

UNIVERSITE D'ANTANANRIVO
Faculté de Droit, d'Economie, de
Gestion et de Sociologie
Département ECONOMIE

Année Universitaire : 2006-2007
Second Cycle – Promotion Sortante
Option : DEVELOPPEMENT
Promotion « ANDRAINA »

Mémoire de fin de cycle

« À quoi sert Internet ? »

Encadré par : Monsieur Zo RAKOTOSEHENO

Présenté par : RAJAOKARIVONY Zo Lalaina

Date de soutenance : 07 Novembre 2007

REMERCIEMENTS

Dans le cadre de la réalisation de ce mémoire de fin d'étude en deuxième Cycle, j'adresse mes vifs remerciements à toutes les personnes qui y ont contribué.

Tous mes remerciements s'adressent à :

-Dieu qui nous a donné des chances pour accomplir ce mémoire.

-Monsieur RAKOTOSEHENO Zo dont l'intervention a été très importante lors de la conception de cet ouvrage.

-Les amis étudiants pour leurs appuis moraux.

-Les parents qui m'ont soutenu moralement et financièrement pour l'accomplissement de ce mémoire.

INTRODUCTION

A côté de la mondialisation et des transformations qui se sont survenus au cours de l'histoire de l'humanité la technologie n'a cessé d'évoluer. C'est au sein de cette avancée technologique qu'Internet est apparu. Notre siècle est le théâtre d'une évolution technologique. Il y a cinquante ans, les gens n'auraient pas imaginé posséder un ordinateur, aujourd'hui c'est devenu une réalité dans la vie de l'être humain.

Le monde actuel devient de plus en plus interconnecté. En effet, grâce au développement technologique, les gens peuvent contacter des amis de l'autre côté du globe à l'aide d'un simple téléphone, ils peuvent à travers la télévision regarder directement les différents événements de notre société actuelle. Le réseau Internet est l'une des manifestations les plus attirantes de ce phénomène technologique.

La création de l'Internet est un point tournant de l'avenir de notre planète, entraînant à son tour des innovations et des changements dans le comportement de l'être humain. Actuellement, Internet a atteint un point culminant de sa diffusion et cela s'est manifesté par l'amélioration des services du réseau, en terme d'efficacité mais aussi par une expansion du réseau atteignant ainsi presque toutes les régions du globe terrestre.

Face à ce phénomène technologique de grande ampleur, le besoin des gens sur la recherche d'information, de communication mais surtout la façon dont les gens vont travailler ont évolué. Internet nouveau instrument de la société dans la vie quotidienne ne cessent de se développer et son avenir dépendra dans les prochaines années de ses utilisateurs et donc de l'utilité et le besoin que ces derniers ressentiront vis à vis d'Internet. Cependant la question qui se pose et que nous chercherons à répondre au fil des chapitres est bien sûr : « A quoi sert Internet? ». Et donc pour mieux répondre à cette question qui varie selon les groupes de gens, selon leur profession, selon leur nationalité. Il est donc nécessaire de faire un large tour d'horizon sur la place d'Internet dans la vie de ces gens pour savoir l'importance de ce nouveau instrument dans leur vie. Par ailleurs, à travers l'analyse de l'utilité de l'Internet nous allons voir comment ces différents besoins de la population vont être satisfaites par le réseau Internet.

Mais, tout d'abord dans un premier chapitre, nous allons définir l'Internet, montrer sa nature ainsi que ses aspects mais aussi l'organisation au sein du réseau.

Ensuite dans un deuxième chapitre, nous allons voir la place de l'Internet dans la communication et l'information c'est à dire se focaliser sur l'utilité du réseau Internet dans la communication d'aujourd'hui ainsi que le rôle que joue le réseau dans la diffusion des informations.

Dans un troisième chapitre, nous allons analyser de façon claire l'intérêt des travailleurs dans l'utilisation du réseau Internet.

Enfin, dans un quatrième chapitre nous allons aborder le point où l'Internet joue un rôle indispensable dans la recherche et le développement. Ces analyses vont nous permettre de voir de façon claire l'indispensabilité de l'Internet dans notre environnement quotidien mais aussi les enjeux que l'Internet portent sur le futur.

CHAPITRE I :

PRESENTATION DE

L'INTERNET

Pour pouvoir exploiter les inépuisables richesses de l'Internet, il est très indispensable pour les internautes surtout de connaître l'Internet en tant que nouvelles technologies. Cette compréhension nécessite un passage obligatoire dans des parties techniques, mais aussi c'est en se basant sur l'évolution du réseau Internet depuis son apparition jusqu'à notre époque actuelle que les internautes pourraient mieux assimiler l'importance d'Internet dans le présent et dans le futur

Section I : Concept général du réseau Internet

Il est nécessaire de définir l'Internet afin de le distinguer des autres types de réseaux surtout du réseau informatique que les gens ont tendance à confondre avec le réseau internet.

1.1.1. Définitions

a. Internet

Internet est un réseau composé de millions d'ordinateurs reliés entre eux, et répartis sur toute la planète. Ainsi, il suffit de posséder un équipement minimum pour se connecter et accéder à la diversité des informations disponibles sur web.

Internet est un réseau d'ordinateurs qui est un ensemble d'ordinateurs interconnectés à l'aide des moyens de télécommunication permettant de publier ou d'échanger ces informations.

Pour profiter des services Internet les internautes doivent s'abonner à un « fournisseur d'accès Internet (ISP) » par exemple : creapro, compro, dts simicro, blue line etc.... En effet, le Fournisseur d'accès Internet est un intermédiaire connecté à l'Internet par des lignes de télécommunications spécialisées et qui procurent aux utilisateurs un accès Internet. Pour se connecter à un fournisseur d'accès, il est fréquent d'utiliser généralement les lignes téléphoniques. Pour cela, l'ordinateur doit être équipé d'un MODEM qui n'est qu'un module électronique préparant l'envoi et la réception des informations à travers les lignes téléphoniques.

En général, la connexion est configurée, par un spécialiste, une bonne fois pour toutes sur un ordinateur. Ainsi, la connexion d'un utilisateur se récapitule à la saisie d'un « Nom utilisateur ou Login » et d'un « mot de passe ». Ces derniers servent essentiellement à comptabiliser ainsi qu'à sécuriser la consommation de chaque client.

Il est très difficile de définir l'Internet dans un cadre très précis. Malgré cela, nous pouvons le situer comme une attitude d'interconnexion et d'intercommunication. L'Internet est donc un réseau d'ordinateurs qui sont interconnectés grâce à des moyens de télécommunication permettant une publication ou un échange des informations.

Le mot Internet est composé de deux parties : la première partie « inter » signifie « entre » et la deuxième partie « net » veut dire réseau. Internet est donc le réseau de réseaux de machines capables de communiquer globalement. Tout cela est régi par des protocoles, c'est-à-dire des règles établies que les membres du réseau doivent entretenir et suivre pour acquérir les ressources nécessaires accessibles grâce à ces protocoles.

Actuellement, Internet est un réseau composé de plusieurs millions d'ordinateurs repartis sur toute la planète et reliés entre eux. L'Internet est aussi d'après son second appellation « the matrix » ou la matrice donné par John QUATERMAN ce qui sous entend l'ensemble des réseaux mondiaux ce qui au fil du temps s'interconnecte de plus en plus.

Une troisième appellation est « second life » en anglais ce qui signifie deuxième vie. L'Internet est un univers ou monde que les êtres humains ont créé parallèlement à celle du monde réel.

b. Les outils du réseau

- **Le modem** (modulateur démodulateur)

Pour se connecter, les internautes ont l'obligation d'introduire leur « nom d'utilisateur » et leur « mot de passe » dans une boîte de dialogue spécialisée pour la réception.

Les utilisateurs doivent cliquer sur le bouton « se connecter » pour établir la connexion. Pour cela, le modem compose le numéro de téléphone de leur Fournisseur d'accès. Dès que la communication est établie, l'authentification du nom d'utilisateur et du mot de passe s'effectue instantanément.

En cas d'une bonne vingtaine d'échecs, ils doivent éteindre carrément le modem pendant une minute ou plus avant d'entamer de nouveaux essais de connexions. Nous pouvons dire que le modem est un outil indispensable à la connexion au réseau.

Il permet à un ordinateur personnel d'échanger des informations avec d'autres ordinateurs à l'aide des lignes téléphoniques. L'ordinateur traite des données numériques tandis que les réseaux téléphoniques se spécialisent avec les données analogiques.

Pour qu'une communication s'établisse il faudra que ces interlocuteurs possèdent un même type de modem permettant de coder ou de décoder les informations émises.

Le principe du modem est de générer le signal sonore émis par l'ordinateur appelé aussi onde porteuse. Ensuite le modem consiste à moduler cette onde en fonction du signal que les utilisateurs veulent transmettre. Les composantes du signal peuvent être modifier en terme d'amplitude, de fréquence et beaucoup d'autres combinaisons.

Les modems se présentent souvent en deux formes :

- les extensions interne des cartes ISA
- les boîtiers externes connectables par le biais d'une sortie série. Généralement le choix des utilisateurs entre ces deux modems se fait en fonction de leur besoin.

Le modem offre deux solutions pratiques : il permet de transporter sans matériel de communication les données d'un ordinateur vers un autre et il permet aussi de donner une extension plus contrôlable lorsque des problèmes se présentent.

Ainsi tout le monde équipé d'ordinateur personnel et d'un modem pourra accéder à Internet.

- **Les protocoles**

Les protocoles sont des standards mise en place par des sociétés qui se sont investi dans le réseau comme la société MICRO COM qui a établi le MICRO COM Network protocole.

Ces protocoles ont pour but principal de corriger les erreurs et de réduire au minimum des données inutiles qui peuvent augmenter les coûts de connexion. Mais aussi grâce à ces protocoles, le réseau est règlementé et encadré dans des normes qui lui permettent de classifier les différents types d'utilisateurs.

- **Le principe de routage**

Actuellement, avec le routage les internautes peuvent passer d'un réseau à un autre et cela avec des instruments comme les passerelles et les routeurs.

-Les passerelles : c'est la transformation des procédures et des protocoles d'un réseau dans ceux d'un autre réseau.

-Les Routeurs : ils relient deux réseaux IP. Les hôtes c'est à dire les ordinateurs qui reçoivent doivent être informés de la présence des routeurs.

1.1.2. Historiques

En 1969, alors que la planète se trouve en pleine guerre froide, le gouvernement des Etats-Unis cherche à développer un programme de communication qui résisterait à une offensive nucléaire.

Avant 1969, les réseaux de communication nécessitaient des points de relais pour transmettre les messages et des centres de contrôle pour surveiller et gérer ces messages. Si l'un de ces points venait à être atteint par une attaque nucléaire tout le réseau serait hors service.

Afin d'éviter cette situation, les américains ont mis en place le moyen de communication baptisé ARPANET permettant de relier les ordinateurs entre eux et cela sans un point central d'où l'apparition de l'Internet.

Bien que l'ARPANET était un réseau expérimental destiné à la recherche militaire, il a été un succès auprès du gouvernement Américain car il a permis de connecter l'ensemble de réseau du département de la défense américaine et d'autres réseaux radio et satellite.

Ce n'est que dans les années 70 qu'Internet s'était développé vers d'autres domaines et utilisateurs.

- En Mars 1972, le premier courrier électronique est apparu, mais il n'est utilisé qu'expérimentalement et c'est en Octobre 1972, qu'il fut montré au grand public.

- En Janvier 1983, le réseau ARPANET s'est transformé dans le cadre du protocole TCP/ IP.

- En Mars 1983, les utilisateurs se sont penchés vers l'idée de la toile mais ce sera en 1989 que le web graphique sera utilisé pour la première fois.

- En1991, TIM berners lee chercheur du laboratoire européen de physique et de particules situées à Genève a facilité l'accès du web au grand public favorisant ainsi la consultation des différents sites déjà existants dans le monde actuel.

- En Janvier 1994, Yahoo est née avec une nouvelle opportunité pour les internautes de créer des adresses sans y être tarifié.

- En Octobre 1994, le Wide Word Web Consortium est mis en place pour renforcer la capacité du réseau.

- En Août 1995, Internet est utilisé pour la première fois par les sociétés financières et notamment par les centres boursiers du monde en passant par la bourse du Tokyo jusqu'à Wall Street.

- En 1998, Mozilla firefox un des réseaux d'accès très connu a fait son apparition élargissant les potentialités d'accès du réseau. Toujours en 1998, 47 pays africains sur 54 avaient un accès Internet. Pour 44 d'entre eux, ils s'agissaient d'un accès complet mis en place dans la capitale, permettant d'utiliser tous les services et de naviguer sur le web. Six Etats dont la République démocratique du Congo, la Gambie , le Libéria , la Sierra Leone , le Cap Vert ; avaient aussi mis au point des programmes pour établir une connexion totale au réseau électronique. Il ne restait donc que quatre pays tels que les Comores, l' Erythrée, la Libye, la Somalie où les choses étaient au point mort. En peu de temps, la plupart des pays africains ont donc accompli des progrès formidables.

En 2002, plus de centaines de millions d'ordinateurs sont connectés dans le monde et plus de dizaines de millions de chaîne de télévision web font leur apparition, Internet est devenu un moyen de communication de recherche et d'information usuel.

Au début donc, le réseau Internet était privée et réservée aux chercheurs, cadres et à la limite aux étudiants et si à l'époque on voulait un site Internet il fallait revendiquer un lien avec le gouvernement américain.

Finalement, Internet s'est ouvert au grand public. Aujourd'hui, des millions de personnes sont connectés dans le monde. Les liens de connexion d'Internet se sont étendus et fusionnés avec les communications téléphoniques de telle sorte que c'est devenu un jeu d'enfant de connecter son propre ordinateur à Internet.

Section II : La structure du réseau

Pour voir clair comment le réseau Internet fonctionne, il suffit de voir son mode d'organisation mais aussi les différents accès qui permettent à l'utilisateur de se connecter

1.2.1. Organisation

L'Internet est organisé comme une communauté qui n'a pas de chef, mais seulement des sages dont les membres interviennent et donnent leur avis sur le déroulement des choses. Ils existent des réseaux constitutants qui peuvent avoir des chefs mais dans sa globalité il n'y a pas vraiment une seule autorité qui règne sur l'ensemble du réseau. L'unique autorité reconnue est l'ISOC ou l'Internet Society, composé de volontaire qui œuvre pour la promotion des transferts d'information. Cette organisation entretient le conseil de sage appelé Internet Architecture Board qui est chargé de la gestion technique et de la direction de l'Internet. Ce conseil a une réunion régulière pour superviser les standards établis. Ces standards font fonctionner Internet car l'IAB collabore avec les différents constructeurs d'ordinateurs afin que leurs ordinateurs puissent être compatibles au sein du réseau. De plus le conseil décide si l'utilité d'un nouveau standard est indispensable. Mais les utilisateurs peuvent aussi intervenir et donner leur avis à travers l'International Engineering Task-Force (IETF), c'est une organisation bénévole qui se charge des problèmes opérationnels du réseau, son action consiste par l'intervention d'un groupe de travail qui se charge d'effectuer des recherches, décide de la façon dont peuvent coopérer les réseaux devant les problèmes éventuelles. Ce groupe de travail fait ensuite un rapport tel un documentation qui sera accessible à tout les utilisateurs ou un acceptation d'un idée pouvant être envoyé à l'IAB qui le valide comme nouveau standard.

Coté financement, chaque réseau est indépendant pour le moment car il n'existe pas un organisme légal et légitime qui collecte des redevances de l'ensemble du réseau à tous les utilisateurs.

Par exemple : la NSF finance la NSFNet, la NASA finance la NASA Science Internet.

De plus, la tarification du réseau se fait à échelon de sociétés, les petits fournisseurs paient leur connexion à un réseau régional, ce dernier est tarifié par un propriétaire du réseau national pour son accès.

Mais ces dernières années, de nombreuses grandes sociétés ont commencé à s'intéresser de plus en plus au réseau Internet entraînant la commercialisation du réseau. En effet, constatant que l'entretien de plusieurs réseaux est très coûteux, les sociétés se tournent vers une solution Internet Global.

Auparavant, l'usage commercial a été contraint par les règlements mais qui sont maintenant en train de se réviser.

La privatisation est une autre solution trouvée par ces sociétés qui réclament ainsi l'interruption des actions gouvernementales en faveur du réseau. Cependant la privatisation rencontre plusieurs obstacles notamment parce que les gouvernements de chaque pays paient pour que leurs écoles soient connectées.

Aussi, la privatisation émergera au fur et à mesure que les gens prennent conscience de la nécessité de l'Internet.

1.2.2. Fonctionnement

Internet fonctionne par une interconnexion des réseaux. Par exemple, si nous considérons deux réseaux A et B qui sont présents. Ces deux réseaux ne peuvent pas se communiquer entre eux que s'ils sont connectés par un autre réseau que nous appelons C. C est l'Internet, c'est le réseau d'interconnexion. En outre, A et B doivent être munis chacun d'une adresse IP pour que la liaison soit possible. Internet regroupe de grands et petits réseaux informatiques, disséminés tout autour de la planète et constitue ainsi un « réseau des réseaux ». Les réseaux permettent aux utilisateurs de partager l'accès à des équipements matériels coûteux. De plus, certains réseaux offrent aux utilisateurs la possibilité de partager des programmes entre ordinateurs et d'échanger des messages électroniques.

L'utilisation d'Internet diffère de celle d'un programme informatique comme le traitement de textes. D'une part Internet n'utilise pas d'interfaces graphiques il faut connaître quelques commandes et des procédures informatiques pour faire une navigation. D'autre part Internet est un système multifonction, il va au-delà d'une simple écriture.

Mais heureusement, il existe des inventions récentes qui permettent la transmission d'images vidéo et de sons vers des sites particuliers.

Mais Internet n'est pas seulement une série d'ordinateurs et de câbles, c'est aussi une grande communauté d'utilisateurs qui ont un point commun : le partage d'une grande variété des ressources d'Internet à des millions de gens repartis sur la planète afin de partager leurs expériences, leurs opinions, les informations presque instantanément. En effet, Internet met en relation sur une vaste échelle des hommes et des ordinateurs parlant un langage commun, et qui sont raccordés entre eux par des kilomètres de câbles et de lignes téléphoniques. Internet est devenu un gigantesque interconnexion de réseau informatique et ce réseau est très dépendant de la participation ininterrompue de tous les réseaux interconnecté.

Le réseau global Internet utilise ainsi des par le biais des milliers d'ordinateurs des liaisons spécialisés pour relier les points important nécessaire à contrôler et ces liaisons vont se multiplier et accroître la fiabilité de notre infrastructure de télécommunication.

CHAPITRE II :

LA PLACE DE

L'INTERNET DANS LA

COMMUNICATION ET

L'INFORMATION

Le XXI^{ème} siècle est le siècle marqué par la communication et l'information. En effet, la communication et l'information exercent une influence considérable sur tous les aspects de la vie sociale. D'une façon ou d'une autre, l'évolution de la communication est liée au progrès de la société. L'Internet est à la fois la cause et l'essor de la communication. Cause, parce que c'est à travers l'Internet que la communication s'établit et essor, puisque il engendre différentes sortes de styles de communication. Grâce à l'Internet la communication s'est développée à grande échelle et à une cadence élevée. Au moment où nous vivons actuellement, Internet est l'outil qui sert le plus dans la communication et la diffusion des informations. Le paysage médiatique s'est beaucoup amélioré grâce à l'ascension de nouveau moyen de diffusion des informations. D'autre part, C'est à travers l'expansion du réseau que la communication s'est améliorée en terme de qualité, cependant beaucoup de travail reste à faire pour atteindre la perfection de la communication. Dans le réseau Internet, il y a une multitude d'obstacles qui fait interférence à ces modes de communication. C'est pourquoi le réseau Internet s'est fixé des objectifs pour dépasser les différents obstacles à la communication

Section I : Internet dans le cadre multimédia

Même si les méthodes traditionnelles de communications pédagogique tels que les conférences, les journaux n'aient pas été supprimées, elles ne répondent plus aux besoins actuels de la recherche. Internet redistribue donc l'information d'une manière plus souple et plus efficace.

2.1.1 Les apports de l'Internet sur le multimédia :

La révolution numérique et les nouvelles technologies bouleversent les paysages médiatiques du monde entier mais de nombreuses questions restent posées :

Internet ressuscitera-t-il la presse écrite ? Internet avec la presse en ligne permettra t-il d'améliorer le visage médiatique ?

- **La presse en ligne :**

Internet est en train de faire la preuve qu'il peut révolutionner la presse écrite. Ce sont toujours les américains qui sont les premiers à expérimenter cette presse en ligne. En effet, en 1997 le dallas morning a pu mettre en ligne avant même de l'avoir imprimé un scoop selon lequel un certain Timothy suspect principal dans l'attentat d'Oklahoma city a fait des aveux de culpabilité. En se référant sur cet exemple, il est évident que Internet s'il est bien utilisé peut offrir une nouvelle chance à l'écrit, grâce précisément à ses délais de réalisation et de diffusion très rapide, permettant aux journaux de réagir à chaud, comme la radio ou la télévision. La presse en ligne, c'est aussi l'interactivité. Le lecteur peut dialoguer avec le journaliste. C'est le cas des services en ligne des dernières nouvelles d'Alsace. Il existe un autre détail tout aussi important qui est la faiblesse des coûts de fabrication et la valorisation du contenu grâce aux compléments documentaires, l'infographie, le son ou la vidéo.

- **Utilité de l'Internet pour les presses des pays en voie de développement :**

Les journaux des pays du tiers monde surtout les journaux africains ont vite compris l'intérêt qu'ils pouvaient tirer d'Internet. Le réseau leur offre une vitrine mondiale pour se faire connaître et pour les mieux équipés d'entre eux de vendre des abonnements et même faire de la publicité à distance. Pour l'Afrique Internet constitue aussi pour les journaux, un vaste centre de documentation en ligne, et dans certains cas une parade anti-censure. Par exemple, pour trouver paris match au Gabon il suffit d'acheter chez le vendeur de journaux. Par contre, si on veut retrouver « fraternité Matin » un quotidien africain il est impossible d'en trouver un dans la capitale de France. Mais avec la présence d'Internet, les éditeurs africains ont l'opportunité de se faire connaître au public mondial. Ce n'est pas étonnant que les sociétés de presse aient initié une proportion importante des sites africains actuellement disponibles sur le Web. Les Pays anglophones sont les plus nombreux à en disposer.

- **Liberté de presse sur Internet :**

Actuellement, la liberté de presse est une chose rare et très menacée. Même avec Internet, cette liberté demeure menacée. Menacée surtout dans les pays non démocratiques. Et même dans les pays qui se montrent en harmonie avec la démocratie, les gouvernements de ces pays freinent toute une série d'informations avec une série de règlements, de statuts et de conventions. Dans le domaine des médias électroniques, les contrôles sont également très forte. Entre censure et liberté surveillée, Internet inquiète les Etats. La diffusion de contenus

condamnables tels que la pédophilie, la pornographie, les trafics de médicaments, la diffusion des thèses négationniste est invoquée par de nombreux hommes politiques pour limiter l'accès au Net. A côté, les internautes rappellent que ces déviations sont relativement rares et qu'elles servent surtout de prétexte aux partisans de la censure. Internet est devenu un phénomène dont les espaces juridiques sont incontournables et de plus en plus complexes. A présent, l'ensemble des lois génériques applicables à tous les domaines, et ce quelque soit le support, vont être appliquées dans l'espace Internet. Plusieurs lois sont applicables car l'Internet intègre diverses technologies. Par exemple l'Internet de la fraude relève du Droit pénal, l'Internet social des échanges relève du droit de la culture. L'Internet audio visuel tels que les journaux et les radios dépend du droit de la presse et enfin, l'Internet marchand est du ressort du droit commercial. Des décisions juridiques de plus en plus nombreuses sont constatées. Les raisons à cela sont que la multiplication des relations contractuelles avec le développement du commerce électronique et le caractère transnational de l'Internet. Malgré toutes ces censures, Internet reste un lieu de libre expression qui permet, en particulier, de contourner les structures Etatiques. La question qui se pose est que : « peut on qualifier l'Internet de cyberdémocratie ? C'est un tout autre débat qui dépasse la question de « à quoi sert l'Internet ? ».

Par ailleurs, Internet est trop rapide. En parallèle, avec la largeur de diffusion, la rapidité est le principal atout d'Internet mais elle pose également un sérieux problème au journalisme. Internet entre, depuis quelques années, en concurrence avec les autres médias.

Avec l'apparition des sites d'information perpétuellement mis à jour tels que CNN ou BBC, le public a accès gratuitement à la dernière actualisation des nouvelles du monde. De plus, les divers supports contribuent à rendre la recherche d'information plus agréable. Les médias traditionnels ne peuvent pas ignorer le phénomène et simplement continuer à fonctionner comme auparavant. Ils doivent réajuster le traitement qu'ils font de l'information en tenant compte du fait que leur concurrence s'est démultipliée de façon prodigieuse.

La presse écrite est préoccupée par la rapidité d'Internet. Il suffit qu'une information existe pour qu'elle y soit présente. Comment donc concilier la vérification des sources, processus relativement long, avec une diffusion de plus en plus rapide. Les journalistes ont de plus en plus tendance à publier sans valider. Or, toutes les informations circulant sur Internet ne sont pas forcément vraies et leur contrôle est essentiel.

Les rumeurs sont courantes et étant par définition sans source fiable ils peuvent donc induire vers une large désinformation.

La presse fait donc face à une réduction des délais de publication de l'information : si le réseau accélère la cadence, les journaux sont obligés de suivre

2.1.2 Accès aux actualités sur Internet :

Trouver des infos sur Internet, c'est facile pour les internautes. Pour cela ils peuvent surfer et en surfant ils peuvent trouver et lire les documents par exemples des journaux électroniques. De plus des services d'informations proposant des bibliothèques en lignes ou des catalogues de produit sont accessibles sur les navigateurs de communication et d'informations tels que Gopher, le world wide web. Le gros inconvénient de ce système tient dans le fait que l'utilisateur entre en contact à chaque fois avec une nouvelle interface et doit apprendre à connaître un nouveau langage de requête pour trouver des données souhaitées. Il est important de voir les services que l'on peut faire pour chercher les actualités

- **World Wide Web :**

Le World Wide Web (WWW ou simplement le Web) est le service Internet qui permet de publier des Informations multimédia (textes, images, films, sons, etc....). Si aujourd'hui, le grand public s'intéresse tant à Internet, si son usage en Europe hors des services universitaires et informaticiens se popularise, c'est surtout grâce au World Wide Web. Il s'agit d'un puissant outil de navigation hypermédia. L'idée a été conçu par le centre européen de recherche nucléaire en Suisse En réalité le World Wide Web ne présente pas les informations sous forme de menus mais il le fait sous forme d'hypermédias. L'hypermédia n'est en faite qu'une extension multimédia du principe hypertexte. Cet aspect multimédia permet d'inclure des images, du son, du son des vidéos dans ces pages.

Le World Wide Web est sans doute la composante d'Internet la plus haute en couleur. Cela s'explique aisément du faite qu'il est constitué de centaines de millions de documents accessibles à tout un chacun. Le continu ce cette gigantesque toile mondiale est divisé en pages et sites web, accessibles par le biais du navigateur, cet outil indispensable qui permet de visualiser vos pages sur votre écran. Sans lui, en effet, il est difficile de s'en sortir. De nombreux navigateurs sont disponibles sur le marché ; parmi eux les deux plus utilisés sont Navigator de Netscape et Internet Explorer de Microsoft.

Le Web est la face luxueuse, fascinante de l'Internet : un mélange riche de centres de commerciaux virtuels, d'échantillons musicaux, de revues en ligne, de galeries d'art, de bibliothèque, de musées, de jeux, des agences pour les emplois, les bandes d'annonces, les films etc. tout sur le clavier de l'ordinateur de l'internaute. En outre le Web comprend un site web où sont localisés les pages web.

Les pages web sont des documents Internet localisés par une adresse du genre www.bidule.fr qui peut être consultée à l'aide d'un navigateur. Une page Web peut contenir du texte, des photos, du son, des dessins, des animations, de la vidéo...mais aussi des liens vers d'autres pages ou sites Web.

L'affichage d'une page web prend un certain temps (l'ordinateur doit localiser le site et en rapporter toutes les informations pour les afficher sur votre écran) cet ensemble d'opérations est appelé « chargement d'une page ». Par abus de langage, affichage d'une page est aussi désigné sous ce même nom.

Pour faire des recherches, les internautes sont obligés de faire de passer par des moteurs de recherche.

C'est un site qui effectue une recherche sur une partie ou l'ensemble du Web en fonction de mots-clefs que vous avez formulés. Exemples : Altavista, Lycos, Voilà, etc.,

Dans les sites web, les internautes peuvent trouver des liens hypertextes qui sont des Mots ou groupes de mots souvent de couleur ou soulignés. Un clic sur le lien déclenche l'ouverture d'un nouveau document qui peut être une autre page Web, une image, une animation, une vidéo un complément

Le WWW ou le Web n'est en fait que l'un des multiples services que l'on peut trouver sur l'Internet mais c'est le plus médiatique. Cela tient surtout à son accès convivial et aussi dans sa capacité à obtenir des informations. Le World Wide Web offre deux aspects novateurs qui l'ont permis d'être un succès. Tout d'abord elle offre une technique de l'hypertexte qui permet de naviguer dans les documents grâce aux liens hypertextes vers une information située dans un même document ou dans un autre document d'un autre ordinateur. Ensuite le World Wide Web offre le multimédia qui permet de diffuser de l'information mêlant texte et image. Le système de web entoure de sa toile la partie la plus riche du globe. Grâce au Web, nous pouvons feuilleter les journaux électroniques, fouiner dans les diverses catalogues, les internautes peuvent ainsi lire des annonces, télécharger des logiciels, des images et des textes. Le web permet d'obtenir les informations sur une ville ou un pays au bénéfice de quelqu'un qui veut préparer un voyage.

Les utilisateurs peuvent aussi lire les actualités à travers le web et de plus ils y peuvent regarder des documents sur tous les domaines imaginables : les loisirs, les cultures, les divertissements, les sciences, la télévision et le sport. Le web est un parfait moyen de parfaire les connaissances et de se tenir des dernières nouvelles.

Le World Wide Web sert aussi d'interface pour l'accès à d'autres services de l'Internet dont il intègre les protocoles. Hyper Text transmission protocol est le protocole de communication entre un serveur World Wide Web et un logiciel client. Mosaic a été le premier client permettant de naviguer et de retrouver facilement différents types de données qui peuvent être du texte, des images fixes, des films du son. L'aspect novateur de Mosaic est l'intégration des divers protocoles, offrant ainsi une seule interface vers les différents services.

Les internautes peuvent accéder de plusieurs façons à une autre page à partir de celle que vous consultez actuellement. En outre, ils peuvent rechercher des pages Web s'ils n'ont pas d'adresse ou un lien particulier.

Dans la barre d'adresse, les internautes doivent taper l'adresse de la page Web qu'ils souhaitent afficher, ou cliquer sur la flèche vers le bas pour la sélectionner dans la liste.

Les internautes peuvent aussi cliquer sur un lien de leur page de démarrage. Il peut s'agir d'une image, d'une image 3D ou de texte en couleur et qui est généralement souligné.

Ils peuvent voir si un élément d'une page est un lien en déplaçant le pointeur de la souris au-dessus de cet élément. Si le pointeur se change en main ouverte, l'élément est un lien.

Sur le Web, un serveur d'information est appelé Site Web. Ce dernier est constitué par des pages Web interconnectées par les liens hypertextes. En effet, ils connectent à d'autres pages en cliquant sur les textes spéciaux ou des graphiques. S'il s'agit d'un texte, un lien hypertexte est généralement souligné et de couleur différente ; s'il s'agit d'un graphique, il a souvent une bordure colorée.

Chaque page Web possède une adresse unique appelée URL (Uniform Resource Locator).

Une adresse URL commence en général par un nom de protocole suivi du nom de l'organisation gérant le site. Le suffixe identifie le type d'organisation.

D'autres part, les adresses des sites commerciaux se terminent par gov.

Dans une adresse URL, les pages Web sont programmées avec le langage HTML (Hypertext Markup Language) et interprétées par les logiciels d'exploration (Explorateur Web) tels que « Internet Explorer », « Netscape Navigatrice ».

- **Microsoft Internet Explorer :**

Microsoft est un logiciel créé par la société Américaine Microsoft et qui permet de naviguer à travers les sites Web et en général il est installé sur l'ordinateur. Microsoft Internet Explorer permet aux internautes de se connecter à Internet afin de d'accéder aux informations situées sur les serveurs répartis partout dans le monde.

- **Gopher :**

Comme nous l'avons mentionné, il est possible de copier des fichiers d'un ordinateur vers un autre ordinateur sur Internet et exécuter des programmes sur d'autres machines. Toutefois, le véritable problème n'est pas la copie des fichiers ou l'utilisation des ressources mais de les trouver. Heureusement, des outils très performants sont aujourd'hui à la disposition des internautes pour leurs offrir tout ce qu'ils recherchent. Gopher est l'un des outils le plus populaire. Gopher désigne en anglais un animal qui fait partie de la famille des écureuils et qui vit dans les souterrains. Il en est de même pour le programme Gopher parce qu'il permet de parcourir les labyrinthes du réseau Internet. Les ressources auxquelles il donne accès se présentent sous la forme de menus ou listes d'options. En choisissant ces les internautes peuvent voyager sur Internet sans la connaissance d'aucune adresse. Gopherspace abrite tous les Gopher disponibles de la planète ; il s'agit d'un réseau de diverses versions Gopher tournant sur différents ordinateurs. Et c'est en fonction des ces versions que Gopher permet de sélectionner des options de menus pour explorer Internet à la recherche de fichiers et de ressources, dont les bases de données et les catalogues de bibliothèque. Malgré tout, il est très probable que les internautes se perdent très rapidement dans le Gopherspace. En effet, Gopher est un système complètement décentralisé, comme le World Wide Web. N'importe quel membre d'Internet peut très simplement créer un serveur Gopher et le mettre à la disposition de la communauté. Cette multitude a géré parfois des classifications bizarres et inaccoutumées. Il n'existe pas de menu semblable à un autre, mais le même service peut apparaître une dizaine de fois sous des noms différents. Ainsi, si les internautes pistent une information sur Gopher, il est souvent possible qu'ils tombent plusieurs fois sur un même document. Internet évolue tellement rapidement que Gopher qui est né il y a quelques années à peine, fait déjà figure d'ancêtre des logiciels clients serveurs.

Le World Wide Web semble lui avoir déjà ravi la vedette avec une navigation encore plus simplifiée et des fonctionnalités encore plus globale. Nous accèderons, par exemple, sans problème, aux serveurs Gopher à travers un client world wide web. Pourtant la base de serveurs Gopher demeure la plus importante sur Internet et un client Gopher est le meilleur moyen d'y accéder.

- **Les nouveaux terminaux de l'Internet**

Actuellement, les constructeurs travaillent à la mise au point d'une nouvelle génération de terminaux associant, le téléphone, la télévision et Internet pour des prix très abordables donnant naissance ainsi au Webphone et au Webtélévision.

Le Webphone : C'est un téléphone à écran donnant accès à Internet. L'appareil associe le clavier d'un ordinateur, un combiné téléphonique et un écran un peu plus petit que celui d'un ordinateur personnel. Le webphone permet de téléphoner, mais aussi de surfer sur le web, de correspondre par courrier électronique et d'écouter les messages de son répondeur. En France, le webphone sera proposé dans une version combinant Internet et le minitel. Delta logic une société internationale a également compris l'intérêt du cybertéléphone. Cette société a alors lancé l'Internetphone, un logiciel de communication vocale sur Internet. Il permet à deux correspondants connectés sur le Net de communiquer et ce pour le prix d'une communication locale vers son fournisseurs d'accès.

Le Webtélévision : A coté des téléphones du futur, les constructeurs testent l'accès à Internet à travers un écran de télévision avec la technologie du « network computer ». Ces terminaux ne sont pas capables de stocker des informations et ne fonctionnent que connectés à un réseau Internet Intranet ou Internet, d'où leur nom de « net work computer ». Plusieurs sociétés comme l'Américain Web-TV proposent déjà leurs webtélévisions, des consoles pour connecter sa télévision au réseau. Un concept original permettant aux centaines de millions d'internautes potentiels que sont les téléspectateurs de bénéficier de la toile mondiale. L'utilisateur peut ainsi naviguer, accéder aux sites web qui l'intéresse à l'aide d'une télécommande infrarouge ou rédiger du courrier électronique à l'aide d'un clavier virtuel.

L'objectif de ces terminaux aux multiples usages est de populariser Internet et lui trouver de nombreux débouchés auprès du public.

Cette nouvelle famille de terminaux répond parfaitement aux demandes de nombreux internautes qui n'ont pas forcément besoin d'un micro-ordinateur et d'un disque dur. Ces terminaux du futur devraient permettre à Internet de devenir un produit dans de nombreux pays.

- **L'apport du courrier électronique :**

Le courrier électronique est sans aucun doute le meilleur outil de communication conçu dans le monde. Le courrier électronique permet de garder avec des amis, des collègues de travail quelque soit l'endroit où ses différentes personnes se trouvent, en outre il permet de se joindre à des groupes de communication. Le courrier électronique est actuellement le service le plus demandé sur Internet. Chaque jour, environ 25 millions de personnes s'échangent des messages électroniques. La plupart de ces messages sont composés de textes simples, mais les gens peuvent aussi envoyer des fichiers qui contiennent des images graphiques, tels que des photographies ou des dessins, ou même des sons numérisés ainsi que des animations. En résumé, envoyer et recevoir du courrier électronique sur l'Internet est très simple les internautes peuvent y recourir pour correspondre avec leur amis, leurs collègues de travail et même avec une personne de grande personnalité. Les internautes peuvent également émettre des demandes de recherche de bases de données à l'aide du courrier électronique. Actuellement, avec l'existence de l'UCB Mail qui est un programme de messagerie, l'utilisation du courrier électronique est devenue très simple. L'UCB Mail est l'un des services les plus appréciés d'Internet car son usage est le plus convivial pour les internautes. Avec ce service les utilisateurs peuvent créer des surnoms pour les adresses qu'ils se servent fréquemment. Ainsi au lieu de mémoriser les adresses que les internautes se servent fréquemment, il suffit pour ces derniers de se souvenir des surnoms qu'ils ont créés, ces surnoms sont plus faciles à retenir et plus faciles à taper que les adresses.

Les internautes peuvent aussi utiliser à travers les serveurs et les réseaux la messagerie électronique appelé encore « e-mail ». L'e-mail est certainement le service le plus utilisé. La messagerie permet à un utilisateur d'envoyer des messages à d'autres utilisateurs. Pour correspondre avec une personne où qu'elle se trouve dans le monde, il suffit de posséder une adresse électronique. Lors de ces e-mails, le flot ininterrompu des messages est géré par des serveurs de messageries. L'utilisateur dispose d'un logiciel de messagerie permettant de se connecter au serveur dont il dépend. À chaque connexion, il récupère le courrier en attente dans sa boîte aux lettres et après lecture il peut répondre, détruire ou stocker les messages.

La messagerie est un moyen simple et économique de communication asynchrone. Cela signifie que le destinataire et l'émetteur n'ont pas besoin d'être connectés en même temps, contrairement au téléphone qui est un moyen de communication synchrone. En outre, grâce à ces moyens de communication ultra sophistiqués, nous pouvons aussi dialoguer en direct c'est à dire chatter, faire des conférences, lire des news, faire la lecture des journaux et d'autres publications, la recherche dans des bases de données et de jeux

- **Une possibilité de transfert des messages**

D'innombrables fichiers sont à la disposition des internautes sur Internet. La possibilité d'isoler un fichier pour en copier les données ou exécuter un programme est vitale si le fichier est exécutable. Les internautes peuvent aussi également copier des fichiers sur leur ordinateur personnel vers un autre ordinateur et cela grâce à des programmes spéciaux. Pour établir une connexion sous ces programmes, il suffit de connaître le nom du serveur de fichiers. Un des plus populaires de ces programmes spéciaux est le FTP (File Transfert Protocol) qui est le moyen le plus sûr et le plus rapide d'échanger des informations. C'est pourquoi l'accès libre à de très nombreux serveurs de fichiers se fait sans enregistrement préalable. C'est le FTP anonyme. En échange, il est demandé à l'internaute de s'identifier par son adresse de courrier électronique. Les fichiers transférés peuvent contenir des textes, des images du son ou des logiciels.

En effet actuellement, les gens peuvent exécuter des logiciels que leurs propres ordinateurs ne peuvent lancer à cause des limites des mémoires de ces ordinateurs. Certains systèmes sur Internet permettent de procéder à des recherches de fichiers et de bases de données dans des milliers d'ordinateurs.

- **Conférences sur Internet :**

Dans la mesure où Internet est utilisé par des millions de gens, il constitue un lieu idéal pour faire des rencontres et faire des échanges d'opinion

Il existe en outre, d'autres services qu'Internet offre à ses abonnés ce sont des services plus ou moins spécialisés à savoir les news, et les visionconférences.

- Les news : ils constituent des groupes de discussions et des forums. Des outils permettent de rechercher par mots clés les conférences ou news souhaités.

- Les visionconférences : lorsque l'ordinateur est doté d'un caméra, d'un microphone, d'un ensemble multimédia, l'internaute peut discuter en direct avec son interlocuteur à travers des images et vidéos à l'appui.

- **Le surf sur Internet :**

Les actualités sur le réseau sont très riches et très variés et contrairement aux journaux Internet a la capacité de les contenir tous. Pour bénéficier de ces actualités, le surf est indispensable. Internet se développe à une cadence très rapide que ses différents utilisateurs ne peuvent plus dorénavant appréhender dans leur globalité toutes les informations, les archives ou autres ressources auxquelles il donne accès.

Surfer sur Internet constitue le meilleur moyen de se tenir au courant des développements du réseau et de repérer les nouvelles sources d'informations.

- **Les journaux électroniques :**

Apparus il y a plus d'une dizaine d'années, les journaux électronique spécialisés dont le nombre s'accroît régulièrement cherchent à apporter une solution aux problèmes que connaissent les journaux sur papier : coût, lenteur de diffusion, archivage. Le tableau suivant montre l'accroissement des journaux électroniques entre 1991 et 1995 selon la directory of Electronics journals.

ANNEE	Nombre de journaux et lettres
1991	110
1992	249
1994	400
1995	675 (306 journaux et 369 lettres d'informations)

La majorité d'entre eux est éditée et diffusée par des universités et des sociétés technologiques comme l'American physical Society.

Grâce aux journaux électroniques, les internautes peuvent lire les articles sur Internet .Il existe un programme de news qui opère sur trois niveaux :

- Le mode de groupe de news qui donne la liste des groupes auxquels les internautes ont accès.

- Le mode sommaire qui affiche la liste des articles disponibles avec leurs sujets .Le mode article qui permet aux utilisateurs de lire sur leurs écrans le texte d'un article.

Les internautes peuvent se déplacer d'un niveau à un autre en allant d'articles en articles ou de groupe en groupe.

Etant donné qu'il existe des centaines de groupes de news accessibles, il est indispensable de pouvoir choisir ceux qui présentent un intérêt selon les goûts. Les internautes peuvent donc effectuer des sélections en s'inscrivant sur les groupes qui attirent leur attention. Enfin, grâce à un programme de lecture de news, les utilisateurs pourront lire les articles qui les intéressent.

- **Le chat sur Internet :**

Internet, grâce à sa structure à base de lignes à haut débit, permet des échanges de messages presque instantanés. De cette fonctionnalité sont nées les possibilités de conversations interactives que nous pourrions assimiler aux conversations faite par les moyens téléphoniques, sauf que les messages vont beaucoup plus vite et peuvent donc parcourir plusieurs centaines de milliers de kilomètres sans que ce soit pénalisant pour les utilisateurs .

SECTION II : Internet une nouvelle technologie de communication

La communication, c'est l'art de se mettre liaison avec quelqu'un dont l'objet est l'émission d'un message par un émetteur vers un récepteur et ce dernier va avoir une réaction vis à vis du message. Internet améliore l'art de la communication et donne donc un meilleur visage de la communication à l'heure actuelle.

2.2.1 : Les avantages de la communication sur Internet

Comme le réseau téléphonique le réseau Internet permet aux individus de se communiquer à l'échelle nationale et internationale. Internet s'efforce de donner a ses utilisateurs la possibilité de se communiquer même si les interlocuteurs sont éloignés à des distances considérables. La communication à longue distance est un point fort du réseau Internet, les personnes peuvent discuter alors qu'ils se trouvent dans des continents différents comme s'ils étaient côte a côte. La communication sur Internet commence a prendre une place dans les diverses activités de la société humaine. L'envoi d'un message sur Internet se fait de plus en plus nombreux du fait de la capacité du réseau a véhiculer rapidement les messages. Une personne se trouvant en Russie par exemple pourront envoyer des messages a un ami au Canada seulement en espace de quelques secondes.

Il s'agit d'un processus dans lequel entre en jeu un logiciel spécial de communication qui est constitué de paramètres tels que vitesse de transmission, le volume des données transmises, les points d'arrêt de ces données et le contrôle des flux des messages. Au fur et à mesure que l'indispensabilité de la communication se fait ressentir, le réseau développe des programmes tel que le Web. De plus, les constructeurs d'ordinateurs comme l'IBM par exemple ont intégré dans leurs machines des circuits spécialisés de communication. Il s'agit d'un tampon Mémoire de 32 Ko chargé d'engranger les données lors d'une communication à grande vitesse, des vitesses atteignant 56600 bps.

Actuellement, les internautes peuvent même transférer des fichiers à partir de ce logiciel de communication avec l'aide d'un protocole de transfert appelé MIME, ces protocoles de transfert de fichiers assurent l'envoi et la réception des données. Un autre protocole appelé KERMIT autorise le transfert des fichiers binaires grâce à un type de codage interne. Ces protocoles récupèrent les données qui ne sont pas arrivés à destination.

Il existe des quantités d'autres protocoles qui se distinguent de leur usage. Par exemple le protocole direction HS-Link permet le transfert des données dans des sens différents simultanément. Les protocoles ont des capacités différentes, certains sont plus efficaces alors que d'autres le sont moins.

Au début, le service de communication sur Internet était fébrile. Mais depuis que le réseau s'est étendu, nous avons assisté à une amélioration sinon à une transformation des services de communication. La qualité de ses services de communication s'est manifesté en terme de délai, c'est à dire le temps que le service met à transmettre les messages se sont beaucoup améliorés, un confort et une simplicité de la communication ainsi que le volume de données transmis par message et la sécurité et la confidentialité dans le transport du message. Un autre avantage que l'Internet procure est le gain de temps. Avant la circulation des messages a été très lente. Mais comme Internet une technologie de pointe la vitesse de transmission des messages a beaucoup augmentée. Et au fur et à mesure que le réseau Internet commence à se diffuser nous observons un gain de temps par rapport à d'autres moyens de communication comme le téléphone.

Aujourd'hui, une autre caractéristique d'Internet est le confort et la simplicité de communication.

L'existence de nombreux réseaux au sein de l'Internet incite à la concurrence et donc contraint les différents fournisseurs de services de communication à améliorer leur service afin d'attirer le maximum d'internautes. Le confort importe beaucoup surtout pour les hommes d'affaires ou encore les chercheurs.

Ainsi les fournisseurs ont proposés aux internautes des interfaces confortables permettant à un accès rapide au service de communication et offrant beaucoup d'assistance technique et des fonctionnalités supplémentaires.

Outre ce confort et cette simplicité, Internet offre aussi une garantie concernant la sécurité des messages. Dans toute communication, l'envoi des messages peut poser des problèmes de sécurité plus ou moins importants. Au Etats Unis par exemple, les réseaux ont été accusés de servir de moyen de liaison au niveau international pour la mafia et des autres organisations terroristes.

La réaction du gouvernement américain a été immédiate, ils ont mis en place dans chaque modem une boîte noire. Les institutions gouvernementales ont eu ainsi connaissance de toutes les données car les utilisateurs ont été constamment mis à l'écoute. Ces derniers ont été mécontents face à cette initiative du gouvernement américain. Heureusement, afin de protéger la confidentialité des messages un chercheur dénommé Paul ZIMMERMAN a créé la première version de Pretty Good Privacy en 1991, il s'agit d'un utilitaire de cryptage.

En 1992, ce même chercheur a mis à la disposition des internautes une nouvelle version permettant de coder les messages afin qu'il soit à tout épreuve de toute agence de renseignement gouvernementales ou privée dans le monde.

Dans certains pays comme la France l'emploi de tels programmes ont été réglementés, cela signifie qu'il est légal de crypter les messages, mais la loi impose le dépôt de la clé du déchiffrement auprès du service central de la sécurité.

En ce qui concerne la tarification de la communication elle se distingue mal de la tarification sur connexion. Cette tarification se fait par les redevances des internautes. Ces derniers paient leur communication en fonction de la qualité des interfaces proposées. Les fournisseurs de service de communication ont tarifiés leur service selon le type de versions qu'ils proposent à savoir une version professionnelle pour les entreprises et les hommes d'affaires et donc à tarif élevé et une version destinée au grand public et avec un tarif assez modéré.

2.2.2 : La collecte et la diffusion de l'information

Les systèmes traditionnels sont en train de connaître non pas une réforme mais vraiment une sorte de révolution.

Cela par le fait que l'information est directement accessible par l'utilisateur final. Les intermédiaires qui ont classés, rangés, qui ont fait des archives ont été absents sur Internet. Aussi la gestion de cette explosion informationnelle est très complexe. La collecte d'information demande deux compétences. Tout d'abord, il faut une bonne détermination du bon outil en fonction de l'information demandée.

Ensuite, il faut utiliser correctement l'outil, ce deuxième aspect est très fondamental si l'on veut obtenir des résultats pertinents. Le principe de filtrage de l'information est aussi l'une des façons qu'Internet utilise pour donner les informations aux internautes. Il s'agit d'un processus permanent à partir d'un large volume d'informations difficiles à extraire et de présenter les seuls documents intéressant un utilisateur qui a préalablement décrit ses centres d'intérêt. Les informations qui sont dites dynamiques proviennent de sources différents et donc doivent être filtrés. Le système de filtrage est donc un assistant personnel qui lit et filtre les documents que l'on reçoit sur internet.

Ce système doit être capable d'identifier uniquement les textes qui traitent des sujets intéressant l'internaute.

Une des premières configuration de filtrage de l'information électronique a été la diffusion sélective de l'information qui consiste à envoyer à intervalle régulier correspondant en général aux mise à jour de la base de données, l'ensemble des références nouvelles répondant à une requête préalablement enregistrée. Bien que le filtrage de l'information fut l'un des processus nécessaires pour faire acquérir aux internautes des informations sûres cela n'empêche pas l'utilisation du réseau du procédé de l'information structuré. L'information structurée correspond aux bases de données dont les premières ont été opérationnelles au début des années 60 et se basent sur les informations bibliographiques. Enfin nous pouvons dire que quelque soit la collecte des informations, le réseau Internet est bien organisé pour faire profiter les internautes de ces informations.

CHAPITRE III :

INTERNET ET LE MONDE

DE TRAVAIL

Internet a complètement révolutionné le monde du travail. Grâce au réseau la manière dont les hommes travaillent a été innovée, sinon complètement changée. De nombreuses professions ont été influencées par ce changement. Du travail informel jusqu'au plus légal des métiers, tous passent par le phénomène d'Internet.

Section I : Internet et les sociétés commerciales

Internet a toute une importance pour de nombreuses sociétés dans le monde mais surtout pour les sociétés commerciales. Avec Internet de nombreuses sociétés commerciales dans notre planète peuvent exécuter des ventes sur des marchés virtuels

3.1.1 : Le marché virtuel

Le commerce en ligne est l'une des perspectives pour les entrepreneurs de trouver les clients sur le marché. Le commerce en ligne appelé encore commerce électronique est l'enjeu des années à venir.

Actuellement, seul quelques secteurs sur Internet dégagent réellement des bénéfices.

Ce sont pour le moment les fournisseurs d'accès et de services en lignes, les moteurs de bases de données, les services d'informations financières et enfin les vendeurs de matériels informatiques, de livre et de disques. Et en haut du tableau, c'est le leader mondial de l'informatique Microsoft qui se fait le plus d'argent.

Se faire de l'argent sur Internet c'est déjà réalisable aux Etats Unis. Selon un cabinet marketing américain dénommé Activ Media les revenus engendrés par le commerce sur le réseau informatique ont atteint en 1997 : 24 milliards de dollars.

Ce chiffre ne concerne pas encore Internet. D'après d'autres observations les échanges effectués au sein du réseau Internet ne dépassent même pas 2 milliards de dollars.

Ce sont les fournisseurs d'accès et de services en lignes accessibles sur abonnement qui se partagent les bénéfices sur internet. Les services en lignes ont des revenus de plusieurs milliards de dollars. Ils sont au nombre de trois à partager ce marché lucratif à savoir : CompuServe, America on line et Microsoft Network.

Ces fournisseurs offrent à la fois une passerelle à Internet et des services très variés qui vont de la météo aux informations concernant les entreprises, les marchés boursiers, le téléachat, les sports et beaucoup d'autres encore.

Un autre secteur à se faire de l'argent considérable sur Internet est le moteur de base de données. En tête de file nous trouvons les sociétés qui commercialisent les grands moteurs de recherche et les annuaires qui tirent une part importante de leurs revenus de la vente d'espace publicitaire insérés dans leurs pages. Ces bases de données sont les plus consultées par les internautes. Par exemples la société Forrester Research a prévu un montant de plus de 2 milliards de dollars au début de l'année 2000, prévision qui s'est révélée véridique. Après les prestataires de banques de données, les services d'information principalement dans le domaine financier et boursier génèrent des revenus. Nous observons aussi d'excellents résultats aussi pour les services financiers transactionnels ou courtiers virtuels.

Plus de 8 millions de compte titre sont ouvert à ce jour aux Etats-Unis sur le réseau mondial. Enfin les contenus électroniques à objet économique appelé wall street journal ont aussi une belle perspective d'avenir.

Les premiers essais de commerce par l'Internet ont connu un développement spectaculaire aux Etats unis.

Les entreprises exploitent au maximum le réseau pour proposer des services spécifiques. Une des propriétés prometteuses du réseau est qu'elle permet directement de réaliser des opérations commerciales. Les entreprises peuvent allier en une seule opération une sorte de vente par correspondance accélérée et une publicité très efficace. Lent à démarrer pour des raisons qui tiennent autant aux techniques qu'aux mentalités, le commerce électronique est attendu à réaliser une croissance ahurissante.

Les ordinateurs et les logiciels sont les produits très vendus, vient ensuite les livres. Nous pouvons actuellement commander des livres sur de nombreux sites mais le site le plus dominant en matière de vente est Amazon.com car contrairement à ses concurrents qui sont des supermarchés Amazon n'existe que sur Internet ainsi ce site, du faite qu'il n'a aucune provision a pu offrir des remises de 30% sur ses prix en vendant 2,5 millions de titres entraînant ainsi la faillite de plusieurs sites. Sur le net, la concurrence joue de manière plus forte puisque la comparaison entre les produits est facile. Les gens ne se fatiguent pas à courir d'un magasin vers un autre magasin, il suffit aisément d'un simple clic pour regarder les produits.

Même des clients éloignés séparés par les continents peuvent acheter dans les magasins de leur rêve les produits qu'ils désirent acquérir.

Il existe cependant, des problèmes qui sont les coûts de transport et les contraintes douanières. Par ailleurs, le support électronique offre des services uniques. Par exemple : Amazon.com autorise et permet la consultation des critiques parues dans les principaux médias. En outre, elles offrent aux internautes l'alternative de mettre dans ces médias leurs commentaires.

3.1.2 La stratégie marketing sur le réseau Internet :

A présent, des sociétés commerciales grâce à Internet peuvent établir des stratégies de Marketing. Ce sont par exemple des sociétés comme des sociétés de produit cosmétiques utilisant ainsi des sites spécialisés pour lancer leurs produits. Ces sites spécialisés assurent la promotion des produits en établissant des publicités de vente mais aussi en faisant des enquêtes sur le réseau et en établissant des prix sur le nombre de données fournis par ces sites. Sur Internet, il est facile de faire un ciblage des clients potentiels et cela grâce à l'élaboration d'un questionnaire aux internautes qui se connectent aux sites. Le but de ces questionnaires est de connaître si les internautes s'intéressent au produit et jusqu'où ils s'intéressent aux produits ou services et donc déterminer les attributs d'un produit vis à vis de la cible.

A l'aide de ses sites spécialisés l'entreprise pourra analyser de manière plus approfondie leurs clients et pourra ainsi adapter les variables de la stratégie marketing. Les informations que ces sites se sont procurés permettront à l'entreprise d'acquérir les connaissances indispensables et utiles sur le comportement des gens qui sont susceptibles d'être des clients. Ces comportements peuvent varier selon les pays, les villes, selon les tranches d'âge, le sexe, les professions, le niveau de leur classe sociale. Sur ce dernier point, Internet joue un rôle très fondamental en livrant les informations sur le niveau de vie des gens dans tels patelins, le PIB par habitant, le nombre de riches ou de pauvres dans une région et cela afin que l'entreprise qui a des produits différenciés de mieux connaître les dispositions à payer des clients pour ses produits.

Enfin, Internet permet de faire des publicités pour promouvoir et vanter les qualités du produit. La publicité est l'un des atouts que les entreprises mises pour augmenter leur chiffre d'affaires. Les entreprises informatiques, les opérateurs téléphoniques, les constructeurs automobiles et les industriels de disque sont les premiers à avoir misé sur la publicité comme moyen de prospection de clients.

Généralement, il existe de nombreux moyens de prospecter : créer son propre site mais sans trop afficher son objectif commercial, nous pouvons aussi s'associer à un programme touchant de près son secteur d'activité en achetant un espace publicitaire sur le site d'une autre société.

La démarche est toujours active sur le net car le consommateur internaute choisit ou pas de voir la publicité. Selon la stratégie ou la cible, la publicité en ligne a recours à des techniques de marketing très précis. La première est l'interactivité. Par exemple, en visitant sur le site du groupe Renault, des individus s'intéressent à un modèle très particulier de voiture et cliquent dessus. Quelques secondes plus tard, un fax arrive chez le concessionnaire RENAULT le plus proche. Ce dernier contacte et propose aux individus d'essayer le modèle en question.

Le ciblage contextuel permet, d'afficher une bannière publicitaire en fonction des centres d'intérêts apparents du consommateur. Si des individus cherchent des sites consacrés à l'informatique, ce sont des publicités d'ordinateur qui apparaîtront dans les bandeaux. Ce système est très utilisé par les grands moteurs de recherche. Une autre méthode se propose de personnaliser la publicité en faisant l'exploitation du profil de l'Internaute. Une des difficultés pour les publicitaires est d'inventer les concepts au comportement des utilisateurs sans gêner leur parcours sur le web. Ainsi, la mise en place des services de publicité en ligne dans les grands groupes et la création de mini agence spécialisée est nécessaire pour appréhender les langages de ce nouvel outil de communication de marketing.

Section II : L'Internet au service de l'organisation du travail

Sous l'orientation de nouvelles technologies de l'information et de la communication, le travail s'est installé dans les réseaux engendrant de nouvelles manières de travailler

3.2.1 : Intranet

Intranet est un réseau interne utilisé par les entreprises et qui fonctionne sur les mêmes protocoles qu'Internet.

Intranet désigne tout réseau privé, qui n'est pas connecté à Internet mais emploie les protocoles et les services d'Internet pour fournir des informations à ses utilisateurs. Pour se familiariser avec l'Internet, il est souvent utile, pour une raison économique, de créer un Intranet offrant les mêmes fonctionnalités et services qu'Internet.

L'Intranet est l'outil idéal pour une meilleure communication entre les employés car il permet une communication horizontale, verticale et transversale en même temps. Grâce à Intranet, les entreprises s'organisent mieux. Les entrepreneurs peuvent à travers Intranet savoir sur tous les renseignements concernant leur employés y compris les antécédents de ces employés dans d'autres entreprises. Les entrepreneurs pourront connaître la qualification de leurs employés et ainsi ils peuvent valider tels ou tels promotions et discuter sur des mutations ou des licenciements. Par ailleurs, avec Intranet les chômeurs peuvent valoriser leur identité en lançant leurs curriculum vitae sur le réseau. A présent, les travailleurs sont capables d'acquérir des expériences grâce à Intranet qui offre des formations sous forme de simulations, de jeux de rôles et sous forme de travail virtuel et à distance.

Enfin, on peut échanger des recommandations sur intranet que ce soit entre employé ou entre entrepreneurs. Mais ce sont ces derniers qui ont le plus besoin de soutien et d'avis des autres en ce qui concerne les sujets sensibles comme les grève pour une hausse de salaire et le renvoi de personnel.

L'Intranet est une aubaine pour les jeunes diplômés. En effet, aujourd'hui Intranet est la plus utilisée par les offreurs d'emploi.

Dans des sites consacrés à ces offres on trouve beaucoup d'informations sur les recrutements, les formations, les directives sur les démarches à faire pour réaliser des curriculums vitae, on peut trouver toutes sortes d'informations que l'on ne trouve pas dans les annonces à la radio ou à la télévision.

Quelque soit l'emploi que les internautes cherchent, les offres d'emploi sont très diversifiées sur Intranet. Beaucoup de gens qualifiés ou non peuvent profiter de ces offres. En effet, des personnes très diverses sont concernées par ces offres d'emploi ce sont les jeunes, les immigrés, les ruraux, les étudiants, les femmes etc.

3.2.2 : Le concept du travail à distance

Les nouvelles technologies de l'information et de communication bousculent la notion de proximité et contribuent à une progression spectaculaire du travail à distance et en groupe. Le travail à distance est l'un des avantages que l'Internet procure pour les entrepreneurs et pour les cadres. Pour l'entreprise, l'Internet est un moyen d'accomplir les différentes tâches quotidiennes tels que la gestion, l'encadrement de travail et les bureautiques.

Certains travailleurs que l'entreprise emploie n'auront plus à se déplacer sur le lieu de travail.

Ainsi, les travailleurs pourront travailler hors des murs de l'entreprise pour le compte de l'entreprise. Grâce à des serveurs particuliers, l'ordinateur du travailleur pourra traiter des données à une distance considérable du poste de travail. Par exemple, les nombreuses firmes multinationales existant dans le monde ont opté pour le travail à distance. Les dirigeants de ces firmes peuvent ainsi contrôler leurs filiales mais aussi de gérer les ressources nécessaires pour leurs filiales qui se trouvent éparpillés dans le monde.

Le travail à distance est déjà et sera dans l'avenir une alternative pour les travailleurs sur la réduction des coûts de transports toujours pénalisant au sein du travail. Le travail à distance a été rendu faisable grâce au télétravail. Le télétravail comprend tout à la fois la notion de travail hors de lieu où se trouve l'entreprise, c'est à dire à distance, mais aussi le travail de groupe en mode coopératif et d'entreprise étendue. Télétravailler, c'est utiliser une assistance d'outils multimédia plutôt légers et petits pour transmettre des données. Des outils comme l'ordinateur, le fax, une messagerie d'entreprise, une connexion Internet – intranet. Nous pouvons ainsi distinguer deux profils de télétravailleurs. Le premier concerne les personnes pratiquant le télétravail formellement. Le second et le plus important est formé de télétravailleurs qui ont une espèce de bureau virtuel à travers leur ordinateur portable. Cette notion de télétravail est apparue il y a une dizaine d'années, à l'initiative d'entreprises américaines et d'Europe. Nous dénombrons actuellement près de 9 millions de télétravailleurs aux Etats unis. Alors que dans les pays européens le phénomène est plus récent. En France les premières expériences ont été lancées dans le sud à Marseille par IBM-France. La société IBM compte maintenant 2500 travailleurs sur 13500 salariés.

Au départ, les applications du télétravail concernaient plus spécifiquement les professions du secteur tertiaire liés aux industries des télécommunications et de l'informatique, le secteur des banques et des assurances, la presse, l'édition, la traduction, la vente par correspondance, les services télématiques. Nous estimons à plus de 300 le nombre d'activités susceptibles d'être télétravaillé, mais elles s'étendent chaque jour à des nouvelles professions. Par exemple le photographe utilise un ordinateur portable et un modem pour envoyer instantanément ses photos aux agences.

Diverses professions plus formelles ont donc opté pour le travail à distance, une autre exemple est celle de l'enseignement sans frontières. De nombreux d'étudiants et de lycéens ont pu par le passé obtenir des diplômes et joindre des cours par correspondance.

Ce qui change, c'est la rapidité voire même l'immédiateté qu'offre l'Internet. L'idée prend forme d'imaginer, de mettre en place des classes virtuelles, où l'enseignant installé derrière son écran d'ordinateur, fait cours à des dizaines d'élèves, lesquels posent des questions grâce à l'e-mail et obtiennent des réponses.

Ces éventualités intéressent au premier chef des régions isolées, où des problèmes météorologiques rendent les déplacements difficiles. Par ailleurs, il devient possible de faire intervenir des enseignants spécialisés, constamment, sans qu'ils aient à se déplacer ; certaines écoles pourraient ainsi proposer des sujets très diversifiés et attirer des nouveaux élèves sur cette base. Reste, bien incontestablement, le débat fondamental sur la présence physique du professeur deux thèses s'affrontent : l'une défend l'absolue nécessité de l'enseignant animateur avec l'élève un dialogue en direct, l'autre loue la plus grande disponibilité du professeur et la meilleure qualité de ses réponses. Un débat que seule une pratique assortie d'évaluation régulière pourra trancher.

Ce que propose l'Internet dès aujourd'hui, à des centaines d'écoles, ce sont des formes nouvelles d'assemblage : une école rurale d'Afrique reliée à une école d'une grande ville danoise voire un regroupement d'école travaillant ensemble sur un projet.

L'ancien réseau de correspondant peut ainsi se convertir en une interactivité quotidienne, par des échanges de textes, photos, dessins, chansons ou jeu élaborés par les uns et mis à disposition des autres. Parallèlement, Internet ouvre le centre de documentation classique d'un établissement scolaire vers le monde.

Les sites Web, les groupes de débats en temps réel ou différé et les sources d'informations se démultiplient et les écoliers découvrent la géographie, la science, la nature de façon plus efficiente.

Un autre exemple est celle de la télé médecine qui consiste à se faire soigner en dépit des distances. Grâce à la télé médecine les gens peuvent consulter un médecin dont le cabinet est établi à plusieurs dizaines voire à plusieurs centaines de kilomètres de l'endroit où ils se trouvent en toute sûreté et en toute confidentialité. Une des premières expérimentations de la télé médecine a été de contrôler les femmes enceintes qui ont présenté des symptômes d'accouchement précoce. Les privilèges du procédé sont évidents : un gain de temps pour l'équipe médicale et pour les femmes une suppression des risques liés au déplacement néfastes journaliers vers les hôpitaux.

CHAPITRE IV :

L'INTERNET DANS LA

RECHERCHE

ET LE DEVELOPPEMENT

Internet est indispensable dans la recherche et le développement. Au début, Internet a été développé pour permettre un meilleur partage des ressources entre la science et la recherche. Sans le moindre doute, les communications sous forme de courrier électronique et de groupes de discussions ont éclipsé ce partage des ressources.

Aujourd'hui, Internet est utilisé par les chercheurs, les bibliothécaires, les ingénieurs, ces étudiants, mais également par les employés d'entreprises privées ou publiques, les agents boursiers et de gens de toute sortes de professions qui utilisent Internet pour assouvir leurs connaissances ou pour réaliser leur projet.

Grâce à Internet, les utilisateurs peuvent visiter des documents célèbres et donc trouver des réponses à toutes les questions imaginables, intelligent ou peu intelligent tout le monde peut avoir accès sur les ressources de connaissances qu'Internet offre. Internet est né du besoin exprimé par des chercheurs d'échanger par ordinateurs interposés, les informations, les projets, et autres résultats de recherche.

A présent, dans les pays développés le réseau des réseaux est récupéré par les circuits commerciaux. Heureusement que la plupart des réseaux dans les pays en voie de développement tel que Madagascar sont encore des réseaux scientifiques animés par des organismes internationaux. Et du reste, c'est dans la communauté scientifique que l'on retrouve le plus grand nombre d'internautes.

Section I : Les rôles du réseau Internet dans la recherche

Internet parfait les connaissances des internautes. Par exemple, lors de la découverte de la fusion à froid, la procédure normale des scientifiques ont été dépassés par leur précipitation à voir les résultats. Internet a répondu à leur besoin, des scientifiques ont pu faire des téléconférences qui portent sur des discussions professionnelles qui s'avéraient très utile par la suite pour la réalisation du projet.

La recherche d'information précise sur Internet prend parfois beaucoup de temps et est souvent difficile à réaliser. Cependant de nombreux outils de recherche sont mis en place sur le réseau

L'USENET est sans aucun l'outil le plus populaire et le plus utilisé dans le monde. USENET se subdivise en groupe et ces groupes servent à localiser les informations. Chacune de ces groupes donne souvent les adresses des sites Internet que les internautes peuvent joindre et consulter pour approfondir leurs connaissances.

Le problème de langue est aussi un obstacle pour les utilisateurs dans le monde. Heureusement qu'il existe une langue universelle qui est l'anglais et qui domine sur Internet.

L'avantage d'Internet sur les autres médias tient dans sa rapidité, la quantité et la diversité des réponses affichées. Combien de personnes, dans votre immeuble, votre quartier ou dans votre ville peuvent vous décrire avec précisions la vie des lions ? Qui, dans votre entourage, peut vous parler des îles Fidji ?

A l'inverse, il suffit de taper « lion » ou « Fidji » sur votre moteur de recherche pour crouler sous la masse d'informations...de qualité variable, certes. C'est la tâche des internautes de trier les informations qu'ils veulent.

Avant Internet, une recherche scientifique et technique se faisait par des canaux distinctes : contacts personnels, congrès, conférences de presse, exploration de quelques bases de données, et bien sûr lecture de publications scientifiques.

Actuellement, près de 160 pays sont reliés par le réseau et l'ordinateur est devenu dans ce domaine l'outil privilégié de recherche et d'échange d'informations Mais la science est très vaste. Lors d'un simple test où l'on a tapé le mot science les réponses étaient plus de dizaines de milliers.

Pour celui qui veut être au courant de l'actualité scientifique et technique, il faut nécessairement consulter des articles, des dépêches,des banques de données , des résumés de publication mais encore le sommaire des revues, le compte rendu des conférences .Or tout cela peut être remplacé par une simple connexion sur les sites des organismes et institutions de recherche. Les publications de nature scientifique furent les premiers à investir le réseau où on a trouvé des magazines et des revues scientifiques de référence,anglophones et francophones . Certains sites proposent et permettent l'accès à leurs résumés d'article scientifique.

4.1.1 : Internet une banque de données

L'Internet est un réseau dont les ressources sont inépuisables mais qui est difficile d'exploiter à fond. Cependant les chercheurs ont besoin de données précises c'est pour cela que ces chercheurs utilisent des nombreux sites pour un sujet.

Voici les différents sujets de recherche le plus populaire

L'environnement :

Aujourd'hui, Internet s'intéresse aux diverses informations scientifiques sur la planète comme les nouvelles inventions mais il s'intéresse aussi à de nombreux problèmes tels que l'environnement. L'environnement est un sujet très vaste et qui a tendance à s'étendre. L'environnement fait références aux écosystèmes, certes, mais aussi à l'état du logement urbain par exemple, à la valeur de l'eau potable aussi bien qu'aux conditions de sécurité sur les lieux de travail.

Les maladies :

Sur le Web par exemple, on y trouve des informations sur cette maladie inguérissable qui est le SIDA : des aveux de séropositifs, témoignages de bénévoles travaillant dans des hôpitaux ou des ONG mais aussi des bulletins épidémiologiques, des publications médicales, l'état des recherches les plus récentes et les informations pratiques.

Le Web est une parfaite méthode de se tenir informé des dernières nouveautés thérapeutiques sur les grands problèmes de santé contemporains dont fait partie bien évidemment le sida. Tout le problème étant de trouver les moyens de se repérer parmi les milliers de sites usités à la question. D'abord, il est nécessaire de distinguer ce qui peut intéresser le grand public des sites qui s'adressent aux spécialistes de la maladie. À propos des sites qui se consacrent au grand public nous trouvons de nombreux sites personnels où des particuliers racontent leur expérience du sida ou de la séropositivité. Mais il existe des sites qui se donnent pour travail d'aider et de supporter les malades. Sur Internet les associations sont aussi très entreprenantes. Par exemple, créée en 1984 AIDES a été la première association de lutte contre le sida en France. Quand à la rapidité du réseau Internet,

elle permet aux médecins de traiter les différentes épidémies c'est le cas par exemple des médecins indiens traitant la peste bubonique.

Concernant les autres maladies d'autres organismes de recherche y sont affectés.

Ces sites s'établissent afin de protéger la population contre les maladies virales et parasitaires qui représente un véritable défi pour la recherche scientifique internationale.

L'éducation :

Dans le domaine de l'éducation, Internet est une source d'information formidable, autant pour les étudiants que pour les enseignants. Les étudiants effectuant des recherches universitaires peuvent y trouver toutes sortes d'informations dans tous les domaines possibles. Les enfants apprennent rapidement et très facilement à utiliser Internet. En effet, il est prodigieux de voir un enfant de douze ans voire de dix ans naviguant entre différentes bases de données autour du monde.

Les bibliothèques sont aujourd'hui universelles dans le monde où les étudiants peuvent trouver des ordinateurs connectés aux réseaux. L'incidence d'Internet sur l'enseignement continu et à distance est aussi l'un des plus considérable.

Des experts situés au quatre coins du monde peuvent participer à des cours regroupant des dizaines, des centaines ou des milliers d'étudiants. De plus, ces cours peuvent être suivis au rythme de chacun

Concernant les sites de recherche nous pouvons donner un exemple très concret : un site événementiel consacré à l'évolution génétique sur la planète.

Le site événementiel Dolly a été l'un des sites scientifiques les plus visités derrière Mars. Dolly n'est autre que le premier clone de mammifère adulte né en 1997. Cet événement a fait le tour du monde à travers les médias et surtout sur le Web. Sur le Net, des sites permanents lui sont réservés et permettent de s'informer et de former un jugement non seulement au plan scientifique mais aussi sur le plan économique.

D'autres sites dérivés de ce site dolly sont apparus tel que le site cloning qui est bien présenté et qui satisfait les internautes en donnant des explications sur les éclaircissement sur le clonage ou en donnant les démarches nécessaires pour réaliser un clone .

Un seul clic de la part de l'internaute, et il acquiert des réponses courtes mais très efficace toujours suivis de dessins ou de photos explicatives. Les internautes progressent ensuite vers des questions qui mettent sur la piste des possibles et ses limites d'un clonage

4.1.2 : Les moteurs de recherche

Les moteurs de recherche sont des programmes qui effectuent automatiquement des recherches à partir des données que lui soumet l'internaute.

Selon l'endroit où il veut trouver son information, le programme peut chercher dans le web au complet, ou dans les e-mails, ou encore dans les sites des entreprises. Il existe pour le moment sur le web plus de vingt moteurs de recherche dans plusieurs langues. Chacun d'entre eux possède ses caractéristiques propres mais tous fonctionnent dans le même esprit qui a donné naissance au réseau : celui de la libre coopération. Etant donné que c'est la richesse en informations qui fait la force de l'Internet, chacun contribue à son expansion. Aussi, chaque créateur de site enregistre lui même son adresse auprès des moteurs de recherche, inclut un court résumé des données disponibles et classe ses pages dans les diverses rubriques des programmes.

Par conséquent, le nombre de ces sites étant élevé, il n'est malheureusement pas rare de ne pas retrouver les mêmes sites dans les divers moteurs de recherche, même en entrant les mêmes mots clés.

Les moteurs de recherche sont des bases de données constituées automatiquement grâce aux logiciels robots qui scrutent à intervalles réguliers les serveurs comme le web déclarés sur l'Internet. Ils indexent mot à mot les documents localisés permettant ainsi des interrogations par sujet. Conformément au moteur de recherche utilisé, les sélections se portent soit sur le titre soit sur les documents complets.

Ces outils sont maintenant très nombreux. Issus des universités où ils ont été mis au point, ils deviennent des produits d'appel pour des entreprises qui, après rachat, en offrent la consultation gratuite.

Dans certains cas, seul un sous ensemble de la base de données est abordable après abonnement. L'utilisation de ces indexes se veut également élémentaire et rapide.

En général, la question se pose en une fois et il est impossible d'affiner petit à petit une recherche le volume d'information disponible fait qu'il y ait presque toujours des réponses mais au coût d'une terrible interférence.

Ainsi, pour être efficace, il est utile de savoir la façon dont la question est traitée. Le problème c'est que chaque moteur a son propre mode d'analyse. Chercher une information sur Internet n'est pas facile. Le réseau est en pleine expansion et des centaines de sites s'ajoutent chaque jour sur la toile du Web.

Si les internautes ne connaissent pas les adresses spécifiques qu'ils recherchent ils ne peuvent trouver les données relatives à leurs recherches. Au moment où les informations commençaient à s'accumuler sur les ordinateurs connectés, au tout début du réseau, les premiers utilisateurs se sont interrogés sur la manière de classer les données puis de les rendre navigables. En effet, chercher dans un Internet sans répertoire de sites, c'est comme chercher un livre dans une bibliothèque désordonnée.

C'est ainsi qu'est apparu Gopher, premier programme ayant pour but d'ordonner les fichiers d'Internet, en les classant en dossiers et sous-dossiers. Les sites gopher étant reliés entre eux, ils permettaient de se déplacer dans l'amas de données de l'Internet. Aujourd'hui, avec l'arrivée du World Wide Web ce sont les moteurs de recherche qui aident au classement des informations.

Pour l'internaute, le moteur de recherche est avant tout un outil qui permet de s'y retrouver. C'est par ailleurs le seul moyen de localiser un site dont il n'aurait pas l'adresse ou de récolter le maximum d'information sur un sujet. Pour le promoteur du programme, par contre, c'est un forum unique de vente d'espace publicitaire et qui ne demande aucun travail supplémentaire de surcroît. Avec les divers moteurs de recherche s'ajoutent donc maintenant des services d'information, des courriers électroniques gratuits ou de météo pour s'assurer de garder leur clientèle.

Nous avons établi sous formes de tableau quelques moteurs de recherche :

Moteurs de recherche	.Caractéristiques essentielles
Yahoo	<ul style="list-style-type: none"> . ancien .muni d'un annuaire de sites .simplicité de l'interface de recherche .résultats sous forme d'une liste de catégories
Yanoff list	<ul style="list-style-type: none"> .Facilité d'accès grâce à Gopher .Propose 92 catégories de produits classés par ordre alphabétique
Yellowweb	<ul style="list-style-type: none"> .Yahoo européen .Propose 3 types de recherches : <ul style="list-style-type: none"> -recherche thématique -recherche rapide -recherche approfondie
Alta vista	<ul style="list-style-type: none"> . service très récent .Service très complet .Effectue deux modes de recherches (simple et avancée)
Google	<ul style="list-style-type: none"> .Classe les sites soumis par les internautes .Classe les mots par ordre d'importance
Lockace	<ul style="list-style-type: none"> .Références aux sites francophones .muni d'un robot de recherche

En voyant le tableau, nous pouvons dire que yahoo est le plus efficace et surtout le plus populaire. Cependant, les autres moteurs de recherche sont aussi indispensables pour les internautes car ils apportent de nouvelles modes de recherche comme yanoff list et yellowweb.

Aussi, il est pratique pour les internautes d'utiliser plusieurs moteurs de recherche à la fois ou utiliser d'autres outils d'explorations tels que les robots explorateurs. Ces robots sont de logiciels tels que wanderer, crawler et spider.

Ces noms donnent une idée fausse qu'ils se mettent en mouvement eux-mêmes parmi les serveurs des réseaux comme un virus. Ce qui n'est pas le cas car chaque robot a sa propre méthode.

En général, un robot démarre ces visites à partir d'une liste d'adresse extraite de pages ayant beaucoup de liens par exemple. Il peut ensuite augmenter sa liste d'adresse.

D'autre part, tous les index proposent aux utilisateurs de soumettre manuellement l'adresse de sites. Ils seront visités plus tard. C'est un autre moyen de révéler des listes d'adresses. Les adresses peuvent aussi être récupérées en parcourant les messages échangés dans les News ou les archives de listes de discussion.

Les bases de données spécifiques

L'Internet a permis l'émergence de nouveaux services très performants qui s'appuient sur des bases de données bibliographiques diffusées en dehors des circuits commerciaux. Un des exemples le plus intéressant est UnCover qui est une base de données multidisciplinaire que les internautes peuvent interroger gratuitement. A l'origine, UnCover a été le produit d'un groupement de bibliothèques du Colorado et actuellement il est devenu une grande société de diffusion de journaux spécialisés.

UnCover couvre ainsi les domaines des sciences et techniques et biomédicaux grâce au dépouillement de 17000 journaux spécialisés du monde entier. Elle compte plus de 7 millions de référence, auxquelles s'ajoutent chaque jour 5000 nouvelles. Et en 1995, UnCover a lancé un service de diffusion sélective de l'information qui se nomme UnCover Reveal. Le principe en est simple l'internaute donne une liste de titres de documents utiles et à chaque fois le

système lui envoie automatiquement la table des matières dans la boîte aux lettres de l'internaute et peut ensuite demander les textes qui intéressent ce dernier.

Les moteurs de recherche spéciaux « tiers monde » :

Dans les pays en voie de développement, la connexion est hautement tarifiée alors que les recherches n'avancent pas rapidement. Le surfeur est donc contraint à accéder à plus d'informations.

Les moteurs de recherche généralistes comme Yahoo, rassemblent des millions de pages Web. Même en combinant les mots-clés, la moindre confusion va déboucher sur de nombreux sites, qu'il faut passer un temps énorme pour sélectionner manuellement. Aussi des moteurs spécialisés sont apparus. Nomade, par exemple ne recense que les sites francophones, Adminet un autre moteur de recherche spécialisé ne représente que les sites réservés à l'administration française.

Ces moteurs de recherche spécialisés sur le tiers monde ne sont apparus que récemment. Le plus populaire est sans aucun doute le moteur de recherche « spécial Afrique » appelé woyaa.

Ce moteur de recherche s'exprime en français et en anglais il dispose de ressources organisées plusieurs rubriques par exemple le sport, le cinéma, les sciences. Après ce moteur de recherche, c'est AAA Matilda un site anglophone qui est le plus célèbre. Lancé par les américains mais basé en Afrique du sud AAA Matilda donne un accès rapide à l'internaute qui recherche les informations sur l'Afrique.

Tous les pays disposant d'un site sur Internet sont répertoriés sur ce moteur de recherche, il en est de même pour les journaux et les places boursières, les internautes peuvent aussi trouver à travers ce moteur les pages mise en ligne par les célèbres partis politiques africains .

Enfin, ce moteur de recherche offre une opportunité à ses utilisateurs de convertir les monnaies africaines entre elles ou en devises étrangères.

Lors d'une recherche d'informations sur un sujet précis deux choses peuvent se produire : Soit une surabondance des informations soit une absence d'informations, l'aide des explorateurs du réseau est dans ce cas utile pour puiser dans les ressources du réseau Internet qui sont illimités.

Comme explorateurs du réseau on a ARCHIE, VERONICA et WAIS qui aident les internautes à retrouver les informations que les internautes ont besoin.

Ces trois explorateurs de recherche ont pour point commun d'effectuer des recherches en explorant les ressources grandioses du réseau internet. Comme pour les moteurs de recherche, ces explorateurs sont différents par leurs fonctionnements et leurs mode de recherche ils sont chacun utiles et très complémentaire puisque certains possède des qualité qui compensent les lacunes des autres. Pour le moment, ce sont ces trois moteurs de recherche qui sont disponibles pour le réseau .Le tableau suivant révèle les caractéristiques des explorateurs de recherche, le tableau montre les points faibles ainsi que les points forts de chaque explorateur.

	ARCHIE	VERONICA	WAIS
Rôle	Trouver des fichiers dans des archives reparties sur tout le réseau	Trouver des informations précises	Répertorie sous forme d'index le contenu de documents
Point fort	Multitudes de serveurs	Bonne recherche pendant la nuit	Résume les informations
Point faible	Confusion entre miniscules et majuscules	Dépendance à l'espace gopher	Peu d'informations

Nous remarquons dans ce tableau qu'ARCHIE est l'explorateur de recherche le plus performant. ARCHIE permet d'aller plus loin dans les recherches en accédant les internautes aux fichiers grâce à l'analyse des mots donné par les internautes. Après ARCHIE c'est VERONICA qui est le mieux évolué. Mais bien souvent malgré la disponibilité d'ARCHIE avec Gopher les internautes préfèrent souvent VERONICA qui est le programme directement

associé. VERONICA peut accéder à la liste de tous les serveurs Gopher directement ou indirectement. Les utilisateurs peuvent accéder à VERONICA comme à n'importe quel service Gopher, elle peut aussi effectuer une recherche à partir de l'une des données brutes en cherchant un site soit un répertoire. En ce qui concerne WAIS, elle a été créée par Apple un des fondateurs du monde informatique. WAIS aide aussi à trouver des renseignements mais il donne moins de renseignements que les deux autres explorateurs de recherche mais a il quand même des qualités que les autres n'ont pas comme la capacité de d'endurance et de précision lors des recherches de nuit.

Les livres électroniques :

De nombreux ouvrages du domaine public sont disponibles sur Internet. La numérisation est le plus souvent l'œuvre de bénévoles qui saisissent les textes au clavier. Le projet de la grande bibliothèque internationale qui a promis 2 millions ouvrages est très en retard seule 500000 seront sous forme de texte électroniques, les autres resteront numérisées sous forme d'images. Le but de ce travail n'est pas la lecture à l'écran car le texte électronique est avant tout un document éditable et analysable par un logiciel ce qui permet de diffuser des documents rares ou fragiles sans risques pour l'original.

Section II : Internet et le développement

Internet est un outil de développement, les pays ne peuvent plus se passer de ses services. L'Internet est aujourd'hui pour ses pays un puissant instrument de développement et sert à atteindre des buts comme l'intégration à la mondialisation et aussi pour améliorer les conditions sociales économiques de ces pays.

4.2.1 : Internet et la mondialisation

Les américains ont été les premiers à investir dans le réseau. Mais déjà la communauté européenne a commencé à les imiter en faisant des investissements à grande échelle. A présent la Chine aussi est au rendez vous car dans le futur ce pays le plus peuplé au monde sera le plus grand consommateur de câble à fibre optiques. Les réseaux de télécommunication suscitent rapidement des investissements alors que là ou se trouve la télécommunication on retrouve Internet. La commercialisation d'Internet n'a pas encore modifié sa nature coopérative, et il y a peu de chances pour que cela arrive un jour. Dans la mesure où Internet devient plus complexe et sa gamme de services plus riche, les entreprises commerciales peuvent acheter des services répondant plus à leurs besoins spécifiques, et les universités et centre de recherche trouver un environnement plus calme. Cette expansion commerciale a permis à Internet de se démocratiser. Dans un futur proche, même les petites entreprises et les écoles pourront se connecter à Internet .Après, une connexion sur Internet sera très bien habituelle aussi bien qu'une ligne téléphonique.

Mais nous pouvons dire que l'Internet est une communauté au bord de l'explosion actuellement car le nombre d'utilisateurs s'accroît exponentiellement provoquant des difficultés comme les pannes et les embouteillages.

Les statisticiens estiment que, Internet compte un nouvel abonné tous les deux minutes dans le monde mais que cela varie entre les pays

Avec un taux de croissance de 10 à 15% par mois : un milliards de personnes devraient avoir une adresse électronique d'ici la fin des premières décennies du XXIème siècle

Le tableau suivant montre en pourcentage le taux de croissance des internautes suivant les continents entre les périodes de 1993 à 1996.

CONTINENTS	TAUX DE CROISSANCE DES INTERNAUTES
ASIE	137%
AFRIQUE	111%
AMERIQUE LATINE	152,4%
AMERIQUE DU NORD	90%
EUROPE	63,8%

Selon le tableau ci-dessus, nous constatons que ce sont surtout les pays en développement qui enregistrent les taux de croissance les plus forts par rapport aux pays développés. Et cela du fait que ces pays ont soit de la technologie et de la nouveauté qu'Internet peut leur offrir. Avec l'augmentation du nombre d'internautes les serveurs sont au bord de la saturation et ils ne pourront plus répondre à la demande. Malgré ces saturations de nombreux spécialistes sont quand même optimistes, la raison en est que : depuis ces dernières années aucune catastrophe majeure ne s'est produite jusqu'à présent. Du côté financier la situation ne s'améliore pas n'empire pas non plus. Et actuellement, ce sont les services commerciaux et privés qui représentent plus de 59% des activités de l'Internet.

La recherche et les écoles ne représentent plus que 32% ; les 9% restant étant utilisés par les gouvernements. En ce qui concernent les pannes, les spécialistes pensent que ils existent réellement des pannes mais ce sont surtout des pannes commerciales. Ces spécialistes affirment que Internet croît en capacité plus vite qu'en nombre d'utilisateurs. En continuant dans cette voie le service ne devrait pas se dégrader mais par contre s'améliorer.

Cependant, ces spécialistes prétendent qu'à long terme Internet va diviser en deux réseaux communicants : le premier réseau sera anarchique, gratuit pareil à celui du web à ses débuts et le deuxième réseau qui est tarifié mais avec une certaine garantie de délai. Ainsi Internet sera performant mais seulement son accès sera limité à quelques individus et quelques entreprises qui ont les possibilités de se connecter.

4.2.2 : Les impacts socio-économiques du réseau Internet

Le développement d'Internet n'est pas seulement l'affaire de l'industrie ou des médias, il constitue un véritable enjeu de société qui va bouleverser les modes de vie, de travail, de production, d'éducation et de distraction. Internet favorise durablement l'emploi et la croissance. Certains prétendent que l'Etat doit donc jouer un rôle fondamental pour faire d'Internet une zone libre échange pour le commerce électronique, et garantir la sécurité sur les sites, veiller aux droits de propriété intellectuelle.

Internet est un lieu d'expérimentation et d'innovation. Le phénomène de croissance extraordinaire qui le caractérise et sa population de scientifiques font de lui un lieu où tout peut arriver comme des événements les plus créatifs. Par exemple aux Etats Unis un distributeur de coca cola a fait son apparition sur Internet. Ce programme a été développé par des étudiants en informatique de l'université Carnégie mellon aux Etats Unis. Ces étudiants furent fatigués de se déplacer vers le troisième étage où se trouvait le distributeur de coca – cola alors qu'ils se trouvaient vers le rez -de- chaussée pour constater mais tardivement que le distributeur était déjà vide. Pour éviter cette perte de temps et cet effort inutile ces étudiants installèrent des commutateurs sur la machine contrôlant le débit des canettes, ainsi que leur durée dans le distributeur. Ils relièrent ces commutateurs à un ordinateur placé au rez –de – chaussée. Les étudiants purent alors envoyer des messages sur Internet à cet ordinateur pour vérifier l'état du distributeur de coca. Le problème sur les cocas tièdes et les retours bredouilles.

Et dans la mesure où l'ordinateur gérant le distributeur de coca était sur Internet, tout le monde même les utilisateurs à l'autre bout de la planète au Japon pouvaient savoir si des canettes de coca fraîches les attendaient à Carnegie Mellon.

L'enjeu actuel pour les pays sous développés est simple : si ils ne se donnent pas le moyen de se donner une part active à la mondialisation, ils mettraient leur avenir en danger. Ces Etats doivent en outre être solidaires, coopérer, se respecter et défendre la diversité du plurilinguisme, c'est à dire lutter contre la prédominance d'une seule langue. Le partage de l'anglais langue quasi universelle doit être accompagné du partage de savoir faire et de la technologie. En effet, la maîtrise des nouvelles technologies de communications sera fondamentale. Nous remarquons qu'actuellement il existe un terrible écart entre les pays riches et les pays pauvres et qui équivaut à un grand déséquilibre. Cet écart se manifeste surtout sur le plan des infrastructures de télécommunications. Les pays développés regroupent 75% des ordinateurs alors que pour les pays en voie de développement elles ne regroupent que 15% des ordinateurs. La réduction de ce décalage entre les riches et les pauvres est aujourd'hui une préoccupation majeure pour ces pays mais cela constitue un grand défi. C'est un défi productif, puisqu'il faut être nombreux pour pouvoir dominer dans le domaine. C'est en investissant plus dans le réseau Internet que les pays sous développés pourront rattraper leur retard et devenir de véritables acteurs dans ce domaine. L'enjeu sera donc d'augmenter la présence de ces pays sur le réseau.

L'apport des ONG :

Les ONG internationales tendent à jouer un rôle grandissant dans le processus de développement surtout dans les pays du tiers monde. Très logiquement, elles sont très nombreuses à mettre en avant leur action sur Internet et leurs sites sont plus efficaces que ceux des organisations gouvernementales. Sur le réseau, les ONG ont appris à se regrouper en « réseaux » c'est à dire en un ensemble unique. L'APC (Association for progressive communication) est l'une des grandes initiatives du Net en faveur des ONG. Ce regroupement mondial de serveurs propose en effet des services en ligne à un prix abordable aux autres ONG qui sont actives dans les domaines tels que les droits de l'homme, l'écologie. Certains sites se proposent de donner une vue d'ensemble du travail des ONG spécialement en Afrique. Ils sont cependant une source inestimable pour ceux qui souhaitent comprendre les actions menées par les ONG et les stratégies qui les sous-tendent. Nous pouvons trouver dans cette catégorie des sites sur des bases de données et des sites qui mettent à disposition du grand public les articles.

CONCLUSION

En guise de conclusion, Internet est donc une nouvelle opportunité pour les hommes de prendre en main leur avenir .Grâce au réseau Internet, les Etats peuvent gérer de façon optimale leurs ressources et de mieux s'organiser face aux évènements du XXIème siècle tels que le terrorisme et le changement climatique. La plupart des personnes dans le monde surtout dans les pays développés vivent déjà au rythme d'Internet qui offre chaque jour de nouvelles possibilités dans de nombreux domaines. Au fil du déroulement de ce mémoire nous avons étudié et analysé les différents éléments sur l'utilité de l'Internet. En faisant ces analyses, il est certain que la réponse à la question à quoi sert l'Internet ? apparaît plus clair. Cependant, des chemins restent à faire pour atteindre la perfection. L'enjeu principal sera l'exploitation de toutes les ressources possibles pour les utiliser à des fins bienfaisantes

Par ailleurs, l'avenir du réseau des réseaux dépend beaucoup des aspects juridiques qui conditionnent, en grande partie le développement professionnel et commercial de ces réseaux. Mais, avec la recrudescence des services offerts, l'arrivée de nombreux autres opérateurs, l'ouverture des pays asiatiques comme le japon et surtout la chine, nul ne peut prévoir l'avenir de l'Internet.

BIBLIOGRAPHIES

Philippe WINGATE le World Wide Web ; années d'édition : 1999 ; lieu d'éditions Londres

Guy PUJOLLE : les réseaux ; années d'édition : 1997 ; Lieu d'édition : Paris

KRETSCHMER : Surfez sur Internet ; année d'édition : 1996 ; lieu d'édition : Paris

Christian HUITEMA : Et Dieu créa l'Internet .année d'édition : 1996 ; année d'éditions : Paris

TABLES DE MATIERES

REMERCIEMENT

INTRODUCTION.....1

Chapitre I : Présentation de l'Internet3

Section I - Concept général du réseau Internet.....4

1.1.1 Définitions4

- Internet.....4
- Outils du réseau (modem).....5

1.1.2 Historiques.....7

Section II Structure du réseau.....9

1.2.1 Les avantages de la communication sur Internet9

1.2.2 la collecte et la diffusion de l'information.....10

Chapitre II : La place de l'Internet dans la communication et l'information.....12

Section I Internet dans le cadre multimédia.....13

2.1.1 Les apports de l'Internet sur le multimédia.....13

2.1.2 Accès aux actualités sur Internet.....16

Section II Internet une nouvelle technologie de communication26

2.2.1 Les avantages de la communication sur Internet.....26

2.2.2 Collecte et diffusion de l'information.....28

Chapitre III : L'Internet et le monde du travail.....30

Section I - Internet dans le domaine commercial.....31

3.1.1 Le marché virtuel.....31

3.1.2 La stratégie du marketing sur le réseau Internet.....33

Section II L'Internet au service de l'organisation du travail.....34

3.2.1 L'Intranet.....34

3.2.2 Le concept du travail à distance.....36

Chapitre IV : L'utilité de l'Internet dans la recherche et le développement	39
Section I Les rôles du réseau Internet dans la recherche et développement.....	40
4.1.1 Internet une banque de données.....	42
4.1.2 Les moteurs de recherche.....	44
Section II Internet et le développement	50
4.2.1 Internet et la mondialisation.....	51
4.2.2 Les impacts socio-économiques du réseau Internet	53
CONCLUSION.....	55
BIBLIOGRAPHIE.....	56

Nom : RAJAOKARIVONY

Prénom : Zo Lalaina

Intitulé du mémoire : A quoi sert Internet ?

Nombre de pages : 60

RESUME

A quoi sert Internet ? est un mémoire qui parle de l'utilité d'Internet dans la société actuelle .C'est une société qui est caractérisée par l'évolution de la mentalité des gens qui s'y trouvent.

Internet apparaît comme le sauveur du monde actuel qui est devenu trop complexe et rend les autres outils obsolètes. Internet est simplement un réseau d'ordinateur dans le cadre d'une intercommunication permettant aux être humains de concevoir de nombreuses nouvelles possibilités dans tous les domaines mais surtout dans le domaine de la communication. Internet est utile presque à tout le monde et il est présent partout où les gens se trouvent. Actuellement, Internet est en plein expansion du fait de l'accroissement des ses utilisateurs mais aussi des élargissements des ses capacités qui s'ouvrent ainsi totalement aux diverses professions existants sur la planète. Ainsi, les hommes sont devenus dépendants du réseau Internet et leurs avensirs sont liés à l'avenir du réseau

Directeur de mémoire : RAKOTOSEHENO Zo