurs de protéger les sites naturels devenus culturels par les activités humaines. L'utilisation abondante des matières premières pour la fabrication des produits artisanaux aura aussi des effets négatifs sur l'environnement. C'est pour cette raison que les artisans ont besoin de suivre des formations.

Le changement climatique aura une place si les acteurs du tourisme produisent des déchets au sein des sites touristiques. Ce qui provoque des pollutions multiples comme la pollution de l'air. Ce méfait concerne à la fois le tourisme national et international.

3.6.4. Plan de gestion des risques

Par rapport à ces impacts, nous avons le devoir d'élaborer un plan de gestion des risques en tant que promoteur d'un projet touristique. A Madagascar, tout investisseur est soumis à des lois régissant sur la protection de l'environnement et la sauvegarde des richesses naturelles et

culturelles. Ainsi, ce plan de gestion aidera toutes personnes qui veulent financer ce projet à avoir un esprit conscient sur les méfaits que le projet pourrait engendrer.

Les opérateurs touristiques tels que les guides sont toujours conseillers d’emmener leurs cartes professionnelles pour éviter tout type de problèmes lors des circuits. De même, pour les clients, ils doivent aussi se munir de leur passeport pour que les polices de frontières ou d’autres contrôleurs puissent avoir confiance en eux. Le guide doit respecter, et faire respecter par les personnes qu’il accompagne, l’environnement ainsi que les us et coutumes de la localité visitée. Il est aussi à noter que l’utilisation des matériaux locaux et l’engagement des populations locales pour les mains d’œuvre doivent avoir une rémunération pour éviter tout risque de conflit.

Des séances d’informations sont nécessaires pour montrer aux habitants autour du massif la plupart des touristes viennent pour admirer la richesse culturelle d’Avaradrano. Les guides ou les porteurs qui accompagnent les clients doivent faire attention lors de l’implantation des tentes. Il doit être conforme aux dispositions relatives à la conservation de l’environnement. Toutes les installations doivent s’intégrer dans la végétation. L’unité doit être alimentée en eau potable et en éclairage adéquat. Les ordures doivent être déposées dans des poubelles couvertes installées dans un endroit isolé. Ces déchets doivent être bien gérés pour ne pas polluer les zones environnantes. Les acteurs du tourisme sont invités à effectuer le recyclage des déchets ou les matériaux usés.

CONCLUSION GENERALE

Le tourisme est devenu un secteur porteur de devises pour plusieurs pays du monde dont Madagascar. Les touristes voyagent pour différentes raisons telles que les affaires, les vacances, la santé, l'aventure et la découverte. La culture fait partie des motivations qui poussent les touristes à visiter un pays ou une région surtout ceux qui sont en quête d'authenticité et de loisirs. Nous possédons des potentialités touristiques diverses qui sont très attrayantes. Les touristes sont séduits par la beauté de la grande île et ses richesses. Le tourisme culturel commence à prendre une part importante dans le développement d'un pays. Il commence à faire partie de la demande touristique mondiale. Madagascar est reconnu comme un pays riche en matières culturelles à part ses richesses naturelles en biodiversité. Les touristes cherchent à s'épanouir et veulent vivre un moment authentique inoubliable.

La recherche sur le tourisme culturel à Madagascar est encore assez large. C'est pour cette raison que nous avons choisi de prendre le cas d'une commune pour identifier les problèmes rencontrés par ce secteur au niveau local afin d'apporter des améliorations et innovations pour le bien de tout ce qui se trouve dans le système tourisme en général.

Les résultats obtenus présentés et analysés dans la deuxième partie de ce mémoire présentent que le tourisme culturel ne se présente pas encore comme une raison majeure pour les touristes de quitter leur habitat habituel. Les attraits touristiques basés sur la culture sont proposés aux visiteurs lorsqu'ils finissent les activités liées à l'écotourisme et au tourisme balnéaire. Le tourisme culturel reste une activité complémentaire. Les problèmes liés à ce type de tourisme ont besoin d'être résolus afin d'améliorer le secteur. Des recommandations sont proposées dans ce mémoire pour donner un avenir meilleur au tourisme.

Le tourisme culturel est étroitement lié au tourisme solidaire. Il invite les visiteurs à communiquer avec la population locale et à s'échanger avec eux. Le contact direct entre ces deux parties devient l'objet principal de ce type de tourisme. Le partage et les échanges sont indispensables pour ceux qui pratiquent le tourisme culturel. Ce type de tourisme favorise également la découverte de nouvelles expériences lors des voyages effectués au sein des destinations inhabituelles. Il nous invite à découvrir les spécificités culturelles, que ce soit bâtie ou non d'un site touristique. Les voyages culturels permettent la relation entre les nationaux et les étrangers et provoquent l'entente entre les deux parties si les acteurs acceptent l'existence de ce qu'on appelle interculturalité.

Avaradrano est considérée comme une destination touristique potentielle et incontournable. La pratique du tourisme culturel dans cette zone est à ne pas manquer. Les atouts culturels d'Anosy Avaratra, et d'Avaradrano en général ne seront pas vendables s'ils ne sont pas mis en tourisme d'une manière professionnelle. Aujourd'hui, le gouvernement malgache fait des efforts pour attirer les touristes internationaux à venir visiter notre pays, mais aussi, il invite les nationaux à découvrir les sites touristiques malgaches à des prix intéressants. Par rapport à cette initiative prise par l'Etat, les acteurs privés et le peuple malgache doivent aussi participer à l'amélioration du secteur du tourisme. Nous envisageons de mettre en place un tour opérateur spécialisé pour répondre aux demandes des clients et satisfaire leurs besoins. Nous allons créer des circuits touristiques authentiques dans tout l'Avaradrano pour montrer aux visiteurs les richesses culturelles de cette destination. Ce projet de création d'une entreprise touristique spécialisée consiste à exploiter les ressources existantes. La destination Antananarivo pourra être promue à travers les produits touristiques offerts par cette entreprise et le taux de fréquentation des Hautes Terres centrales pourrait augmenter.

De ce fait, nous pouvons maintenant répondre à la problématique de ce mémoire parce que c'est grâce à l'implantation de cette entreprise qui travaillera étroitement avec l'ORTANA et les opérateurs touristiques locaux que nous pouvons faire venir les touristes dans l'Avaradrano. Nous avons déjà développé dans la troisième partie de ce mémoire que des panneaux signalétiques seront installés au bord de la RN3 pour attirer l'attention des visiteurs. Ces équipements décriront les potentialités que possède chaque village. Les activités stratégiques énumérées dans ce mémoire expliqueront les moyens à attirer les touristes à voyager à Avaradrano. De plus, les deux hypothèses émises sont déjà développées, vérifiées et confirmées partiellement pour connaître l'accès qui mène vers la pratique du tourisme culturel dans cette destination.

Comme perspectives, ce mémoire incite les passionnés du voyage à réfléchir sur le tourisme culturel et même à le pratiquer. Ce type de tourisme pourrait avoir un avenir meilleur dans tout Madagascar si les acteurs prennent conscience de leurs responsabilités et qu'ils agissent ensemble vers le bon sens, qui est l'exploitation rationnelle des richesses culturelles pour la promotion du tourisme. Ce mémoire envisage de mobiliser tous les acteurs du tourisme culturel afin de promouvoir la destination Avaradrano. Les potentialités touristiques basées sur les produits culturels méritent d'être préservées et promues pour assurer la visibilité de Madagascar sur le marché du tourisme culturel.

Pendant la collecte des données et la rédaction de ce mémoire, nous avons rencontré des difficultés diverses telle que l'insuffisance des informations recueillies auprès des acteurs passifs du système tourisme comme le Ministère, et même l'ORTANA. Ces entités n'évaluent pas à temps l'évolution du secteur à Analamanga, à Madagascar. Il nous a été difficile d'obtenir des données suffisantes venant des personnes ressources que nous avons enquêtées. Il était difficile d'obtenir un rendez-vous avec le personnel administratif de la Commune Rurale et du District. De plus, les opérateurs touristiques professionnels comme les agents du tourisme ne possèdent pas des chiffres clairs concernant les demandes sur le tourisme culturel. Parfois, ils ont eu du mal à nous répondre car les données ne doivent pas être publiées. Il nous a été nécessaire de demander les données approximatives. Les touristes internationaux ont facilement répondu aux questions posées parce qu'ils veulent encore retourner à Madagascar pour vivre de nouvelles expériences dans la pratique du tourisme culturel.

Ce tourisme est peu exploité bien que plus pratiqué à Madagascar, car tous les visiteurs que ce soit nationaux ou étrangers n'accordent que quelques jours pour découvrir les richesses culturelles de notre pays. Même si ce type de tourisme n'est pas leur domaine d'activité, ils le pratiquent. Les autres types de tourisme sont tous liés au tourisme culturel. L'augmentation du taux d'arrivées des touristes sont estimés grâce à la création de l'entreprise touristique dénommé Malagasy discovery agency. Cette entreprise permet aux acteurs locaux de prendre en charge des atouts culturels de la zone pour être exploités dans le tourisme afin de développer la localité et sa population.

BIBLIOGRAPHIE

Ouvrages généraux :

- DEWAILLY M. et FLAMMENT E., *Le tourisme*, Paris, éd. Cécile Gieger, 2000, 192 pages ;
- HOERNER J.M., *Traité de tourismologie*, Paris, 1993, PUP, 191 pages ;
- OCDE, *Les stratégies du tourisme et le développement rural*, OCDE, Paris, 1994, 100 pages ;

Ouvrages théoriques :

- LEMOIGNE J. L., *La théorie du système général : théorie de modélisation*, Collection les classiques du réseau Intelligence de la Complexité, Paris, Dunod, 1994, 360 pages ;
- MUCCHIELLI A., *Théorie systémique des communications, Principes et application*, Paris, Armand Colin, 1999, 157 pages ;
- (DE) ROSNAY J., *Le macroscope, vers une vision globale*, Paris 6, Seuil, 1975, 352 pages ;

Ouvrages spécifiques :

- CLUZEAU O., *Le tourisme culturel Dynamique et prospective d'une passion durable*, De boeck, 2013, Bruxelles, 89 pages ;
- GRUNFELD J.F., *Tourisme culturel*, Paris, 1999, 138 pages ;
- JUANCHICH L., *Culture, tourisme et territoire : les apports du tourisme culturel au développement local*, Master SECI, 2007, Université Lyon 2, 61 pages
- OCDE, *L'impact de la culture sur le tourisme*, OCDE, Paris, 77 pages ;

Ouvrages techniques :

- ACQUIER J.L., *Architecture de Madagascar*, Nancy, Berger,-Levrault, 1997, 181 pages ;
- AGNES S. et RAJAONARISON E., *Voyage en terre malgache le cœur de l'Imerina*, Phyto-logic et Aquaterre, ss date, 113 pages ;
- AYACHE S., *RAOMBANA (1809-1855) l'historien*, Documents annexes, Paris-Tananarive, 1970
- AYACHE S., *RAOMBANA-L'historien (1809-1855)*, Fianarantsoa, Librairie Ambozontany, 1976, 509 pages ;
- COUSIN W.E., *Fomba malagasy*, Tananarive, Trano printy Imarivolanitra, 7ème réédition par RANDZAVOLA H., 1963, 207 pages ;

- DE WOLF S., *Madagascar : Antananarivo : un patrimoine méconnu : secret héritage*, Pailles ouest (Maurice), Edition publishers, 2007, 260 pages ;
- LANQUAR R. et HOLLIER R., *Le marketing touristique*, France, collection Que sais-je 6ème édition, 2001, 125 pages ;
- MILLE A., *Contribution à l'étude des villages fortifiés de l'Imerina ancien (Madagascar)*, Thèse pour le Doctorat de 3ème cycle présentée devant la Faculté des Lettres et Sciences Humaines de l'Université de Clérmont-Ferrand, Clérmont, 1970, 263 pages ;
- OBERLE Ph., *Antananarivo et l'Imerina*, Antananarivo, SME-Kintana, 1976, 206 pages ;
- RABEONY H. et J. Ratsimba et alii, *Boky firaketana sy ny zavatra malagasy (dictionnaire encyclopédique malgaches)*, imprimerie industrielle, 1937, 1104 pages ;
- R. P. CALLET, *Tantara Ny Andriana eto Madagascar*, Antananarivo, Ed. Imprimerie nationale, Tome I, 1908, 482 pages ;
- R. P. CALLET, *Tantara Ny Andriana eto Madagascar*, Documents historiques d'après les manuscrits malgaches, Antananarivo, Ed. Imprimerie nationale, Tome II, 760 pages ;

Ouvrages méthodologiques :

- GUIBERT J. et JUMEL G., 1997, *Méthodologie de pratique de terrain en Sciences Humaines et sociales*, Paris : édition A. Colin, 216 pages ;
- GUIDERE M., *Méthodologie de la recherche : guide au jeune chercheur en Lettres, Langues, Sciences Humaines et Sociales*, Paris, Ellipses, 2004, 129 pages ;
- (DE) KETELE J.M et ROEGIER X., 1993, *Méthodologie du recueil d'informations*, Bruxelles : édition De Boeck Université, 226 pages ;
- MASSE P., 1992, *Méthode de collecte et d'analyse des données en Communication*, Québec : édition Presse de l'Université de Québec, 253 pages ;

Articles de références :

- ARTISANAT, « Etude de la demande en France, Potentialités de l'offre à Madagascar », Madacraft, Septembre 2008, 122 pages ;
- Convention concernant la protection du tourisme mondial culturel et naturel de l'UNESCO, 16 pages ;
- COUSIN S., Le « tourisme culturel », un lieu commun ambivalent, Anthropologie et sociétés, Département d'anthropologie de l'Université Laval, 2006, 22 pages ;
- COUSIN S., « L'Unesco et la doctrine du tourisme culturel », 2012, 17 pages ;

- Commune Rurale d'Anosy Avaratra, « Monographie de la commune », 15 pages ;
- District d'Avaradrano, « Monographie du district », 50 pages ;
- DOMENICHINI J. P. et RAMIARAMANANA B., « Ralambo et l'Imerina ambaniandro », le journal de l'île de la Réunion, 2003, 6 pages ;
- DONADIEU P., « Le paysage, Patrimoine touristique, Espace tourisme et loisirs », Collection Revue Espaces, n°254, 58 pages ;
- Ministère du tourisme, « Manuel de l'investisseur touristique », magazine du Ministère du tourisme, 57 pages.
- Ministère de la culture et du tourisme, ministère de l'industrialisation, du commerce et du développement du secteur privé, ministère de l'éducation nationale et de la recherche scientifique, « Assises nationales sur le tourisme durable », hôtel Panorama Andrainarivo, Antananarivo les 21, 22, 23 novembre 2006, 166 pages;
- Ministère de l'économie, des finances et du budget, « Guide pour les entreprises du secteur tourisme-hôtellerie », Arrêté n°025-2005 du 11 janvier 2005, 180 pages ;
- Ministère du tourisme, « Lettre de politique nationale pour le développement du tourisme à Madagascar », Mars 2017, 14 pages ;
- Ministère du tourisme, « procédure à suivre pour la demande d'avis préalable et d'autorisation d'ouverture des établissements touristiques », 5 pages ;
- ORTANA, «Ny Ambanilanitra», magazine trimestriel de l'Office Régional du Tourisme d'Antananarivo, Antananarivo, février 2008, 24 pages ;
- RASOLOMANANA J., « Lazaina sy ny kobanondry tamin'ny andro faha-malagasy », 2000, 22 pages
- UNESCO, Convention de 2003 pour la sauvegarde du patrimoine culturel immatériel, KIT Média, 46 pages.

Thèses et mémoires :

- ANDRIAMBOAVONJY M., *Projet de création d'un tour-opérateur*, mémoire de maîtrise en gestion, Département de gestion, Université d'Antananarivo, 2007, 93 pages ;
- JIMENEZ T. S., *La rencontre de l'autre en voyage*, mémoire présenté comme exigence partielle de la maîtrise en communication, Avril 2010, 182 pages;
- RABENAIVO S., *Contribution à la promotion du tourisme culturel, cas de la Colline Royale d'Ambohimanga, Patrimoine Mondiale de l'UNESCO*, DIFP, Université d'Antananarivo, 2014, 125 pages ;

- RANAIVOSOA RABEMANANJARA T., *Structuration du tourisme malgaches et retombées socio-économiques-analyses et perspectives. Le cas de la descente de la Tsiribihina*, thèse pour obtenir le grade de docteur de l'Université de Grenoble, 2013, 299 pages ;
- RASOARIMALALA V., *Tourisme et patrimoine culturel : cas des collines sacrées de l'Imerina (Ambohimanga-Antsahadinta)*, Département de sociologie, Université d'Antananarivo, 2012, 86 pages ;
- RAVELOARISON L. C., *Techniques d'approches des faits sociaux ny kobanondry ao Lazaina Avaradrano*, Ecole Normale Supérieure (ENS) à Antananarivo, Département formation initiale littéraire, CER Lettres malgaches, 2002, 91 pages
- RAZAFIMAHALEO H. S., *Promotion du tourisme culturel par la valorisation du patrimoine dans la région Itasy : cas de la Commune Imerintsiatosika*, mémoire de Master, Mention Science du tourisme, Université d'Antananarivo, 2017, 139 pages ;
- RAZAFIMANDIMBY L., *Histoire et mémoire à Lazaina Avaradrano (Hautes terres centrales de Madagascar), de 1861 à nos jours*, thèse en cotutelle internationale pour l'obtention du doctorat en histoire, Université Paris VII/Université d'Antananarivo, 29 octobre 2011, 348 pages.
- RAZAFINDRANAIVO L., *Contribution de la culture pour la promotion touristique de la destination Madagascar*, décembre 2007, 45 pages ;
- RAZANAKOLONA N. P., *Projet de création d'un tour-opérateur réceptif dénommé Madagascar Escape Tours*, mémoire de Maitrise en gestion, Département de gestion, Université d'Antananarivo, 2007, 153 pages.

Lois sur le tourisme :

- ICOMOS, « Charte internationale du tourisme culturel », 1999, 6 pages ;
- Décret 2001-027 sur les EVPT à Madagascar, 9 pages.
- Loi 2013-017 relative à la sauvegarde du patrimoine immatériel national, 5 pages ;
- Loi n° 2005-006 portant Politique Culturelle Nationale pour un développement socio-économique, 12 pages ;
- Loi n°95-017 portant Code du tourisme à Madagascar, 11 pages ;

WEBOGRAPHIE

- ✚ CHEVRIER F., « Redéfinir le tourisme culturel, c'est aussi redéfinir la culture, disponible sur le web : veilletourisme.ca/2006/07/redefinir-le-tourisme-culturel-cest-aussi-redefinir-la-culture, consulté le 15 décembre 2017 ;
- ✚ LEHALLE E., « tourisme et culture, les faiblesses et les nouvelles opportunités du tourisme culturel », disponible sur le web : www.tourmag.com/V-Tourisme-et-culture-les-faiblesses-et-les-nouvelles-opportunités-du-tourisme-culturel-a52123.html, consulté le 15 juillet 2017
- ✚ MILAR, « Randonnées à Madagascar », disponible sur le web : rando-mada.blogspot.com/2011/07/antsomangy.html, consulté le 24 janvier 2018 ;
- ✚ ONTM, « NATIONAL GEOGRAPHIC TRAVELER : MADAGASCAR FAIT PARTIE DES PLUS BELLES », disponible sur le web : www.madagascar-tourisme.com, consulté le 20 août 2017 ;
- ✚ ORTANA, « classe patrimoine », disponible sur le web : www.tourisme-antananarivo.com, consulté le 16 août 2017
- ✚ ORTANA, « Le nouvel an », disponible sur le web : www.ortana.mg/évènements/le-nouvel, consulté le 28 janvier 2018 ;
- ✚ RAKOTOBE S., « Pour ses soixante ans de peinture, Raparivo R.R. présente ses œuvres qui témoignent de sa belle carrière », disponible sur le web : www.lexepressmada.com/blog/actualités/peinture-raparivo, consulté le 03 août 2017
- ✚ RASOANAIVO A., « Peinture : Roland Raparivo, fait Grand officier de l'ordre national », disponible sur le web : www.midi-madagasikara.mg, consulté 20 août 2017

FILMOGRAPHIE

- I-BC télévision, gasy fomba « kobanondry de Lazaina » du 5 juin 2016
- Ma-TV journal télévisé, « fankalazana kobanondry », du 12 mai 2013

LISTE DES ILLUSTRATIONS

Liste des cartes :

Cartes n°1 : localisation géographique de la commune	14
Carte n°2 : Carte touristique de la Commune Rurale d'Anosy Avaratra	21
Carte n°3 : Carte touristique d'Avaradrano	48
Carte n°4 : itinéraires du circuit 1	149

Liste des graphiques :

Graphique n°1: Tourisme à Madagascar.....	65
Graphique n°2 : Attractions culturelles à Anosy Avaratra.....	69

Liste des tableaux :

Tableau n° 1: répartition géographique des fokontany	13
Tableau n°2: Fiche de documentation	46
Tableau n°3 : Sites d'intérêts touristiques pour Avaradrano	49
Tableau n°4 : Grille d'observations.....	50
Tableau n°5: Informations sur les établissements touristiques	67
Tableau n°6 : Etat des connaissances des potentialités locales	71
Tableau n°7 : Matrice FFOM	77
Tableau n°8 : Analyse PESTEL du tourisme culturel	99
Tableau n°9: Analyse de l'emplacement du siège	104
Tableau n°10 : Matériels d'équipement du bureau	106
Tableau n°11 : Dépenses en moyens de transport.....	107
Tableau n°12 : Matériels d'approvisionnement	107
Tableau n°13 : Répartition des attributions des employés.....	108
Tableau n°14 : Rémunération des employés.....	111
Tableau 15: Besoins prévisionnels en fonds de roulement	112
Tableau n°16 : Récapitulation des investissements.....	113
Tableau n°17 : Plan de financement initial.....	113
Tableau n°18: Plan de remboursement des emprunts.....	114
Tableau n°19 : Tableau récapitulatif des dépenses.....	115
Tableau n°20 : Recettes estimées de l'agence	115

Tableau n°21 : Estimation de vente prévisionnelle pour cinq ans	117
Tableau n°22 : Seuil de rentabilité de l'entreprise touristique	117
Tableau n°23 : Résultat de l'exercice	118
Tableau n°24: Calendrier des activités.....	119

Liste des figures :

Figure n°1 : Composants de la théorie systémique de Rosnay.....	38
Figure n°2 : Carte des acteurs.....	58
Figure n°3 : acteurs touristiques locaux.....	66
Figure n°4 : Arbre de problèmes	78
Figure n°5 : Arbre des objectifs	79
Figure n°6 : Organigramme de l'entreprise	110

Liste des diagrammes :

Diagramme n°1 : Types d'attractions culturelles visitées par les touristes internationaux,	64
Diagramme n°2 : Motifs de voyage.....	68
Diagramme n°3 : Type de tourisme choisi par les touristes internationaux.....	69
Diagramme n°4 : Services à améliorer dans le tourisme à Avaradrano	70

Liste des photos :

Photo n° 1 : Mont de Joba	16
Photo n° 2: Arbres sacrés dans les villages royaux	18
Photo n°3 : Champ de culture à Anosy Avaratra	19
Photos n°4 : Tamboho de Lazaina	22
Photo n°5: Maison du gouverneur Rabeony	23
Photo n°6 : Four de Jean Laborde.....	24
Photos n°7: Tombeau de Ranivo Martiora	25
Photo n°8 : Un des sept tombeaux alignés à Anosy Avaratra	26
Photos n°9 : Sept tombeaux alignés d'Anosy Avaratra	27
Photos n°10 : Vatolahy au sein des villages.....	28
Photos n°11 : Edifices religieux de la Commune	29
Photos n°12 : Kobanondry à Lazaina.....	30
Photos n°13 : Préparation des zébus	30
Photos n° 14: Roland Raparivo.....	31

Photos n°15: Oeuvres d'art de son fils Andriantiana Raparivo, peintre	32
Photos n°16: Pierres taillées	32
Photos n°17 : Poubelles de l'école	33
Photos n°18 : Objets d'art fabriqués par les élèves.....	33
Photos n°19 : Etat des routes dans la Commune d'Anosy Avaratra.....	51
Photos n°21: Espaces de loisirs dans la Commune.....	54
Photos n°22: Lieux de restauration dans la Commune	55
Photo n°23: Espace le Lion d'or Anosy Avaratra	56
Photos n°24: Espace Ny Tiana Lazaina.....	56
Photo n°25 : Logo de l'entreprise	86
Photo n°26 : Animation culturelle	93
Photos n°27: Tente à louer.....	94
Photos n°28: Moyens de transport de l'agence	95
Photo n°29 : Plan 3D de Malagasy discovery agency.....	105

FINTINA

Hetsika ataon'ny olombelona anisan'ny miroborobo fatratra ny fizahantany. Zana-tsehatra iray mbola vitsy mpitrandraka amin'ny sehatra fizahantany eto Madagasikara ny fizahantany miompana amin'ny kolontsaina. Manadihady manokana io sehatra io ity asa fikarohana ity. Mitady zava-baovao sy tsy fahita firy ireo mpizaha tany ankehitriny. Lasa akora manintona ny mpizaha tany ireo harena mampiavaka an'Anosy Avaratra sy Avaradrano ka tsy azo ialana rehefa hitsidika an'Antananarivo. Mapivelatra ny sehatry ny fizahantany ara-kolontsaina ny fampiasana azy sy ny fitrandrahana ireo harena ireo amin'ny alalan'ireo mpisehatra azy. Ny rijan-kevitra sistemika an'i Rosnay no nanompanana ity asa fikarohana mikasika ny fizahantany ara-kolontsaina ao Anosy Avaratra ity. Ny fananganana orinasa misahana zotram-pizahantany ara-kolontsaina no vaha olana entina mampiroborobo an'Avaradrano eo amin'ny tsenan'ny fizahantany eto amintsika sy manerana izao tontolo izao.

Teny toro : Avaradrano, Anosy Avaratra, fizahantany, fizahantany ara-kolontsaina, harena mampiavaka

SUMMARY

Tourism appears as a human activity rapidly expanding. Nowadays, cultural tourism is a branch not exploited in the tourism system in Madagascar. This report studies this type of tourism as theme of research. At the moment, tourists are looking for authentic and new experience. The specific potentialities of Anosy Avaratra as well as of Avaradrano generally became tourist attractions not to be lacking during the tourist stays in Madagascar. The exploitation of the assets and the practice of cultural tourism by its actors contribute to the promotion of the sector. In this report, we adopted the systematization of Rosnay as theory of anchoring of this research on cultural tourism to Anosy Avaratra. The creation of a specialized tour operator would be an asset to promote Avaradrano destination in the national and international tourism market.

Key-words : Avaradrano, Anosy Avaratra, tourism, cultural tourism, specific potentialities

LISTE DES ANNEXES

Annexe 1 : Extrait de la loi 95-017 portant Code du tourisme

Annexe 2 : Extrait du décret 2001-027 sur les EVPT

Annexe 3 : Modèle type de demande d'autorisation d'ouverture d'une EVPT

Annexe 4 : Aptitudes professionnelles (ARRETE N° 4912/2001 /MINTOUR du 19 avril 2001)

Annexe 5: Extrait de la charte internationale du tourisme culturel

Annexe 6 : Extrait du statut des SARLs à Madagascar

Annexe 7 : Statistique du tourisme à Madagascar

Annexe 8: Questionnaires posés aux acteurs

Annexe 9 : Proposition de circuits offerts par Malagasy Discovery Agency

Annexe 1 : Extrait de la loi n°95-01 portant Code du tourisme

PRESIDENCE DE LA REPUBLIQUE

LOI N°95-017 portant Code du Tourisme

L'Assemblée nationale a adopté en sa séance du 25 juillet 1995

Le Président de la République

Vu la décision n°19-HCC/D.3 du 18 août 1995,

Promulgue la loi dont la teneur suit :

TITRE PREMIER

DISPOSITIONS GENERALES

CHAPITRE PREMIER

OBJET – DEFINITIONS

Article premier - La présente loi, constituant Code du Tourisme, fixe les règles qui sont de nature à favoriser le développement intégré, ordonné et harmonieux du tourisme, aussi bien dans le cadre de l'aménagement du territoire national que dans celui de la sauvegarde de l'environnement. Ce développement doit respecter les éléments de notre identité nationale et de nos coutumes.

Art. 2.- Aux termes de la présente loi et de ses textes d'application, **le tourisme** est une industrie en majorité exportatrice qui concerne l'ensemble des activités économiques offrant des services aux touristes :

- les **opérateurs touristiques** sont des personnes physiques ou morales prestataires de service qui interviennent dans les activités touristiques et notamment l'hébergement, la restauration et la vente des produits touristiques, l'animation touristique et tout ce qui peut y être lié ;

- les **voyageurs** désignent toutes personnes se rendant dans un pays ou lieu autre que celui où elles ont leur résidence habituelle ;

- les **touristes** désignent les voyageurs temporaires séjournant au moins 24 heures dans le pays ou lieu visité, pour des motifs d'agrément, professionnel (tourisme d'affaire) ou personnel ;

- les **excursionnistes** désignent les voyageurs temporaires dont le séjour ne dépasse pas 24 heures dans le pays ou lieu visité ;

- les **zones d'intérêt touristique** désignent des étendues de terrains délimitées destinées à l'implantation des entreprises touristiques ;

- l'**implantation** d'une entreprise consiste à concrétiser matériellement sur un lieu déterminé la réalisation de l'activité de l'entreprise ;

- l'**ouverture** d'une entreprise consiste à débiter l'exercice de ses activités ;

Annexe 2 : Extrait du décret 2001-027 sur les EVPT

TITRE PREMIER :

Des dispositions communes relatives aux conditions d'exercice des activités des entreprises, établissements et opérateurs touristiques

I - DES PRINCIPES GENERAUX :

Article 2 : Toute activité touristique doit préserver l'environnement, promouvoir sa qualité et se conformer à la réglementation en vigueur y afférente notamment au texte relatif à la Mise en Compatibilité des Investissements avec l'Environnement (MECIE).

Article 3 : Les entreprises touristiques doivent fournir toutes les pièces attestant leur régularité vis-à-vis de la réglementation des autres départements concernés par leurs activités.

Article 4 : Toute cessation d'activité à vocation touristique doit faire l'objet d'une déclaration auprès du Ministère chargé du Tourisme.

L'original de toute autorisation ou licence obtenue doit être joint à la déclaration en vue de leur abrogation.

TITRE III

DES ENTREPRISES DE VOYAGES ET DE PRESTATIONS TOURISTIQUE

I - DEFINITION

A - DES VOYAGISTES OU TOUR OPERATORS ET RECEPTIF

Article 69 : Les voyagistes ou tour operator sont des personnes physiques ou morales qui conçoivent et organisent des voyages ou séjours individuels ou collectifs vendus aux agences de voyages installées à Madagascar et/ou à l'étranger.

Toutefois, si le tour opérateur veut pratiquer la vente directe à la clientèle, il doit être en possession de la licence A.

Article 70 : Leur prestation, vendue à un prix forfaitaire, résulte de la combinaison préalable d'au moins deux opérations portant respectivement sur le transport, l'hébergement ou d'autres services touristiques non-accessoires au transport ou au logement et représentant une part significative dans le forfait. Cette prestation dépasse vingt-quatre heures ou inclut une nuitée.

Article 71 : Les réceptifs sont des personnes physiques ou morales prestataires de services touristiques, en tant que mandataires, et qui assurent l'organisation sur place des produits vendus par les voyagistes.

C - DES ENTREPRISES DE PRESTATIONS TOURISTIQUES SPECIALISEES

Article 74 : Les entreprises de prestations touristiques spécialisées conçoivent, fabriquent, organisent leurs propres produits touristiques sous forme de prestations précises et bien déterminées, et disposent d'équipements touristiques spécifiques. Elles vendent leurs produits aux voyagistes, aux agences de voyages ou directement à la clientèle.

Annexe 3 : Modèle type de demande d'autorisation d'ouverture d'une entreprise de voyages et de prestations touristiques

DOSSIER A FOURNIR POUR L'OBTENTION D'UN AVIS PREALABLE	DOSSIER A FOURNIR POUR L'OBTENTION D'UNE AUTORISATION D'OUVERTURE ET DE CLASSEMENT	DOSSIER A FOURNIR POUR LES ENTREPRISES DE VOYAGES ET DE PRESTATIONS TOURISTIQUES(EVPT)
ARRETE N°4889/2001/MINTOUR DU 19 AVRIL 2001 Le dossier est composé de : - Une lettre de demande - Une fiche de renseignements sur l'identité du demandeur, sur la description sommaire de l'établissement. Pour les étrangers, cette fiche doit être accompagnée d'une copie certifiée conforme à l'original du visa de long séjour en cours de validité - Une description sommaire de l'environnement : informations sur les sites touristiques, culturels, naturels situés à moins de 500m de l'établissement - Un plan de masse - Un plan esquisse côté du projet - Un plan d'assainissement des eaux usées, eaux-vannes et eaux de pluies - Un plan d'immatriculation ou plan cadastral du terrain - Un certificat de situation juridique du terrain - Un bail dûment enregistré auprès du service de l'enregistrement dont relève le lieu d'implantation de l'établissement (en cas de location) - Un PREE pour tout aménagement hôtelier d'une capacité d'hébergement comprise entre 50 et 120 chambres ou pour tout restaurant d'une capacité comprise entre 60 et 250 couverts - Un EIE pour tout aménagement hôtelier d'une capacité d'hébergement supérieure à 120 chambres ou pour tout restaurant d'une capacité supérieure à 250 couverts → Toutes implantations ou modifications d'aménagements situés dans les zones sensibles nécessitent également une EIE.	ARRETE N°4889/2001/MINTOUR DU 19 AVRIL 2001 Le dossier est composé de : - Une lettre de demande - Une copie de l'Avis Préable - Une fiche de renseignements sur l'identité du demandeur, sur les installations, les équipements, les matériels d'exploitation de l'établissement et sur le personnel - Une copie certifiée conforme à l'original du permis de construire et du certificat de conformité - Un casier judiciaire bulletin n°3 de moins de 3 mois - Une copie certifiée conforme à l'original du visa de long séjour en cours de validité pour les étrangers - Une attestation de souscription à une assurance à responsabilité civile professionnelle - Une copie certifiée conforme à l'original du (des) diplôme (s) ou du (des) certificat(s) attestant les aptitudes professionnelles du cadre - Une copie certifiée conforme à l'original des statuts enregistrés de la société - Une copie certifiée conforme à l'original de la CIN ou du passeport - PV de conformité → Il est à noter que l'avis préalable et l'autorisation d'ouverture sont délivrés pour les établissements d'hébergement et de restauration. → Les établissements procédant à des extensions ou à des changements d'adresse sont considérés comme de nouveaux établissements	ARRETE N°4912/2001/MINTOUR DU 19 AVRIL 2001 Le dossier est composé de : 1- Pour les entreprises à créer : - Une lettre de demande d'autorisation d'ouverture faisant mention de la ou (des) licence (s) désirée (s) - Une fiche de renseignement sur l'identité du demandeur, sur les installations, les équipements et sur le personnel - Un casier judiciaire bulletin n°3 de moins de 3 mois - Une copie certifiée à l'original de la CIN ou su passeport - Une copie certifiée conforme à l'original du visa de long séjour en cours de validité pour les étrangers - Une copie certifiée conforme à l'original des statuts enregistrés de la société - Une attestation de souscription à une assurance responsabilité civile professionnelle - Un certificat de situation de l'immeuble (cas des propriétaires) ou une copie certifiée conforme à l'original du bail dûment enregistré par le service de l'enregistrement dont relève le lieu d'implantation de l'immeuble (cas des locataires) - Un exemplaire de brochure ou de dépliant pour les licences A et B - Pièces attestant les aptitudes professionnelles requises pour le personnel d'encadrement et pour le personnel technique - Un compte d'exploitation prévisionnelle de la première année d'exploitation

Monsieur le Ministre,

Je soussigné(e),....., certifie avoir réalisé le projet de création d'une entreprise de voyages, de prestations touristiques ⁽¹⁾, ai mis en place les installations, les équipements et les matériels adéquats⁽²⁾

OU

Je soussigné(e),..... agissant au nom de la société certifie que la société a réalisé le projet de création d'une entreprise de voyages, de prestations touristiques ⁽¹⁾, ai mis en place les installations, les équipements et les matériels adéquats ⁽³⁾

En conséquence, j'ai l'honneur de vous demander l'autorisation d'ouverture de mon établissement et de me délivrer la ou les licence(s)

Je certifie la véracité des informations fournies dans mon dossier.

Enfin, je m'engage à exploiter mon établissement conformément aux réglementations et à la déontologie de la profession.

Veuillez agréer, Monsieur le Ministre, l'assurance de ma très haute considération.

⁽¹⁾ rayer la mention inutile

⁽²⁾ cas d'une entreprise individuelle

⁽³⁾ cas d'une société

Fait à, le

(Signature)

Source : Ministère du tourisme, septembre 2017

Annexe 4 : Aptitudes professionnelles (arrêté n° 4912/2001 / mintour du 19 avril 2001)

ACTIVITES	DIRECTEUR OU GERANT	RESPONSABLE TECHNIQUE
Voyagistes ou Tour operator ou réceptif	- Titulaire d'un diplôme de BTS « spécialité TOURISME ou diplôme équivalent	- Titulaire du diplôme de baccalauréat au moins ou d'un diplôme équivalent accompagné d'une attestation de formation professionnelle ou expérience professionnelle
Agence de Voyages	- ou expérience de trois ans en tant que cadre dans un établissement de Tour Operator ou Agence de Voyages ou Réceptif - Maîtrise de l'Anglais et du Français	- Maîtrise du français et de l'anglais
Entreprises de prestations touristiques spécialisées	- Titulaire d'un diplôme ayant une relation avec leurs activités - Connaissances en tourisme	- Connaissances techniques du métier - Aptitude à maîtriser l'utilisation, le fonctionnement, l'entretien ainsi que la réparation des matériels et/ou équipements utilisés par le personnel technique tel que encadreur, chauffeur et équipage
Entreprise de location	- Diplôme en gestion ou expérience en mécanique générale avec une capacité de gérer une agence de location - Formation professionnelle en tourisme	- Maîtrise du Français et connaissances de l'anglais relatif à la profession - Connaissances en tourisme - Cas de chauffeur - guide : - Agrée en tant que guide - Connaissances en mécanique

Annexe 5: Extrait de la charte internationale du tourisme culturel

La Gestion du Tourisme aux Sites de Patrimoine Significatif (1999)

Adoptée par ICOMOS à la 12^e Assemblée Générale au Mexique, Octobre 1999.

INTRODUCTION

Principes généraux de la charte

Au sens le plus large, le patrimoine naturel et culturel appartient à tous les hommes. Nous avons chacun un droit et une responsabilité de compréhension, d'appréciation et de conservation de ces valeurs universelles.

Le patrimoine est un concept vaste qui réunit aussi bien l'environnement naturel que culturel. Il englobe les notions de paysage, d'ensembles historiques, de sites naturels et bâtis aussi bien que les notions de biodiversité, de collections, de pratiques culturelles traditionnelles ou présentes, de connaissance et d'expérimentation. Il rappelle et exprime le long cheminement du développement historique qui constitue l'essence des diverses identités nationales, régionales, indigène et locales, et fait partie intégrante de la vie moderne. C'est un point de référence dynamique et un instrument positif du développement et des échanges. Le patrimoine particulier et la mémoire collective de chaque lieu et de chaque communauté sont irremplaçables et représentent une base essentielle du développement, à la fois maintenant et pour l'avenir.

En cette période de globalisation croissante, la protection, la conservation, l'interprétation et la présentation du patrimoine et de la diversité culturelle de chaque lieu ou région, sont un enjeu important pour tous et partout. Cependant, la gestion de ce patrimoine, dans le cadre de recommandations internationales reconnues et appropriées, relève habituellement de la responsabilité des communautés d'accueil.

Un premier objectif pour la gestion du patrimoine consiste à faire connaître sa signification et les justifications de sa conservation aussi bien aux communautés d'accueil qu'aux visiteurs. Une gestion matérielle raisonnable et une approche intellectuelle et/ou émotionnelle du patrimoine et du développement culturel sont à la fois un droit et un privilège. Cette gestion doit être porteuse de respect pour les valeurs patrimoniales, pour les populations indigènes qui les perpétuent, pour les paysages et les cultures qui les ont produites, pour les intérêts et les droits actuels des communautés d'accueil, et pour les propriétaires d'ensembles historiques.

Les interactions dynamiques entre patrimoine culturel et tourisme

Le tourisme national et international a été et demeure un des principaux véhicules d'échanges culturels, une occasion d'expériences professionnelles non seulement de ce qui a survécu du passé mais aussi de la vie actuelle d'autres groupes humains. Il est de plus en plus largement reconnu comme une force positive qui favorise la conservation du patrimoine naturel et culturel. Le tourisme peut saisir les caractéristiques économiques du patrimoine et les utiliser pour sa conservation en créant des ressources, en développant l'éducation et en infléchissant la politique. Il représente un enjeu économique essentiel pour de nombreux pays et de nombreuses régions, et peut être un facteur important de développement, lorsqu'il est géré avec succès.

Annexe 6: extrait du statut des SARLs à Madagascar

Société à Responsabilité Limitée
Au capital de -----

Siège social : -----

Entre les soussignés :

- **Monsieur**----- Fonction-----, né le ----- à -----, fils (lle) de --
----- et de -----, titulaire de la carte d'identité ou passeport n° ----- délivré à-----
-----, de nationalité Malagasy, jouissant sa capacité juridique, marié (e) à Monsieur ou Madame-----
- sans profession, née le----- à ----- demeurant à-----Tél :.....
- A répéter suivant les nombres des actionnaires
- Ont établi ainsi qu'il suit les statuts d'une société à responsabilité limitée devant exister entre eux :

ARTICLE PREMIER

FORME

Il est formé entre les soussignées, une société à responsabilité limitée qui sera régie par la loi du 30/01/04 et par les présents statuts.

ARTICLE DEUX

OBJET

Cette société a pour objet,

Ainsi que toutes activités industrielles, commerciales ou financières, mobilières ou immobilières pouvant rattacher directement ou indirectement à son objet social

ARTICLE TROIS

RAISON SOCIALE

La société a pour dénomination : -----

Cette dénomination devra figurer dans tous les actes, factures et autres documents quelconques émanant de la société, précédée ou suivie de la mention en toutes lettres « Société à Responsabilité Limitée » et de l'énonciation du capital social.

ARTICLE QUATRE

DUREE

La durée de la société est fixée à ---- années pour compter -----, sauf le cas de dissolution anticipée de la société prévu aux présents statuts.

ARTICLE CINQ

SIEGE SOCIAL

Le siège social est fixé à-----, il pourra être transféré par la gérance en tout autre endroit en vertu d'une décision collective des associés.

Et le Lieu d'exploitation se trouve au

Annexe 7 : Statistique du tourisme à Madagascar

STATISTIQUES DU TOURISME 2017

EVOLUTION DES ARRIVÉES DES VISITEURS NON RÉSIDENTS AUX FRONTIÈRES

(Publication Officielle mois de SEPTEMBRE 2017)

	Année										
Mois	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Janvier	20 138	23 594	18 785	17 910	18 770	19 804	19 847	18 196	19 193	26 629	28 206
Février	16 639	18 593	9 526	11 087	13 380	14 940	12 989	15 636	17 253	14 974	19 228
Mars	23 834	25 975	11 172	13 645	16 119	16 935	12 408	20 604	19 789	19 324	19 024
Avril	25 752	27 850	11 670	13 925	16 696	20 018	13 029	16 746	19 501	15 002	17 053
Mai	26 354	28 775	12 467	14 387	17 513	21 318	15 162	18 054	19 718	18 066	22 778
Juin	28 857	31 698	13 624	15 849	18 214	20 932	15 526	15 277	17 284	16 111	17 228
Juillet	34 104	37 850	14 351	19 540	21 296	23 210	21 157	21 621	23 815	23 763	27 551
Août	36 714	37 300	14 487	18 650	23 193	28 843	16 538	18 680	20 490	20 277	23 688
Septembre	32 213	35 845	13 270	17 307	19 816	22 689	16 744	18 195	18 629	19 759	22 050
Octobre	34 231	37 390	15 295	18 295	21 481	25 222	20 512	21 378	21 939	38 548	20 850
Novembre	32 612	35 315	13 740	17 257	19 502	22 039	16 830	19 484	22 204	42 471	
Décembre	32 900	34 825	14 300	18 200	19 075	19 992	15 633	18 503	24 506	38 261	
TOTAL	344 348	375 010	162 687	196 052	225 055	255 942	196 375	222 374	244 321	293 185	217 656

Source: Ministère du Tourisme / PAF/ ADEMA/ (Pour l'APMF en attente des touchés de Croisières)

Annexe 8: Questionnaires posés aux acteurs

Quel type de tourisme choisissez-vous lors d'un voyage touristique?

- | | | |
|---|---|---|
| ☐ Tourisme de nature | ☐ Tourisme balnéaire | ☐ Tourisme d'affaire |
| ☐ Tourisme culturel | ☐ Tourisme de santé | ☐ tourisme solidaire |

Quelle est la durée de votre séjour à Antananarivo? Quel genre d'activités touristiques avez-vous effectuées dans la capitale de Madagascar?

Par quel moyen avez-vous connu la destination Madagascar?

- | | | |
|---|--|--|
| ☐ Agence de voyage | ☐ guide touristique | ☐ proches résidents |
| ☐ internet | ☐ prospectus | ☐ bouche à oreille |

Dans le cadre de votre séjour, quelles sont vos 3 principales activités?

- | | | |
|------------------------------------|---|--|
| ☐ baignade | ☐ visite des sites | ☐ sports et aventures |
| ☐ randonnée | ☐ gastronomie | |

Quel type d'hébergement choisissez-vous ?

- | | | |
|--|--|-----------------------------------|
| ☐ Hôtel | ☐ camping | ☐ ecolodge |
| ☐ chambre d'hôtes | ☐ chez l'habitant | |

D'après vous, qu'est-ce qu'on entend par tourisme culturel?

- | | | | |
|---|------------------------------------|---|--|
| Le ☐ patrimoine matériel | ☐ Artisanat | ☐ le contact avec les locaux | ☐ la visite des sites |
|---|------------------------------------|---|--|

Dans quelle tranche d'âge se trouve la plupart des touristes culturels ?

- | | | | |
|--|---|---|---|
| ☐ Moins de 20 ans | ☐ entre 20 et 35 ans | ☐ entre 35 et 55 ans | ☐ plus de 55 ans |
|--|---|---|---|

Pourquoi le tourisme culturel se doit d'être durable ?

- | | | |
|---|---|--|
| ☐ Respect des lieux touristiques | ☐ préserver la vie des habitants | ☐ permet le tourisme de masse |
|---|---|--|

Pourquoi avez-vous choisi Madagascar ?

Comment trouvez-vous le secteur tourisme à Madagascar ?

Quels sont les points à améliorer?

- | | | |
|--------------------------------------|---------------------------------------|--|
| ☐ Accueil | ☐ Restauration | ☐ Animations et loisirs |
| ☐ Hébergement | ☐ Transport | ☐ Autres... |

Qu'est-ce qui vous intéresse le plus à Madagascar durant vos séjours?

- | | | |
|--|---|--|
| ☐ Sites culturels | ☐ Sites patrimoniaux | ☐ Rencontre avec les locaux |
| ☐ Musées | ☐ Lieux de mémoires et monuments historiques | |

ENQUETES AUX ACTEURS TOURISTIQUES

- ORTANA :

Quelles sont les offres que vous proposez aux touristes pour la destination Avaradrano ?

Pouvez-vous nous donner la statistique des touristes qui passent par Avaradrano lors de leurs séjours à Analamanga ?

De quelle nationalité appartiennent ces touristes ?

Quel type de tourisme pratiquent-ils ?

- Tour-opérateurs :

Comment trouvez-vous la pratique du tourisme culturel à Madagascar ?

De quelle nationalité appartiennent les touristes culturels ?

Quelles sont les activités les plus pratiquées dans le tourisme culturel ?

Où sont les sites les plus fréquentés à Analamanga en termes de tourisme culturel ?

Avez-vous des recommandations pour améliorer le tourisme culturel ?

- Guides touristiques :

Est-ce que le tourisme culturel est-il pratiqué à Madagascar ?

Comment les touristes reçoivent-ils les offres culturelles qu'on leur propose ?

Quels types d'activités intéressent les touristes qui viennent à Madagascar ?

- Population locale :

Fantatrao ve ny atao hoe fizahantany ? Fizahantany ara-kolontsaina ?

Misy mpizaha tany mitsidika ve ity kaominina ity ? Raha misy, teratany inona avy izy ireo ?

Inona avy ireo singa mampiavaka ity tanàna ity ka mety hisarika ireo mpizaha tany ?

Misy trano fandraisam-bahiny ve eto ? FIry no isany ?

Manahoana ny fandraisan'ny mponina ireo mpizaha tany tonga ety ?

Mijanona hafiriana eo ireo mpivahiny ireo eto ?

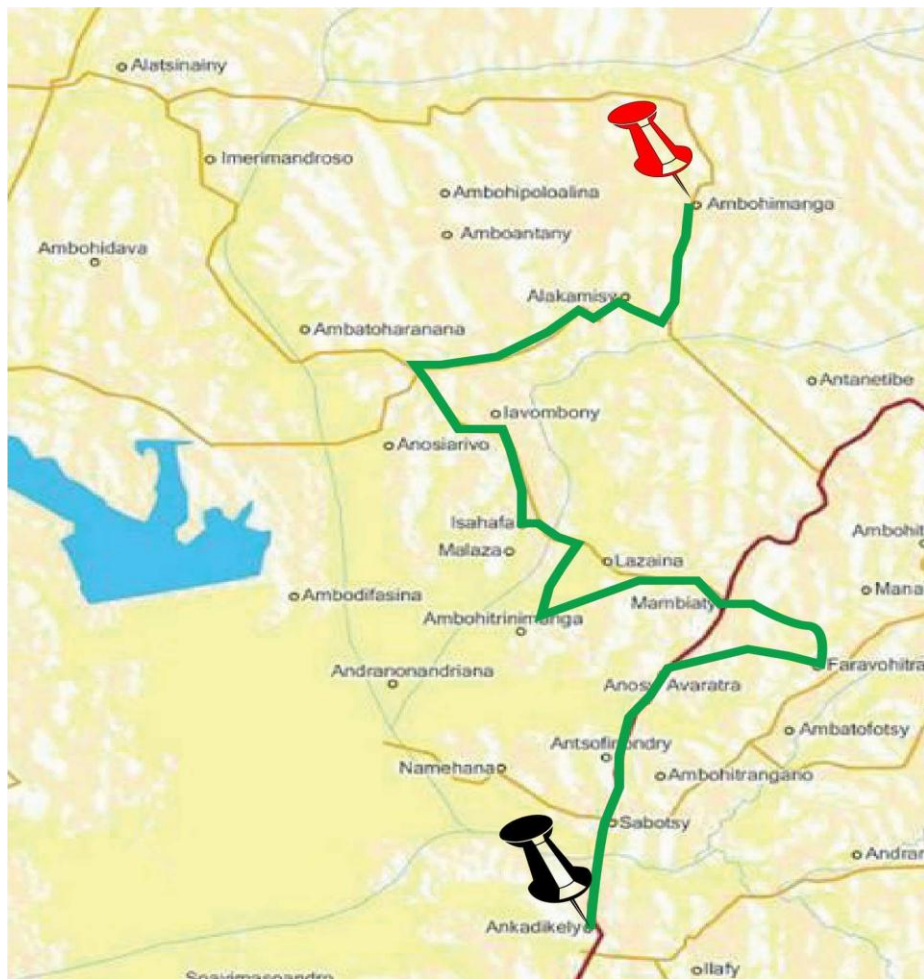
Amin'nny fotoana manao ahoana no ahatongavan'ny mpizaha tany aty aminareo ?

Annexe 9 : Proposition de circuits offerts par Malagasy Discovery Agency

Prix net (Ariary)	Marge (%)	Prix avec marge (Ariary)	Euros	Prix en Euros
815 000	17	953 550	4000	238,3875
	138 550			240
Prestations incluses dans le prix du circuit		Prestations non incluses		
- Transport - Hébergement et restauration - Transfert aéroport-hôtel / hôtel-aéroport - Animation culturelle - Eau et salaire guide - Eau client - Prix d'entrée dans les sites touristiques - Cadeaux clients - Frais administratifs - Porteur (si besoin est)		- Boissons et collation - Assurance - Frais d'avion - Frais de visas - Articles de souvenir - Pourboire des guides - Dépenses personnelles - Repas non mentionnés dans le programme - Activités non mentionnées dans le programme		

Type de circuits	Jour	Itinéraire	Programme
Circuit 1	J1	Ankadikely- Anosy Avaratra	Départ à Ankadikely, randonnée pédestre ou en VTT
			Visite du marché de Sabotsy
			Appréciation paysage à la digue de Laniera + prise photo
			Déjeuner au lion d'or Anosy Avaratra
			Visite du village d'Anosy Avaratra
			Diner et nuitée au Lion d'or Anosy Avaratra
	J2	Anosy Avaratra- Isahafa	Petit déjeuner au Lion d'or
			Rencontre et échange avec les scuplteurs d'Anosy Avaratra
			Visite village de Faravohitra et Lazaina
			Déjeuner libre à Lazaina
			Visite Ambohitrinimanga, visite galerie d'art de Raparivo
			Randonnée vers Isahafa
			Diner et nuitée sous tente à Isahafa
	J3	Isahafa- Ambohimanga	Petit déjeuner à Isahafa
			Randonnée vers Ambohimanga
			Visite ancien palais royal + village
			Déjeuner libre à Ambohimanga
			Visite du doany d'Ankazomalaza
			Diner et nuitée au relais du Rova Ambohimanga
	J4	Ambohimanga- Ankadikely	Petit déjeuner au relais du rova
			Transfert en voiture vers Ankadikely, transfert à Ivato si besoin est
FIN DE NOS PRESTATIONS			

Carte n°4 : itinéraires du circuit 1



Légende :



: Itinéraires à suivre



: lieu de départ et lieu d'arrivée

Source : Auteur, janvier 2018

TABLE DES MATIERES

REMERCIEMENTS	1
SOMMAIRE	Erreur ! Signet non défini.
LISTE DES ABREVIATIONS	4
GLOSSAIRE	6
INTRODUCTION GENERALE.....	7
PREMIERE PARTIE : CADRAGE GENERAL DE LA RECHERCHE.....	45
1.1. DELIMITATION DU THEME	10
1.1.1. Objet de la recherche	10
1.1.1.1. <i>Thème de mémoire</i>	10
1.1.1.2. <i>Choix du sujet</i>	11
1.1.2. Délimitation du sujet	11
1.2. CADRAGE PHYSIQUE.....	12
1.2.1. Délimitation de la zone d'étude	12
1.2.1.1. <i>Cadre géographique</i>	12
1.2.1.2. <i>Cadre historique</i>	15
1.2.1.3. <i>Cadre environnemental</i>	18
1.2.1.4. <i>Agriculture</i>	19
1.2.1.5 <i>Climatologie</i>	20
1.2.2. Etats des lieux du tourisme a anosy avaratra.....	20
1.2.2.1. <i>Les monuments historiques</i>	22
1.2.2.2. <i>Les lieux mémorables</i>	25
1.2.2.3. <i>Les temples</i>	28
1.2.2.4. <i>Le kobanondry</i>	29
1.2.3. L'artisanat	31
1.2.4. L'école écologique d'Isahafa.....	33

1.3. CONCEPTS LIES AU THEME	34
1.3.1. Tourisme.....	34
1.3.2. Culture	34
1.3.3. Tourisme culturel	35
1.3.4. Patrimoine	35
1.3.5. Potentialités touristiques	36
1.4. CADRAGE THEORIQUE ET METHODOLOGIQUE	36
1.4.1. La théorie systémique de Joël De Rosnay.....	36
1.4.1.1. Présentation de la théorie	36
1.4.1.2. Concepts de la théorie	39
1.4.1.3. Méthode de la théorie.....	40
1.4.1.4. Mise en relation de la théorie avec l'objet de recherche.....	40
1.4.2. Cadre méthodologique.....	40
1.4.2.1. La documentation.....	41
1.4.2.2. L'observation	41
1.4.2.3. L'entretien.....	42
1.4.2.4. L'enquête.....	42
1.4.3. Instruments de collecte de données et d'informations.....	43
1.4.4. Outils de traitement des données	43
1.4.4.1. La matrice FFOM	43
1.4.4.2. L'arbre des problèmes	44
1.4.4.3. L'arbre des objectifs	44
DEUXIEME PARTIE : APPROCHE ANALYTIQUE	Erreur ! Signet non défini.
2.1. RESULTATS OBTENUS DE LA RECHERCHE D'INFORMATIONS	45
2.1.1. Résultats de documentation.....	45
2.1.2. Résultats d'observations.....	50
2.1.2.1. Le tourisme dans la Commune d'Anosy Avaratra	51

2.1.2.2. Les établissements touristiques de la commune	52
2.1.3. Les résultats d'enquêtes.....	59
2.1.3.1. Population locale	60
2.1.3.2. Touristes.....	61
2.1.3.3. Professionnels du tourisme	61
2.1.3.4. Autres groupes de personnes ressources	62
2.2. DIAGNOSTIC DES RESULTATS	63
2.2.1. Analyse quantitative des résultats	63
2.2.1.1. Interprétation des résultats de documentation.....	63
2.2.1.2. Interprétation des résultats d'observations.....	66
2.2.1.3. Interprétation des résultats d'enquêtes	68
2.2.2. Analyse qualitative des résultats	72
2.2.2.1. Diagnostic des résultats de documentation.....	72
2.2.2.2. Diagnostic des résultats d'observations	73
2.2.2.3. Diagnostic des résultats d'enquêtes	74
2.3. VERIFICATION DES HYPOTHESES	74
2.3.1. Rappel de la Problématique.....	74
2.3.2. Vérification de la première hypothèse	75
2.3.3. Vérification de la deuxième hypothèse	75
2.4. PROBLEMES IDENTIFIES.....	76
2.4.1. Analyse FFOM.....	76
2.4.1.1. Analyse interne.....	76
2.4.1.2. Analyse externe	77
2.4.2. L'arbre des problèmes.....	78
2.4.3. Propositions de solutions.....	79
2.4.3.1. Recommandations	80
2.4.3.2. Perspectives.....	81

TROISIEME PARTIE : PERSPECTIVES DE MISE EN PLACE D'UN TOUR- OPERATEUR SPECIALISE	84
3.1. PRESENTATION DU PROJET	84
3.1.1. Description de l'entreprise touristique	85
3.1.1.1. <i>Présentation de l'entreprise</i>	85
3.1.1.2. <i>Présentation du promoteur</i>	87
3.1.2. Analyse des besoins locaux.....	88
3.2. LES DOMAINES D'ACTIVITES DE L'ENTREPRISE	89
3.2.1. Ses missions	89
3.2.1.1. <i>Pertinence du projet</i>	90
3.2.1.2. <i>Pérennisation du projet</i>	90
3.2.2. Ses objectifs.....	90
3.2.2.1. <i>Objectif principal</i>	90
3.2.2.2. <i>Objectifs spécifiques</i>	90
3.2.3. Les activités offertes par l'entreprise	91
3.2.3.1. <i>Les réalisations de Malagasy discovery agency</i>	91
3.2.3.2. <i>Caractéristiques des produits</i>	91
3.2.3.3. <i>Spécificités des produits touristiques de l'agence</i>	96
3.3. ANALYSE DES CONCURRENTS	97
3.4. ANALYSE PESTEL	98
3.5. ETUDE DE FAISABILITE	100
3.5.1. Sur le plan commercial.....	100
3.5.1.1. <i>La clientèle cible</i>	100
3.5.1.2. <i>Marketing mix</i>	101
3.5.2. Sur le plan technique	104
3.5.2.1. <i>Les besoins en équipement</i>	104
3.5.2.2. <i>Les ressources humaines</i>	108

3.5.3. Sur le plan financier	111
3.5.3.1. <i>Besoin en fonds de roulement</i>	112
3.5.3.2. <i>Plan de financement</i>	113
3.6. ETUDE DES IMPACTS	120
3.6.1. Impacts économiques	120
3.6.2. Impacts socioculturels	121
3.6.3. Impacts environnementaux.....	122
3.6.4. Plan de gestion des risques.....	122
CONCLUSION GENERALE	124
BIBLIOGRAPHIE	127
WEBOGRAPHIE.....	131
FILMOGRAPHIE	131
LISTE DES ILLUSTRATIONS	132
FINTINA.....	135
SUMMARY	136
LISTE DES ANNEXES.....	137
Annexe 1 : Extrait de la loi n°95-01 portant Code du tourisme.....	138
Annexe 2 : Extrait du décret 2001-027 sur les EVPT	139
Annexe 3 : Modèle type de demande d'autorisation d'ouverture d'une entreprise de voyages et de prestations touristiques	140
Annexe 4 : Aptitudes professionnelles.....	142
Annexe 5: Extrait de la charte internationale du tourisme culturel.....	143
Annexe 6: extrait du statut des SARLs à Madagascar	144
Annexe 7 : Statistique du tourisme à Madagascar	145
Annexe 8: Questionnaires posés aux acteurs	146
Annexe 9 : Proposition de circuits offerts par Malagasy Discovery Agency	148
TABLE DES MATIERES	150

Noms et prénom : RANAIVO RASOLONDRAIBE Sariaka

Téléphone : +261 34 08 605 18 / +261 33 14 742 06

Email : sariakarranaivo@gmail.com

Nombre de pages : 154

Nombres d'illustrations : 69



Mise en tourisme des potentialités spécifiques d'Avaradrano.

Cas de la Commune Rurale d'Anosy Avaratra

RESUME

De nos jours, le tourisme culturel se trouve comme une branche peu exploitée à Madagascar. Le travail de recherche sur la « mise en tourisme des potentialités spécifiques d'Avaradrano. Cas de la Commune Rurale d'Anosy Avaratra » a été effectué pour valoriser le tourisme culturel dans l'Avaradrano. Les objectifs spécifiques sont d'attirer les touristes à venir dans la commune d'Anosy Avaratra et de promouvoir la destination Analamanga à travers un aperçu positif d'Avaradrano. Nous avons adopté la systémique de Joël De Rosnay comme théorie d'ancrage de la recherche sur le tourisme culturel à Anosy Avaratra. Cette théorie nous aide à déterminer l'interaction et les problèmes existant entre les acteurs du système. La collecte des données et d'informations a été effectuée grâce à l'adoption des méthodes suivantes afin d'identifier les potentialités touristiques et les acteurs du tourisme ainsi que les difficultés que ce secteur rencontre dans cette zone: la documentation, les observations, l'entretien et l'enquête par questionnaire. La mise en valeur des potentialités spécifiques d'Anosy Avaratra et la mobilisation des acteurs du tourisme garantissent la promotion du tourisme culturel. La création d'un tour-opérateur spécialisé en tourisme culturel serait un moyen pour promouvoir la destination Avaradrano dans le marché touristique national et international. Nous avons comme perspectives de faire de Madagascar une destination reconnue par ses richesses à la fois naturelles et culturelles.

Mots-clés : Avaradrano, Anosy Avaratra, tourisme, tourisme culturel, potentialités spécifiques

Encadreur académique : Docteur Florine RASOAZANANIVO, Maître de Conférences

Encadreur professionnel : Monsieur Marcel RAKOTOSEHENO, Economiste planificateur