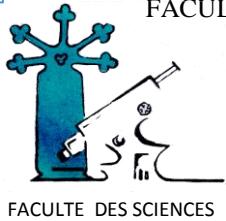


REPUBLIQUE DE MADAGASCAR
Fitiavana-Tanindrazana-Fandrsoana

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE



UNIVERSITE DE MAHAJANGA



FACULTE DES SCIENCES

FACULTE DES SCIENCES, DES TECHNOLOGIES
ET DE L'ENVIRONNEMENT

ECOLE DE TOURISME



RAPPORT DE STAGE DE DECOUVERTE AU SEIN de l'OFFICE REGIONAL DU TOURISME
BOENY

*Tradition Sakalava Boeny, promoteur de l'évolution touristique
cas du Fanompoambe*



Mémoire de fin d'Étude en L2 pour l'obtention du

DIPLOME DE TECHNICIEN SUPERIEUR EN TOURISME

Présentée par : **RAVONJANAHARY Tolotra Hasiniaina , N°17/ET/16**

Soutenu le 20 Septembre 2016

Devant les membres de Jury :

Examinateur : Docteur TOMBOMIADANA Sabine, Enseignante chercheur

Encadreur pédagogique : Docteur RABEDIMY Jean François, Enseignant chercheur

Encadreur professionnel : Madame RAHARIANANTENAINA Irma

Année Universitaire : **2014-2015**

Mois d'édition : septembre 2016

RESUME

La maitrise des études théoriques pendant une année universitaire est primordiale, mais plus la pratique, favorisant sa mise en œuvre. Nous venons de passer un stage pratique du monde professionnel dans le cadre de l'Office Régional du Tourisme Boeny l'année 2015 pour renforcer notre capacité. Ce travail parle en détail des acquis et des expériences saisis durant ce temps. Il se divise en trois grandes Parties : Généralité concernant l'Office Régional du Tourisme Boeny ; Déroulement du stage au sein de l'entreprise ORT Boeny et La tradition Sakalava Boeny, Promoteur de l'évolution touristique, cas de Fanompoambe.

Mots clefs : tourisme, tradition sakalava, fanompoambe,

ABSTRACT

The mastering of the theoretical study during one university day is very necessary, but the practice reinforced his function. We came have the training in the professional work in the Regional Tourism Office Boeny in 2015. This work talks about the experience during this time. It divides in three great parts: Generality concerned the Regional tourism Office Boeny; Unfolding of the training in this company and at the least The Sakalava Boeny tradition is instigator of the tourism evolution case of Fanompoambe.

Key words: tourism, sakalava traditional, fanompoambe.

REMERCIEMENTS

Aussi longtemps que nous ayons parcouru les sentiers de l'intellectuel étudiant, nous ne saurions retrouver notre chemin de rédaction pour la réalisation de ce travail sans la lumière, le soutien et les interventions de certaines personnes, qu'à notre égard, ils ont prodigué et qu'ici nous tenons à présenter nos vifs et loyaux remerciements :

- Monsieur RAKOTOARIVONY Andrianony Emmanuel, le Président de l'Université de Mahajanga
- Monsieur RAJAONARISON Jean François, le Doyen da la Faculté de Sciences
- Monsieur le Professeur RABESA Zafera Antoine, le fondateur de l'École de Tourisme.
- Madame AMINA Soilihi, le Directeur de l'École de Tourisme de Mahajanga.
- Docteur RABEDIMY Jean François, notre encadreur pédagogique.
- Monsieur RANJATONANTENAINA Toky Armel, le Directeur Exécutif de l'Office Régional de Tourisme Boeny de Mahajanga de nous avoir permis de faire notre stage au sein de cette entreprise.
- Madame RAHARIANANTENAINA Irma, notre encadreur professionnel durant notre stage au sein de l'entreprise ORT Boeny.
- Tous les responsables Pédagogiques de l'établissement, merci de nous avoir aidés pour la préparation administratif ce stage.
- Tous les enseignants de l'école de Tourisme, merci de votre instruction et formation pendant cette année universitaire.
- A notre famille qui nous a soutenus moralement et financièrement lors de cette année universitaire ainsi que nos collègues et les camarades.

SOMMAIRE

Pages de titre	I
RESUME ET ABSTRACT	II
REMERCIEMENTS	III
SOMMAIRE	IV
LISTE DES TABLEAUX	VI
LISTE DES FIGURES	VI
LISTE DES PHOTOS	VI
LISTE DES ABREVIATIONS	VII
Glossaires	VIII
Introduction	1
PREMIERE PARTIE : PRESENTATION DE L'OFICE REGIONAL DU TOURISME BOENY	
Chapitre I : GENERALITES CONCERNANT L'OFFICE REGIONAL DU TOURISME BOENY	2
I.1. Historique de l'ORT Boeny	2
I.2. Statut juridique de l'ORT Boeny	3
I.3. Contact et le site Web de l'ORT Boeny.....	4
CHAPITRE II : LA STRUCTURE DE L'ASSOCIATION ORT Boeny.....	5
II.1. L'Assemblée Générale	5
II.2. Le Conseil d'Administration	6
CAPITRE III. GESTION DU FONDS DE L'ORT Boeny.....	10
DEUXIEME PARTIE : DEROULEMENT DE STAGE AU SEIN DE L'ENTREPRISE ORT Boeny	
CAPITRE IV. LES PROGRAMMES DURANT LE STAGE AU SEIN DE L'ENTREPRISE ORT Boeny	11
IV.1. Détails du programme lors du stage.....	11
IV.2. Les activités durant le stage	13
IV.3. Les évènements marquants durant le stage à l'ORT Boeny	14
CHAPITRE V. LES ACQUIS DURANT LE STAGE.....	17
CHAPITRE VI. LA METHODOLOGIE ADAPTEE ET LES MATERIELS UTILISES.....	18
VI.1. La méthodologie	18

VI.2. Les matériels utilisés	18
TROISIEME PARTIE : LA TRADITION SAKALAVA BOENY, PROMOTEUR DE L'EVOLUTION TOURISTIQUE	
CHAPITRE VII. NOTION ET GENERALITES SUR LES SAKALAVA BOENY 19	
VII.1. Signification du mot Sakalava	19
VII.2. Origine des Sakalava du Boeny	19
VII.3. Arbre généalogique de l'origine de Sakalava Boeny.....	21
CHAPITRE VIII. LA TRADITION SAKALAVA CAS DE FANOMPOAMBE 22	
VIII.1. Le Fanompoambe ou bain de Relique royale	22
VIII.2. Le Doany Miarinarivo	2
VIII.3. Les festivités au Doany durant la semaine du Fanompoambe	25
CAPITRE IX. LE FANOMPOAMBE : PROMOTEUR DE L'EVOLUTION TOURISTIQUE 27	
IX.1.Le Fanompoambe : un attrait touristique	27
IX.2. Les défaillance du Fanompoambe.....	27
IX.3. La tradition Sakalava : une source de devise	28
IX.4. Les facteurs menaçants la tradition	28
X. SOLUTION ET RECOMMANDATION 29	
X.1. Concernant le lieu du stage ou l'ORT Boeny.....	29
X.2. Concernant le thème en question.....	29
CONCLUSION	31

TABLEAU

Tableau n°1: Membres du CA du Mandat 2014-2015.....	7
---	---

LISTE DES FIGURES

Figure n°1 : Organigramme de l'ORT Boeny.....	9
---	---

Figure n°2 : Arbre généalogique de l'origine de Sakalava BOENY.....	21
---	----

Figure n°3 : Plan de Masse du Doany Miarinarivo.....	24
--	----

LISTE DES PHOTOS

Photo n°1 : Deux hommes font le Rebiky et deux femmes mikipa.....	I
---	---

Photo n°2 : Actuel siège social de l'ORT Boeny.....	2
---	---

Photo n°3 : Bureau d'accueil de l'ORT Boeny.....	13
--	----

Photo n°4 : Oiseau Vorofaly entrain de boire	14
--	----

Photo n°5 : Angonoka dans le Parc Baie Baly.....	14
--	----

Photo n°6 : Paquebot SILVER CLOUD	16
---	----

Photo n°7: Foule qui attend le bain de relique devant le Valamena.....	22
--	----

Photo n°8 : Deux femmes font le Rebiky et deux hommes mikipa.....	26
---	----

LISTE DES ABREVIATIONS

AG	: Assemblée Générale
ANGAP	: Association Nationale pour la Gestion des Aires Protégées
CA	: Conseil d'Administration
COFAS	: Comité d'organisation de Festival Angonoka dans le district de Soalala
DE	: Direction Exécutive
MNP	: Madagascar National Park
NAP	: Nouvelle Aire Protégée
ONTM	: Office National de Tourisme de Madagascar
ORT Boeny	: Office Régional de Tourisme Boeny

GLOSSAIRES

Antsa : chant traditionnel Sakalava accompagné de battement des mains.

Antsandrarafa : partie dans la cour du Doany.

Boeny: une région qui se trouve dans la partie nord-ouest de Madagascar.

Dady : ensemble des restes conservés pour les quatre ancêtres, appelé aussi les reliques.

Doany : lieu pour faire la demande

Jijy : chant traditionnel Sakalava qui décrit une personne ou quelque chose.

Jiriky : nom des possédés par les esprits du défunt et ce sont des armés du Roi.

Kabosa : instrument de musique malgache.

Katrafay : une sorte de plante médicinale qui a un goût amer, du nom scientifique *Cedrelopsis grevei*.

Koezy: mot qui signifie salutation à une grande personne Sakalava (âgé, roi).

Lambaoany: pagne enfilé juste sur la hanche pour homme et femme.

Mikipa : c'est l'action d'agiter l'air pour produire de la fraîcheur, pendant le Rebiky.

Patrigony : une sorte de pagne mais bien plus valeureux avec de motifs carreaux de différente couleur, réservée pour les hommes.

Rebika : vendredi de la semaine du Fanompoa où la fermeture de la porte des zomba, un jour festive en sacrifiant des bœufs dont on pratique une danse traditionnelle « rebiky » en portant les linceuls des rois sur les dos des danseurs.

Sakalava : ethnie Malgache qui est dans la côte Nord et Ouest de l'Ile.

Salovagna : une tenue traditionnelle réservée aux femmes.

Sobahya : une tenue traditionnelle, très valeureuse et réservée aux familles royales

Tromba : les esprits des Rois ou leurs descendants qui ont des pouvoirs de posséder le corps d'un être humain.

Valamena : vala signifie la palissade et mena signifie rouge ; Valamena donc est un palissade rouge.

Vorofaly : nom vernaculaire d'un oiseau dans la région Maroambitsy. Comme nom scientifique *Amourornis Olivierii*.

Angonoky ambelao ho riziky fa tsy Ataotrafiky : laissez l'Angonoky être une chance pour la population et non l'objet de trafics.

Zomba be ou zomba kely : zomba veut dire maison ; be veut dire grand ; kely veut dire petit

INTRODUCTION

A partir de l'an 2002, le Tourisme figure parmi les activités clés de l'économie malgache qui contribue à la protection de notre environnement. Il est très important de former des professionnels qui vont assurer la survie et la pérennité de son évolution pour être source de développement durable.

L'université de Mahajanga en fait partie avec ses étudiants en option Tourisme qui essayent de comprendre et maîtriser ce domaine. Alors il est obligatoire de se rapprocher des gens qui sont déjà professionnels pour avoir plus d'expérience. C'est pour cette raison que nous avons passé un stage d'un mois à l'Office Régional de Tourisme Boeny et que ce travail relate ses détails.

Le stage nous a fait comprendre certains points en relation avec le tourisme comme les activités culturelles de la région. Dans ce travail, nous essayons d'apporter des réponses à notre thème d'étude : **Les Traditions Sakalava Boeny, promoteur de l'évolution touristique cas de Fanompoambe.**

Il se divise en trois grandes parties:

1. Présentation de l'office régional du tourisme Boeny
2. Déroulement du stage au sein de l'entreprise ORT Boeny
3. La tradition sakalava Boeny, promoteur de l'évolution touristique cas de Fanompoambe

PREMIERE PARTIE:

PRESENTATION GENERALE DE

L'OFFICE REGIONAL DU TOURISME

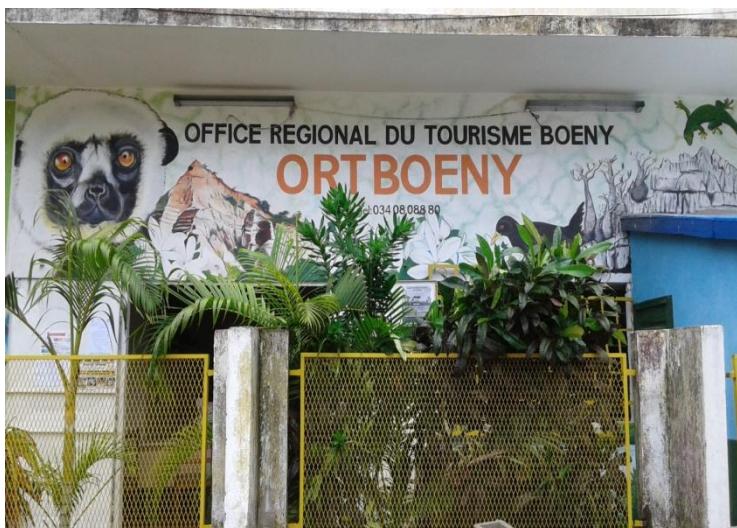
Boeny

CHAPITRE I. GENERALITES CONCERNANT L'OFFICE

RÉGIONAL DU TOURISME BOENYORT Boeny

Dans le but de relancer dans une nouvelle source d'activités protégeant l'environnement et une nouvelle tendance économique, source de revenue pour la caisse de l'Etat Malagasy, une association dite « Office Régionale du Tourisme Boeny » a vu le jour en Janvier 2004 et présenté quotidiennement par son indication abrégé ORT Boeny. C'est une administration fondée sur les normes d'une association qui travaille au sein du secteur du tourisme.

Photo n°2 : le siège social de l'ORT Boeny



Source : Auteur, septembre 2016

I.1. Historique de l'ORT Boeny

Depuis sa création, l'ORT Boeny se trouvait dans l'enceinte de la chambre de commerce et d'industrie de Mahajanga. Des dégâts après le passage du cyclone Gafilo, et les travaux de réhabilitation du Bord de la mer ont diminué le taux de fréquentation du lieu. Le responsable a décidé donc de déménager son siège dans l'enceinte de l'Aéroport Philibert Tsiranana à Amborovy. En 2010, l'ORT Boeny déménage à son siège social : immeuble MNP (ex: ANGAP).

Depuis qu'il a vu le jour jusqu'au 10 mars 2010, le poste du Directeur Exécutif a été occupé par Mm BEZAZA Marie Eliana. Ella a été succédé jusqu'à ce jour, par Mr RANJATONANTENAINA Toky Armel

I.2. Le statut juridique de l'ORT Boeny :

I.2.1. la dénomination

Suivant la loi en vigueur existante à Madagascar d'après l'ordonnance 60 133 du 03 Octobre 1960 portant le régime général des associations et son décret d'application numéro 60-383 du 05 Octobre 1960, cette association apolitique représente le noyau central ONTM ou Office National du Tourisme de Madagascar dans la région Boeny.

I.2.2. Le siège social de l'ORT Boeny

Le bureau de la direction doit se placer à un endroit bien déterminer du statut de l'association mais peut modifier en cas de besoin par une décision du Conseil d'Administration. Son siège officiel est à 14, Avenue Philibert Tsiranana, immeuble MNP Ex Angap, Mahajanga 401.

I.2.3. Les objectifs de l'ORT Boeny :

Il est primordial d'avoir un plan d'action visant à réaliser les objectifs définis qui engagent certaines personnelles à faire des maximums d'exercice pour atteindre le but de l'association. Voici les missions et objectifs de l'ORT Boeny :

- Promotion du tourisme dans la région Boeny et à la mise en œuvre des mesures et moyens efficaces pour bien avoir une importante promotion des sites touristiques et les en gérer et préserver durablement ainsi qu'en collaboration sur le dialogue public-privé auprès des pouvoirs publics de la région afin de défendre et promouvoir les intérêts des opérateurs touristiques
- Renforcement de rôle d'interlocuteur privilégié et incontournable pour toute politique de développement touristique de la région en vue de valoriser la destination touristique et à la valorisation de l'image de la région et de la nation sur les marchés national et international en cohérence avec le plan d'action de l'ONTM.
- Identification des besoins en formation des membres et collaborateurs de l'ORT Boeny et à l'identification des besoins en formation des opérateurs de la région, les transmettre à l'ONTM et mettre en œuvre les actions y afférentes.

I.2.4. Les missions de l'ORTBOENY

Assurer l'accueil et information sur le domaine du tourisme vers le grand public et les divers professionnels du Tourisme, et aussi assurer le recueil, élaboration, publication et mise à jour des informations et documents touristiques sur différents types de support.

- Apporter plus de renouvellement de l'identification et recensement des sites touristiques ; créer, développer et promouvoir des produits touristiques.
- Avoir des appuis à la professionnalisation du secteur et encouragement à la promotion de la qualité de services et accompagner les contrôles des professionnels du secteur
- Rechercher et développer des contacts de partenaires techniques, institutionnels et financiers ainsi que la coopération interrégionale
- Organiser et/ou participer à des congrès, conférences, rencontres, séminaires, expositions et manifestations, des foires et salons touristiques nationaux, régionaux et internationaux favorisant la promotion de l'information touristique.

I.3. Contact et le site Web de l'ORT Boeny

Contact : +261 34 08 088 80

+261 20 62 931 88

E-mail : ortmajunga@moov.mg

Web: www.majunga.org

Facebook: www.facebook.com/boeny.majunga

C'est ainsi en ce qui concerne le statut juridique et le contact de l'Office Régional du Tourisme Boeny afin qu'il soit plus claire surtout sur sa raison d'être. Pour mieux légitimer la partie précédente, on va relater sa structure.

CHAPITRE II: LA STRUCTURE DE L'ASSOCIATION

ORT Boeny

C'est une institution accessible à toute nationalité résidant dans la région à condition d'être réglementé suivant les règles régissant les normes de l'association. L'ORT Boeny est donc composé des organes autoritaires qui contribuent étroitement au suivi des élaborations de la prise de décisions de l'association, à savoir :

II.1. L'Assemblée Générale

C'est le pouvoir suprême et souverain de l'ORT Boeny qui favorise la délégation en partie des droits d'exécution au conseil d'Administration. Il est composé des membres de droit, membres actifs et des membres bienfaiteurs. L'Assemblée Générale est dirigée par le Président du Conseil d'Administration.

II.1.1.Les membres de droit

Les membres de droit assistent au débat, prennent part au vote et favorisent la réunion de l'Assemblée Générale. Ces membres n'ont pas ses droits auprès du conseil d'administration dans le cas contraire. Particulièrement ils sont composés d'un représentant du ministère chargé du Tourisme de la région, un représentant de la région et un représentant de l'ONTM.

II.1.2. Les membres actifs

Les membres actifs sont des groupements des personnes physiques ou morales, les associations, syndicat représentant la filière Tourisme qui assurent en général la promotion touristique et ses évolutions. Il contribue à la proposition des opinions ou des bonnes idées de l'association durant les débats de l'Assemblé Générale. Ils sont également bénéficiaires des activités à l'ORT Boeny.

II.1.3. Les membres bienfaiteurs

Ils sont des personnes physiques ou morales qui manifestent leur soutien aux activités tracés par l'Office dont l'intérêt est de contribuer directement ou indirectement au développement durable du Tourisme de la région. Ils font part à l'expression des opinions amélioratrices de l'association sans toutefois le droit aux votes ni être éligible au conseil d'Administration.

II.2. Le Conseil d'Administration :

Afin de réaliser ses activités et ses buts dans la promotion de la durabilité de gestion du Tourisme de la Région, l'ORT Boeny est administré par un conseil d'administration disposant des pouvoirs les plus étendus pour exercer les actes d'administration de l'association. C'est dans une assemblée que les membres de ce conseil élaborent et préparent les stratégies de bonne gestion et prendre une décision concrète délégué à la direction exécutive.

Le CA est constitué par treize (13) membres permanents : un (01) président, deux (02) vice-présidents, et un (01) trésorier et neuf (09) autres membres.

II.2.1. Membres permanents du CA

Tableau n°1 : les membres du conseil d'administration de l'office régional du tourisme de Boeny
 Mandat 2014-2015

FONCTION	NOMS & PRENOMS	FILIERES REPRESENTEES AU CA	ENTITE
Président	RAZAFIMAITRA Niriniaina Eric	Entreprises de Voyages et de Prestations Touristiques/Guides Touristiques	MALAGASYCAR
Vice-président 1	RAMANIVOSOA Beby Victoire Lalaseheno	Centre de formation (Ecole hôtelière et institut supérieur)	INFOTOUR MAHAJANGA
Vice-président 2	ANDRIANTOMANGA Lucman	Entreprises de Voyages et de Prestations Touristiques/Guides Touristiques	TONGAVA TOURS
Trésorier	RAJAONARIVELO Daniel	Hôtels Ravinala/hôtels non classés/Pension de Famille/Ecolodge/Camping/Chambres d'hôtes/Centre d'hébergement/Villa/Résidence de vacances	LA GLACIERE
Membre	OUMAR Diny	Hôtels Ravinala/hôtels non classés/Pension de Famille/Ecolodge/Camping/Chambres d'hôtes/Centre d'hébergement/Villa/Résidence de vacances	JIVA
Membre	LEVY Franck		FISHING RESIDENCE
Membre	RATSIRAHONANA Ando Mihako Alexia	Transport aérien	SKY SERVICES MADAGASCAR
Membre	MANOMBOMILA	Représentant du Ministère du Tourisme	DIRECTION REGIONALE DU TOURISME
Membre	RAJOHARISON Hery	Restaurant/Bar	THILAN
Membre	ANDRIAHAMIRIHAJANAVALONA John	Parcs nationaux - aires protégées – Musée	MADAGASCAR NATIONAL PARK
Membre	BRADY Patrick Joseph Marcel	Hôtels étoiles 1 à 4*	TROPICANA
Membre	MODINARISON Yvette Dominica		ZAHAMOTEL
Membre	TSIERENANA Todimanagna Hervé	Prestataires de service	ASSOCIATION BAOBAB

Source :Mm RAHARINANTAINA Irma, l'Adjointe-Directeur de l'ORT Boeny

II.2.2. La Direction Exécutive :

C'est le représentant direct de l'association auprès de la population de la région et qui matérialise les décisions du Conseil d'administration. Les membres de cet organe détiennent la réalisation des projets de développement et gèrent directement les fonds et les activités de l'association dans le but d'assurer la pérennisation.

II.2.2.1. Le Directeur Exécutif :

Le Directeur Exécutif dirige la Direction Exécutive du Conseil d'administration. Il est au sommet de la gestion du bon fonctionnement de l'association conforme au pouvoir que lui confère le Conseil d'Administration. Il a ses attributions suivantes :

- Assister à titre consultatif les réunions du CA et du bureau Permanent et à toute AG et assurer le secrétariat.
- Participer aux différentes réunions au niveau administratif et au niveau des institutions ou organismes publics ou privés.
- Elaborer le plan de travail annuel de l'ORT Boeny et préparer le budget annuel relatif à ce plan.
- Rédiger les rapports de suivi de mise en œuvre de ce plan et rendre compte au CA.
- Assurer la mise en œuvre des décisions du Conseil d'Administration et des délibérations de l'AG.

II.2.2.2. L'Adjointe-Directeur :

L'Adjointe-Directeur remplace le Directeur Exécutif en cas d'absence. Elle assure la gestion administrative de l'Office Régional du Tourisme et les promotions des activités sur les réseaux sociaux existant comme les sites Web et à l'Internet.

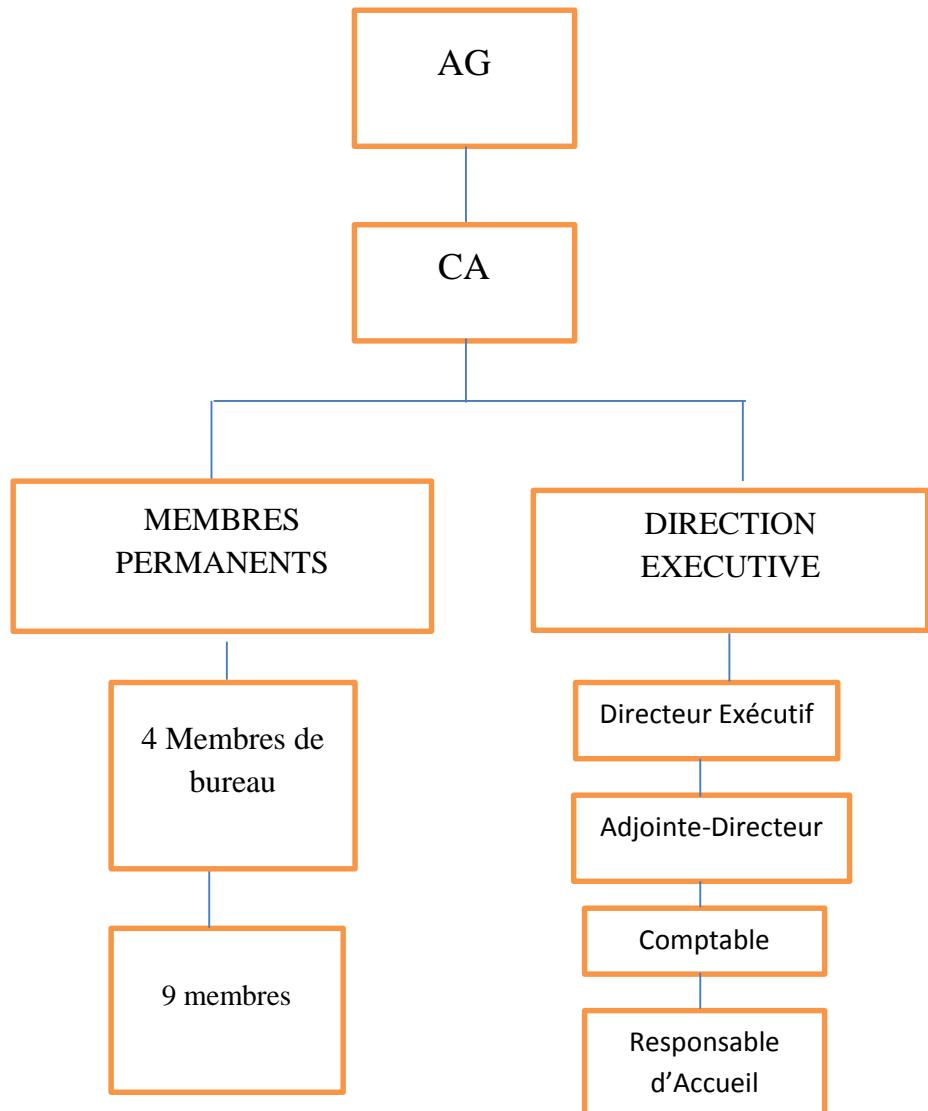
II.2.2.3. Le Comptable :

Le comptable est le point technique de la gestion de la comptabilité générale et régulière de l'ORT Boeny. Suivant sa capacité à la ressource humaine, il gère aussi les personnels et favorise les suivis des vignettes touristiques ainsi que les opérateurs membres.

II.2.2.4. La Responsable d'accueil :

Le responsable d'accueil matérialise le travail de communication entre l'office et ses cibles commerciaux. Il est en charge des points d'information, l'accueil des visiteurs, les entrées-sortie des produits à vendre et à exposer, les horaires de personnel responsable d'information.

Figure n°1 : Organigramme de l'ORT Boeny



Source : ORTB Boeny, septembre 2016

CHAPITRE III. GESTION DE FONDS DE L'ORTBOENY

L'ORT Boeny est une entreprise qui a besoin d'une bonne gestion surtout en ce qui concerne ses propres fonds afin d'assurer son maintien, sa survie dans la région et accomplir ses raisons d'être.

Cette entreprise est dotée d'une nombreuse source d'argent pour financer ses activités durant l'année en cours.

Avec ses revenus de taxe parafiscal, des droits d'adhésion, des cotisations des membres, des fonds d'aides extérieures..., ainsi que des dotations du budget de l'Etat, il arrive bien à gérer ses fonds pour les besoins quotidiens de bureau et les fonctionnements des activités touristiques: équipement, dépenses de communication et promotion touristique, dépenses d'entretien, d'amortissement et de renouvellement des matériels, et surtout pour les patrimoines raisons d'existence de cette association.

Il est très important aussi de noter que ses fonds sont déposés à la banque au nom de l'Office Régional du Tourisme Boeny.

Des entreprises ont d'autres moyens pour avoir ses revenus et qui ont ses propres dépenses donc ce qui nécessite une bonne stratégie de la gestion. Cependant l'ORT Boeny est une association et qui est rattachée à l'état donc il dote d'une ressource particulière qui est cité ci-dessus.

DEUXIÈME PARTIE:

DÉROULEMENT DU STAGE AU SEIN

DE L' ENTREPRISE ORT BoenY

CHAPITRE IV. LES PROGRAMMES DURANT LE STAGE

AU SEIN DE L' ENTREPRISE ORTBOENY

Le 16 novembre au 15 décembre 2015, nous étions à l'Office Régional du Tourisme Boeny pour notre stage. Plusieurs formations et activités sont mises en œuvre durant ce temps pour renforcer les capacités acquises durant l'année universitaire.

IV. 1. Détails du Programme lors du stage

- 16 novembre 2015 : début de stage, explication des tâches à faire et prise de contact avec les personnels
- 17 au 20 novembre 2015 : lecture de brochure et étude de plan de la ville de Mahajanga et de la Région Boeny; lecture d'autres documents contenant des informations utiles pour faire l'accueil.
- 23 au 24 novembre 2015 : accueil des clients au bureau de notre office et encore assisté par le responsable.
- 25 novembre 2015 : recherche des évènements pour le bon plan ; rédaction du bon plan.
- 26 novembre 2015 : partage des invitations au sein des établissements membres de l'ORT Boeny concernant un atelier organisé par l'adjointe-directeur au Coco Lodge.
- Du 26 au 29 novembre 2015 : la deuxième édition du Festival Vorofaly dans le district de Mitsinjo, plus précisément dans le Parc Antrema et le Complexe Mahavavy Kinkony.
- 27 au 28 novembre 2015 : accueil au bureau de l'office durant la matinée; réception des courriers ; accueil et vente des produits touristiques au Kiosque de l'office qui se trouve au bord de la mer l'après-midi.
- 29 novembre 2015 : accueil et assistance dans le kiosque de l'office au bord de la mer, l'après-midi.
- 30 novembre au 01 décembre 2015 : accueil des clients au bureau de l'office sans l'assistance du responsable; réception des courriers ; vente ; recherche à propos de thème choisi pour le stage.

- 02 et 03 décembre 2015 : recherche des évènements pour le bon plan ; rédaction du bon plan.
- Du 03 au 05 décembre 2015 : la sixième édition du Festival Angonoka qui s'est déroulé dans le district de Soalala.
- 04 et 05 décembre 2015 : l'avant-midi, accueil au bureau de l'office; l'après-midi, accueil et vente des produits touristiques au Kiosque.
- 06 décembre 2015 : l'après-midi accueil au kiosque.
- 07 au 08 décembre 2015 : accueil au bureau de l'office ; recherche sur le thème ; assistance de la réunion des guides qui préparent l'arrivée d'un paquebot « SILVER CLOUD »
- 09 décembre 2015: recherche des évènements pour le bon plan ; rédaction du bon plan.
- 10 décembre 2015 : accueil à l'office ; réception des courriers ; assistance de la réunion des guides.
- 11 et 12 décembre 2015 : accueil au bureau de l'office durant la matinée; l'après-midi, accueil et vente des produits touristiques au Kiosque de l'office au bord de la mer.
- 13 décembre 2015 : l'après-midi, accueil au kiosque de l'office au bord de la mer.
- 14 décembre 2015 : accueil à l'office; réunion avec les guides et les membres d'agence Air tour Madagascar qui sont les préparateurs du passage d'une grande visite croisière à Mahajanga.
- 15 décembre 2015 : accueil pendant la visite des voyageurs du grand paquebot « SILVER CLOUD ».

Le 16 décembre 2015 c'est la fin de notre stage, mais suite aux nombreuses circonstances qui ont eu lieu au bureau de l'ORT Boeny, notre thème n'a pas été corrigé à temps et par soif d'expérience donc nous avons décidé de faire encore un bénévolat de six semaines au sein de cette entreprise.

IV.2. Les différentes activités durant le stage

IV.2.1. L'Accueil

L'accueil est primordial dans une assistance au bureau d'une agence ou d'un établissement touristique car le sourire et les premiers gestes rassurant sont des invitations indirectes à goûter aux produits offerts présents. Il tient un rôle très important comme un lieu

d'échange d'informations utiles. Le responsable d'accueil présente directement l'entreprise à ces visiteurs. Donc l'occupation de ce poste demande une grande responsabilité et sérosité de la part de l'agent d'accueil.

IV.2.1.1. Réception des invitations

L'organisation de la réception des lettres déposées par des différentes destinations à l'office fait aussi partie de la responsabilité de la personne chargée de faire l'accueil. Il doit le faire enregistrer dans le registre d'arrivée et assurer la réception des courriers à son destinataire.

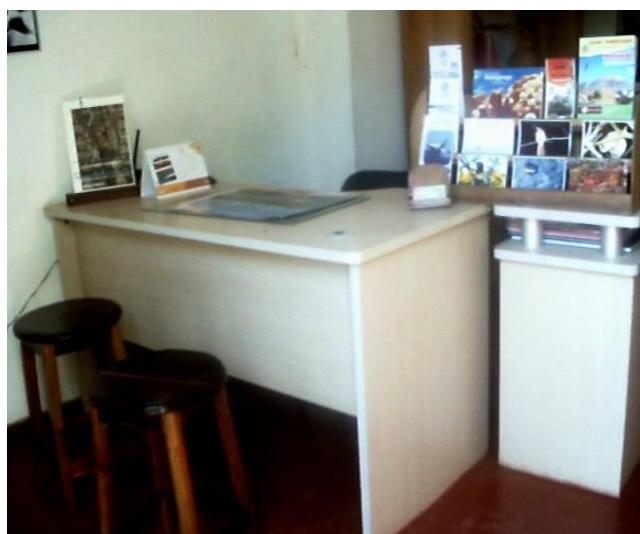
IV.2.1.2. distribution des invitations

C'est comme dans la précédente tâche, mais ici, il s'agit d'envoyer et d'assurer l'arrivée du courrier à son destinataire.

IV.2.2. La vente

Le bureau de l'Office Régional du Tourisme Boeny présente des étagères où peuvent s'installer des produits locaux et les différentes créations artisanales qui méritent d'être mise en valeur. Ces produits de qualité sont destinés à vendre pour un grand souvenir de la région au profit des visiteurs. Les brochures et les plans de la ville avec les annuaires de guide sont aussi des produits méritant d'être présenter aux clients.

Photo n°3 : Bureau d'accueil de l'ORT Boeny



Source : Norosoa Antoria, étudiante L3 créateur en Ecole de tourisme, Juillet 2016

IV.2.3. Accueil au kiosque

Pour avoir une bonne promotion d'offres de voyage organisés ou visité à donner aux visiteurs de notre région, l'ORT Boeny a choisi un bon emplacement d'un kiosque au bord de la mer de la ville qui est un endroit très fréquenté. Les tâches à faire sont presque semblable à celui de l'accueil au bureau central. Jour et heure d'ouverture : Jeudi au Dimanche et chaque après-midi à partir de 16h00 à 20h00.

IV.3. Les événements marquants durant le stage à l'ORT Boeny

Pendant notre stage à l'ORT Boeny, nous avons l'occasion de rencontrer des différents événements qui sont en rapport avec l'association. Cet événement représente l'importance de la prise en charge de la protection de notre environnement et surtout la reconnaissance à la population. Voici quelques exemples :

IV.3.1. Les festivals

IV.3.1.1. Le festival VOROFALY deuxième édition

Le festival VOROFALY a eu lieu le 26 au 28 novembre 2015 dans le district de Mitsinjo dans la rive droite de l'embouchure du fleuve de Betsiboka, notamment à Antrema et à Kinkony. Les cérémonies ont eu lieu le 26 novembre à Antrema pour la nouvelle aire protégée d'Antrema (NAP) et le 27 au 29 novembre 2015 à Mitsinjo pour le complexe Mahavavy Kinkony. Le but de cet évènement pour cette année est de développer l'environnement et la nature dans la Nouvelle aire Protégée de Complexe de Mahavavy Kinkony et d'immobiliser la population locale pour la gestion du développement durable.

Photo n°4 : l'oiseau Vorofaly



Photo n°5 : Angonoka dans le Parc Baie de Baly



Source : <http://google.com>, Janvier 2016

Source : <http://google.com>, Janvier 2016

IV.3.1.2. Le Festival ANGONOKA sixième éditions

Il s'est déroulé à Soalala du 03 au 05 décembre 2015 dans le but de protéger la tortue à éperons qui est une espèce fétiche des habitants locaux et surtout elle est une espèce endémique phare de la région, en voie de disparation à cause de feux de brousse, défrichement et les trafics illicites. C'est ainsi les raisons pour lesquelles le COFAS (Comité d'organisation de Festival Angonoka dans le district de Soalala) a vu le jour pour la prise en charge de sa protection.

Le thème choisi pour cette sixième édition est : « Angonoky ambelao ho riziky fa tsy Atao trafiky » qui veut dire : laissez l'Angonoky être une chance pour la population et non l'objet des trafics désigné à conscientiser un peu plus ceux qui perdent la raison pour piller à ce rythme les richesses du pays. Les cérémonies ont accompagné par des manifestations sportives et culturelles, débat sur les nouvelles lignes de conduite de la protection de l'environnement conjuguée au développement-socio-économique local. Faire connaître le district au touriste du monde entier car la nature y est encore conservée dans toute ses splendeurs et originalités est aussi l'une de grands points de conservation du festival Angonoky.

IV.3.2. L'arrivée des Paquebots

Pour la fin d'année 2015, la côte nord-ouest de Madagascar a prévu de recevoir quatre touchés de Paquebot. Le fameux SILVER CLOUD, qui est un bateau très à la norme, arrivée à Mahajanga le 15 Décembre 2015, en collaboration avec une commission de voyage de l'agence Air Tour et de l'autre côté dans l'attente de l'ORT Boeny. Il a amené des centaines des passages qui se partageaient dans les différents sites touristiques de notre ville comme : le tour de ville, le lac sacré Mangatsa, le Parc National Ankafantsika, le Parc Antrema.

Le Paquebot a retourné pour la deuxième fois le 15 Janvier 2016, favorisé toujours par la préparation de la commission de l'agence Air tour.

Le troisième bateau fut arrivé 24 Janvier 2016 dont le nom est ISLAND SKY, qui a fait aussi des visites dans la ville de Mahajanga et ses périphériques.

Photo n°6 : le paquebot SILVER CLOUD accoste sur la mer de Mahajanga, le 15/12/2015



Source : <http://www.majunga.org>, Décembre 2015

IV.3.3. L'élection du nouveau membre de bureau du CA de l'ORT Boeny

Comme toute autre organisation, quand la durée de mandat ait atteint sa fin, une réunion pour l'élection de nouveaux membres devrait s'organiser. Le nouveau membre de bureau fut élit le 04 Janvier 2016 au Chambre de Commerce et de l'Industrie de Mahajanga, pour un mandat de 2 ans. L'ancien Président de CA, RAZAFIMAITRA Niriniaina Eric a été élu une nouvelle. Donc il est l'actuel Président de l'ORT Boeny.

IV.3.4. Le Tour de Madagascar en vélo à Mahajanga

La 5^{ème} étape de la 12^{ème} Edition du tour Cycliste International de Madagascar 2015, se passait à Mahajanga le 07 décembre 2015, après avoir fait plusieurs centaines de kilomètres. Elle porte le nom de « Tour de Ville » en 90km. Les cyclistes ont effectué 23 tours à partir de 13h00 à 17h00, en suivant les points essentiels : l'avenue Philibert Tsiranana- bois sacré- bonnet- baobab au bord de la mer- Charles Rennel- jardin Santatra- hôtel de ville et l'avenue Philibert Tsiranana.

Pour cette course, le premier classement provisoire est attribué à Mr ANDRIAMIRADO Njaratiana et le maillot jaune est remis à MANANA Michelin. La course continuera depuis Ambondromamy à Maevatanana, après une journée de pause.

CHAPITRE V. LES ACQUIS DURANT LE STAGE

Avoir du stage dans une entreprise touristique qui est déjà actif nous donne des idées renforçant les connaissances acquises à l'école durant l'année universitaire en cours. Voir, comprendre et participer, assurent la bonne maîtrise du domaine et préparent notre avenir. Nous voulons citer ci-après les nouvelles façons et connaissances après ce stage à l'Office Régional du Tourisme Boeny :

- Savoir-faire l'accueil des visiteurs que ce soit étrangers ou nationaux au bureau et au kiosque de l'ORT Boeny tout en maîtrisant les techniques d'accueil: sourire, la salutation , le bon remerciement, et leur souhaiter de revenir dans la région à une autre fois ; tout en sachant la maîtrise des informations dont les visiteurs ont besoin, comme : l'hébergement existant dans la ville avec ses tarifs, les moyens de transport, les guides et les sites, les frais de déplacement, l'accessibilité du lieu à visiter... ; et tout en faisant le commerce pour les produits à l'ORT Boeny.
- Acquisition de nouvelles informations concernant les saisons d'accessibilité d'un site, d'une marée haut et basse avec l'heure convenable, moyen de transport pour les sites et leur prix, la modalité d'entrée dans un parc ; qui sont presque variables selon les saisons.
- Organiser un bon accueil cordial à l'arrivée de certains Paquebots comme une animation folklorique chant, danse, habillement en tenue traditionnelle. Savoir-faire une petite organisation pendant l'arrivée d'un paquebot par exemple: animation folklorique (chant, danse, habillement en tenue traditionnelle) ; une exposition et vente des produits artisanaux par les artisans locaux.
- Pendant le stage, nous avons pu ratisser une relation affectueuse entre personnels. Ils sont tous gentils, aimables et professionnels, et aussi les autres stagiaires qui étaient avec nous s'intègrent facilement et éprouvent une vraie solidarité.

A la fin du stage nous avons appris beaucoup de connaissances que ce soit intellectuelles ou physiques. Maintenant, nous allons parler de la méthodologie et des matériels utilisés.

CHAPITRE VI. LA MÉTHODOLOGIE ADOPTÉE ET LES MATÉRIELS UTILISÉS

Pour pouvoir faire, réaliser cet ouvrage nous avons besoin de certains systèmes : nous parlons de la méthodologie adoptée et les matériels utilisés.

VI.1.La méthodologie

Afin d'avoir des idées pour notre présent travail, nous adoptons plusieurs méthodes de collecte des informations pour bien présenter les détails :

VI.1.1.La consultation des livres

Comme les livres sont les premières sources de savoir grâce aux informations inscrites et authentiques qui s'y trouvent, nous avons feuilleté plusieurs livres convenables au thème choisi comme le fameux ouvrage de Marie-Pierre Ballarin, les archives de l'ORT Boeny...

VI.1.2.La recherche sur internet

La technologie est très avancée actuellement, elle aide les personnes pour leur recherche. La recherche sur internet est très pratique et efficace parce que toutes les informations sont accessibles, il suffit juste de se connecter avant de collecter, trier et analyser....

VI.2.Les matériels utilisés

Durant et après le stage, pour la réalisation de notre livre, nous avons utilisé beaucoup de matériels afin d'obtenir des documents nécessaires.

Nous avons utilisé : des ordinateurs pour faire la connexion et le saisi ; nous avons aussi utilisé de clé Flash USB pour emporter les documents contenant les informations ; des blocs notes et des stylos étaient très utiles pour la bonne prise des notes.

En guise de conclusion, notre stage à l'Office Régional du Tourisme Boeny nous a donné tant de nouvelle connaissance sur la vie professionnelle et relationnelle. Nous nous sentons responsable de l'avenir de notre environnement. Toutes ces informations restent graver dans la préparation de notre propre future vie professionnelle.

**TROISIEME PARTIE: LA
TRADITION SAKALAVA BOENY,
PROMOTEUR DE L'EVOLUTION
TOURISTIQUE CAS DU
FANOMPOAMBE**

CHAPITRE VII. NOTION ET GENERALITES SUR LES SAKALAVA BOENY

Suite aux expansions massives, preuve d'une grande suprématie, au XIVème siècle, les Sakalava arrivent à se repandre presque dans tout Madagascar. En général, les Sakalava sont descendants d'une même filiation raciale mais dispersés dans cinq (05) branches : Sakalava du Menabe, Sakalava de Maroambitsy, Sakalava d'Analalava, Sakalava d'Antakarana et Sakalava du Boeny, ce dernier est dit autochtone de notre région, qui va être relaté un peu plus dans le développement de notre travail.

VII.1. Signification du mot Sakalava

Selon une étude personnel que je fais, morphologiquement, le terme Sakalava vient de deux mots malgaches: saka et lava qui veut dire une longue vallée. Des ouvrages parlent de cette première installation suivant le long de la vallée de Mangoky dans le sud et les clans et d'autres ethnies comme les Antaimoro et Antainosy légitimant l'expression « Saka lava ».

VII.2. Origine des Sakalava du Boeny

Des différents écrits et des ouvrages parlent à propos de l'origine de Sakalava à ses connaissances. Pour ce passage, nous voulons vous raisonner de son début entant que royaume.

D'après l'auteur Marie-Pierre Ballarin, fondé depuis XVIe siècle sous forme d'une puissante dynastie, les Maroserana sont à l'origine de tous les Sakalava. Ils ont su à cette époque exploiter les richesses naturelles en pratiquant l'agriculture et l'élevage tandis que de l'autre côté, les Andrevola, occupent le pays Masikoro.

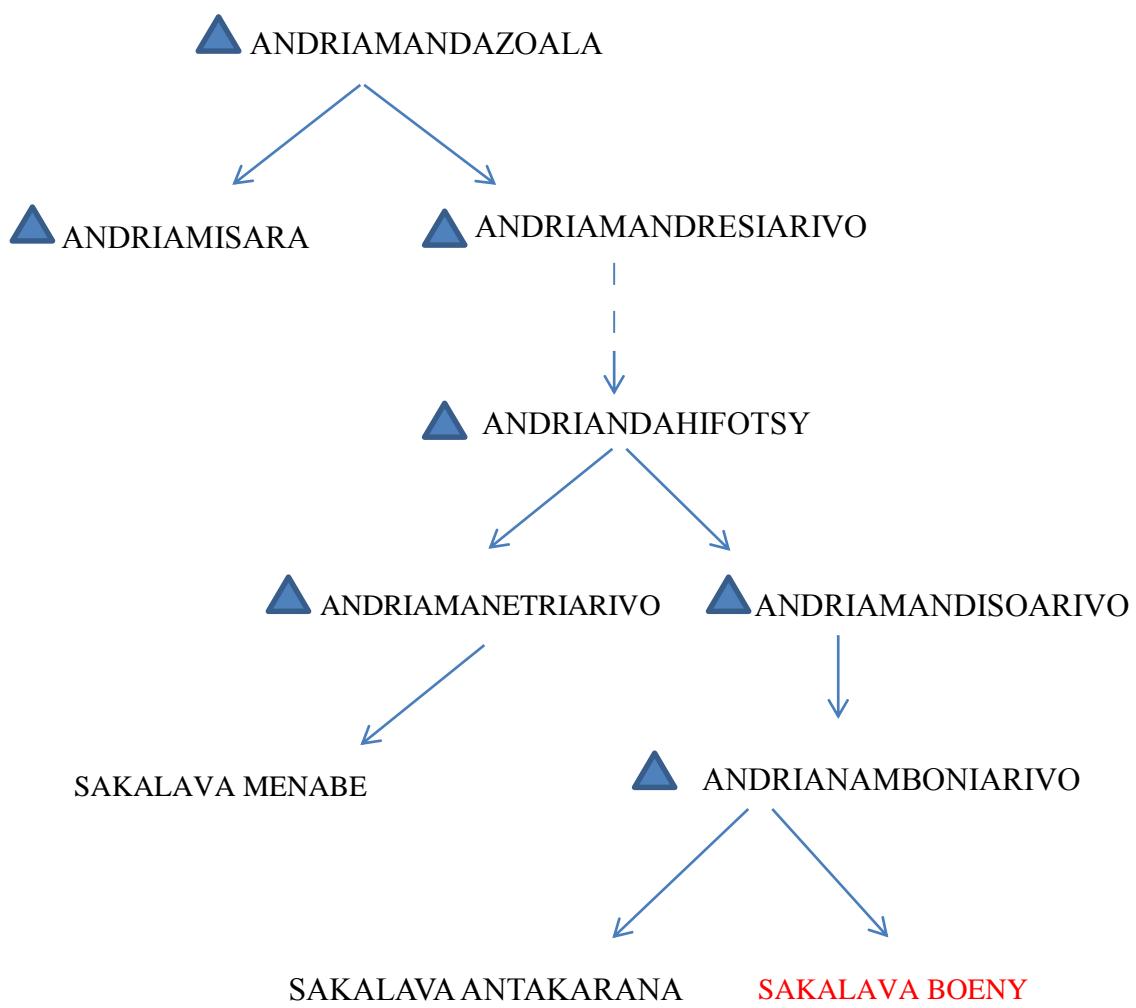
Andriamanzanoala fut le premier roi de la dynastie à cette époque. Il est très important avant, de prendre en compte des groupes Tompontany ou propriétaire du terrain (Andrambe, Hirijy, Andrasily...) pour avoir l'autorisation à bien s'installer et de constituer de grandes unités politiques. Ce roi pratiquait alors d'une alliance avec la famille des hirijy en

demandant en mariage les filles du chef du clan. Il lui a donné la main de l'ainée, Volafeno mais il a refusé. Le mariage est fut organisé avec la cadette Volamary. Andriamandazoala ne cesse de fréquenter Volafeno et donne naissance à Andriamisara qui est un fils illégitime et qu'Andriamandresy a l'autorisation de reigner. Andriamisara a choisi d'être protecteur du royaume. Andriamandresy a donné par la suite naissance à Andriandahifotsy qui est de source légendaire concernant sa mère.

C'est au temps de ce dernier que commençaient la légitimité et la grandeur du royaume Sakalava avec son capital Tongay. Il ne cesse pas d'agrandir son territoire. Au XVIe siècle, son fils lui succède et continue à se déplacer vers le Nord-Ouest et à s'installer dans le Menabe pour fonder un capital du royaume Sakalava. Ce dernier a eu deux fils, Andriamanetriarivo et Andriamandisoarivo. L'ainé demande au cadet de partir pour fonder son propre royaume ailleurs pour assurer la bonne conquête de nouveaux territoires dans le but de l'extension.

Andriamandisoarivo arrive dans le Boeny au XVIIIe siècle et fonde son capital du royaume à Marovoay et son fils se déplaçait vers le nord pour fonder les Sakalava de Antakarana.

VII. 3. L'arbre généalogique de l'origine de Sakalava BOENY:



Source : les reliques royales à Madagascar source de légitimation et enjeu de pouvoir (XVIII^e-XX^e siècle), 2016

Dans la généralité de la population Sakalava de Boeny, elle se focalise surtout sur l'originalité des Sakalava surtout celle du Boeny. Dans le chapitre suivant nous allons parlés des cultures et des traditions sakalava Boeny pour le cas du fanompoambe.

Chapitre VIII. LA TRADITION SAKALAVA BOENY CAS DE FANOMPOAMBE

Il existe plusieurs traditions et cultures du royaume Sakalava de Boeny et qui sont toutes très importantes. Ici, nous allons parler spécialement du cas de Fanompoambe grâce à sa célébrité à Madagascar et aussi répondre au thème que nous avons choisi.

VIII.1. Le Fanompoambe ou Bain de Relique Royale

Photo n°7 : la foule qui attend le bain de relique devant le Valamena



Source : : <http://www.majunga.org>, Août 2016

VIII.1.1. Définition

Le bain de relique est un rite traditionnel Sakalava qui consiste à baigner les reliques avec le mélange préparé pendant le Toamainty. Les reliques ou le Dady sont composées de dents, cheveux et ongles provenant des quatre grands rois : Andriamisara, Andriandahifotsy, Andriamanisoarivo et Andriamboniarivo.

VIII.1.2. Lieu et la date

Le Fanompoambe se déroule chaque année pendant une semaine, lors de la nouvelle lune du mois de juillet. Les cérémonies de la Sakalava attirent de nombreuses foules qui viennent solliciter des bénédictions, au Doany Miarinarivo.

VIII.1.3. Son importance

Selon la croyance des Sakalava, la possession des reliques est très importante. Pour eux posséder les dady c'est appuyer le pouvoir sur les Ancêtres et s'assurer leur protection, pratiquer le bain assure la pérennité et l'unification du royaume.

VIII.1.4. Les quatre rites avant le Fanompoambe

Avant de parvenir au célèbre rite du Fanompoambe, il existe quatre grands (04) rites incontournable, d'ordre à savoir:

- le Girago
- le Kipa
- le Fanompoa Fandrama
- le Toamainty

VIII.2. Le Doany Miarinarivo

Quant on parle du fanompoambe, il est évident de parler du Doany qui est le lieu où se déroule le Fanompoambe.

VIII.2.1.Définition et signification du mot « DOANY »

Dans la langue Sakalava, le mot Doany peut désigner un palais royal, une cimetière pour le Souverain, un reliquaire contenant quelques restes du Souverain, un endroit pour faire une demande.

VIII.2.2. Localisation du Doany et sa composition

Le Doany Miarinarivo se trouve dans le quartier du Tsararano Ambony. Le Doany Miarinarivo est le Doany central pour tout le Boeny. Il est composé :

- Zomba kely: maison construite d'une façon traditionnelle pour les fidèles du royaume.
- Zomba be: grande maison qui abrite le Zomba faly .

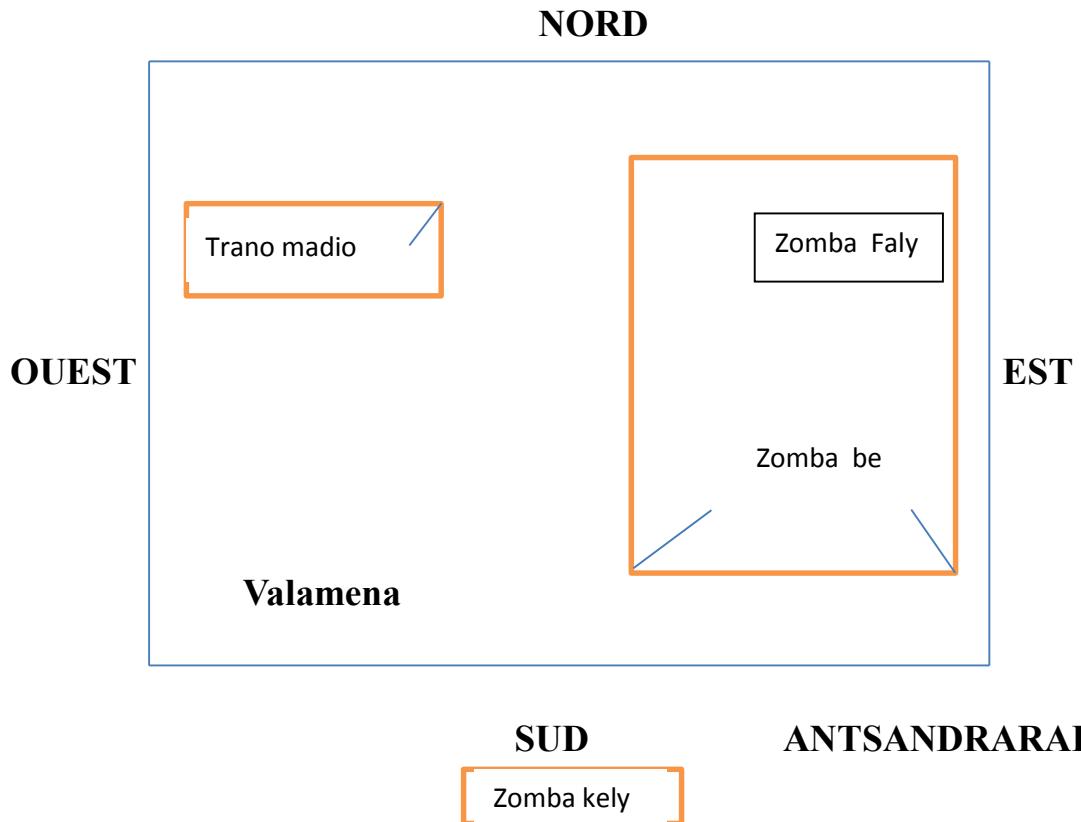
- Valamena: clôture qui sécurise le Zomba be et sépare le sacré avec ses fidèles.
- Antsandrarafa: la partie extérieure du Valamena.
- Zomba faly: une petite maison à l'intérieur du Zomba be où est entreposées les reliques royales qui sont contenues dans des cornes de bœuf liée ensemble.

VIII.2.3. Quelques interdictions pour le Doany

Comme le Doany est un lieu sacré il y a quelques interdictions ou tabous à respecter :

- Il est interdit d'y aller la journée du mardi et le jeudi dans la matinée,
- d'avoir la tête voilée ou porter un chapeau,
- tresse unique, courir, siffler, monter à bicyclette,
- Il est interdit par les lépreux, les handicapés, les malades, les femmes enceintes (dans le Zomba)
- Il est interdit de porter des sous-vêtements dans l'enceinte du Valamena. Et porter des pannes ou lambahoany. Porter des vêtements de tissus tout noir.

VIII.2.4. Plan de Masse du Doany Miarinarivo



Source: auteur, juillet 2016

VIII.3. Les festivités au Doany Durant la semaine du fanompoambe

Durant la semaine de cérémonie, plusieurs actions et gestes sont rencontrées au Doany Miarinarivo, on immole des bœufs, on mange, on boit, et certains se croient permis de déroger aux bonnes mœurs pour perpétuer la vie

VIII.3.1. Animation

Durant la semaine du fanompoambe, il existe beaucoup d'animations: à l'entrée on y trouve des vendeurs de nourritures comme des brochettes, des poissons frites, des boissons à toute sorte comme boissons alcoolisées qui sont les préférés des Sakalava surtout les possédés ou les tromba, les boissons gazeuses, des jus... A l'entrée aussi, on entend des chansons modernes, ce qui attire les personnes encore loin de l'endroit.

En arrivant dans la cour, nous trouvons des animations traditionnelles : il y a des chanteurs Sakalava qui fondent les Antsa et d'autres personnes dansent à la façon typiquement Sakalava : Salegy Bahosa, Mila Biby...

VIII.3.2. Les possédés ou les Tromba

Une des choses qui marque beaucoup la célébration du Fanompoambe la présence du tromba. Par définition le tromba c'est l'entrée d'un esprit des rois sakalava ou ses descendants dans un corps d'un être humain. Pratiquer le tromba ou participer à une séance du tromba, c'est donc chercher à être relié aux esprits des Ancêtres rois Sakalava ou ses descendants.

Durant la fête donc, on rencontre plusieurs types et on les différencie selon leur habillement ou des matériels qu'il maintient avec lui de tromba comme exemple le tromba Marin vêtement blanc, les Jiriky habillé des tissus rouges et maintient toujours un sabre... Ils dansent, chantent, bois, consultent ses protégées...

VIII.3.3. Le bain de relique

Chaque année, il se fait le lundi de la semaine vers le midi, il consiste donc à baigner les reliques de quatre grands Rois.

Avant de faire le bain, les porteurs du chaque esprit c'est-à-dire les Saha des quatre rois sacrés et les responsables du Doany font une tour autour du Valamena suivi de quatre

coup de feux sacré puis ils entrent dans le Zomba par le portail au sud ce qui marque leur origine, Menabe au Sud. Ici les quatre coups de feu signifient les quatre points cardinaux ainsi le nombre des quatre rois sacrés. Dans le zomba, un rang spécial, les descendants de Jingoa, baignent les reliques avec le mélange cuit de Katrafay et miel qui est conservé depuis le précédent rituel : le Toamainty.

Le jour lundi est le jour d'ouverture de la fête.

VIII.3.4. Le Rebiky

Le Rebiky c'est une danse que les rois et les croyants sakalava (habillés seulement en Sobahya) font de la même façon que les anciens rois Efadahimanakasina faisaient auparavant. Il se déroule chaque jour du vendredi de la semaine culturelle. Il va avec une journée de grâce qui consiste à faire une cérémonie des offrandes. C'est le jour qui clôture la fête.



Photo n°8 : Deux femmes font le Rebiky et deux hommes mikipa

Source : : <http://www.majunga.org>

Quand les hommes dansent le Rebiky, les femmes les rafraîchissent derrière eux avec des éventails, c'est le Mikipa, et le tour de rôle change quand les femmes font le Rebiky à leur tour.

Il est à noter que la journée du mardi et le jeudi dans la matinée sont des jours tabous.

CHAPITRE IX. LE FANOMPOAMBE : PROMOTEUR DE L'EVOLUTION TOURISTIQUE

Quand nous parlons de Mahajanga dans le domaine touristique les images qui viennent dans la tête sont le baobab, le Parc National d'Ankarafantsika, les jolies plages... les visiteurs ignorent que les traditions des sakalava sont de grands promoteurs de l'évolution touristique.

IX.1. Le Fanompoambe : un attrait touristique

Le Fanompoambe est un attrait touristique parce qu'il valorise la culture Sakalava. Pendant le déroulement de la cérémonie toutes les activités sont ténues de la même façon qu'auparavant depuis son existence: le bain des reliques, le Rebiky,... Il y a donc une authenticité, l'originalité de la culture.

Tout les personnes qui assistent à la cérémonie pendant la semaine du fanompoambe portent des habillements typiquement Sakalava et traditionnelle : les femmes en Salovana ou en Lambahoany, ou encore en Sobahya avec des tresses appropriés, les hommes qui s'habillent en Lambahoany ou en Sobahya ou encore en Patrigony.

IX.2. Les Défaillances du Fanompoambe

En dépit de sa grande force citée ci-dessus, le Fanompoambe a quelques faiblesses :

- il n'est pas très célèbre au niveau international, c'est-à-dire que peu de pays connaît son existence alors que c'est une des plus importantes traditions par rapport aux autres comme le pèlerinage à la Mecque.
- dans le Doany, leur bataille de pouvoir, souvent début de la célébration, détruit le renommé de la semaine du Fanompoambe entre les pratiquants et surtout envers les visiteurs.
- Durant la fête, il y a abandon des déchets, d'ordures faute de manque de bac à ordures et la mauvaise odeur, manque de toilette.

IX.3. La tradition Sakalava : une de source de devise

Comme tout le patrimoine culturel mondial, le royaume Sakalava avec ses us et coutumes qui ne sont pas habituels pour certains pays, il attire plus de visiteurs pendant la semaine du Bain des reliques.

Ces visiteurs séjournent à Mahajanga plusieurs jours, ils louent les moyens de transport, payent les chambres d'hôtel, achètent des produits locaux qui contribuent déjà à l'essor du Tourisme de la Région Boeny.

IX.4. Les facteurs menaçants la tradition

Le Fanompoambe est menacé par plusieurs facteurs, à savoir :

- La religion : selon la religion assistée à la cérémonie du Fanompoambe c'est un acte interdit par la loi religieuse. Car selon eux il n'y a qu'un seul dieu.
- Le Fanompoambe est aussi menacé par l'acculturation ou perte de la culture.
- Et surtout, il est menacé par la mondialisation c'est-à-dire que les jeunes sont attirés par des choses modernisées comme exemple les jeunes ne veulent plus respecter les notions de Tabous

Voilà ce qui concerne la force, faiblesse, l'opportunité que présente le fanompoambe et ainsi que les facteurs qui le menacent. Maintenant nous allons voir les solutions et recommandations face à ces problèmes cités dans le chapitre précédent.

CHAPITRE X. SOLUTIONS ET RECOMMANDATIONS

Face à des problèmes qui menacent, détruisant l'image de la tradition pour le cas de Fanompoambe, il existe quelques solutions et recommandations proposées, qui sont les suivantes :

X.1. Concernant le lieu du stage ou l'ORT Boeny

Entant qu'une association qui s'ouvre aux profits de l'avenir touristique de la région Boeny, il est très important pour :

- De renforcer la visibilité de son emplacement car il est un peu difficile pour les touristes de la trouver, suite à cela il faut des affichages des plans sur les endroits importants.
- Il faut sensibiliser les chauffeurs pour ne pas trop profiter des visiteurs car cela détruit l'image de la ville. Prendre des mesures convenables pour ce cas comme exemple mentionner par lois l'obligation de l'affichage des prix des cours sur à l'intérieur et à l'extérieur de tout type de moyens de transports.
- Inciter les touristes à prendre des guides en leur informant les risques qui pourront les rencontrés comme l'escroquerie, le choix de mauvais endroits,...
- Changer quelques matériels comme les chaises pour recevoir les visiteurs qui sont déjà en mauvais état par des chaises modernisées.
- Renouveler les informations du site Web, cas de l'info pratique. De même pour les actualités récentes.

X.2. Concernant le thème en question

- Il est très utile pour les jeunes d'aujourd'hui d'avoir une ambition de protéger cette richesse traditionnelle pour les générations futures contre la disparition de son importance.
- Publier massivement ce fait dans tous les autres pays du monde entier sous l'angle d'idée mais pas le côté négatif.

- Pour le rendre plus célèbre, faire le fanompoambe ou d'autre culture un offre touristique, par exemple le faire savoir à tout le monde lors de la conférence internationale sur le tourisme, ou le publier dans le site internet.
- Avant le jour J du rite de bain de relique, les opérateurs touristiques lancent les publicités aux réseaux sociaux et dans des brochures pour valoriser l'importance de ce fait culturel. Ils ont pu combiner ce point avec d'autre visite comme: le tour de ville, visite de certains parcs avant ce jour mais ils les publient dans une même brochure et que la première page est présenté par des Tromba qui s'habille en tissu rouge.
- Il faut inciter les populations de nationalité malagasy à visiter le Doany Miarinarivo lors du Fanompoambe en leur informant qu'assister au Fanompoambe n'est commettre un acte diabolique mais c'est pour connaitre la vie des ancêtres à travers un spectacle qui s'y déroule. Avoir ces derniers à assister au rituel assure déjà l'arrivée des étrangers grâce aux publications qu'ils vont se faire par le biais des amies étrangères.

CONCLUSION

Un stage pratique au sein d'une entreprise touristique renforce la connaissance que nous avons reçue pendant l'année universitaire. S'intégrer dans un groupe d'organisateurs et se mettre à la place d'un employé n'est pas facile.

Nous avons fait notre stage à l'Office Régional du Tourisme Boeny pendant un Mois. Nous avons appris beaucoup des expériences, les relations entre opérateurs, l'occupation des tâches d'accueil touristique.

Ce présent travail est le fruit de cette phase observatoire et participative dans ce domaine professionnel et aussi la réponse au thème que nous avons choisi: « La tradition Sakalava de Boeny, promoteur du développement Touristique cas de Fanompoambe ».

Madagascar est un pays très réputés, au niveau international, dans le domaine touristique grâce à son atout pour ses richesses : biodiversités et aussi la richesse culturelle. Dans ce travail donc, nous parlons d'une tradition très célèbre existant pour le pays dans la région Boeny, le Fanompoambe.

Le fanompoambe est une tradition très important du secteur touristique grâce à l'authenticité des activités qui s'y déroule chaque semaine au Doany Miarinarivo depuis son existence de nos jours. Malgré quelques problèmes que rencontrent ce grand festivité, nous pouvons dire que c'est un important attrait touristique et que c'est une grande source de devise pour l'Etat malgache.

BIBLIOGRAPHIE

Ouvrage :

- Marie-Pièerre Ballarin, dépôt légale : mai 2000, Les reliques royales à Madagascar source de légitimation et enjeu de pouvoir (XVIIIème- XXème siècle), Edition KARTALA, avec 200 pages,
- MOUSSA Echa Ainata, année 2011-2012, mémoire de fin d'étude, avec 50 pages.
- Statut de l'Office Régional du Tourisme Boeny année 2014-2015

Support de cours :

- JOSEPHES. R(2015), « Rites, Coutumes et Traditions Orales de la population », support de cours en Deuxième année de Licence.

WEBOGRAPHIE

- Google : « <http://www.google.com> », consulté à partir du 09 février 2015 au 22 juillet 2016.
- Office Régional du Tourisme Boeny en ligne :
Disponible sur « <http://www.majunga.org> », consulté à partir du 22 Aout au 05 Septembre 2016.

TABLE DES MATIERES

Page de titre	I
RESUME ET ABSTRACT.....	II
REMERCIEMENTS	III
SOMMAIRE	IV
LISTE DES TABLEAUX	VI
LISTE DES FIGURES	VI
LISTE DES PHOTOS	VI
LISTE DES ABREVIATIONS	VII
Glossaires	VIII
Introduction	1
PREMIERE PARTIE : PRESENTATION DE L'OFICE REGIONAL DU TOURISME BOENY	
Chapitre I : GENERALITE CONCERNANT L'OFFICE REGIONAL DU TOURISME BOENY	2
I.1. Historique de l'ORT Boeny	2
I.2. Statut juridique de l'ORT Boeny	3
I.2.1. la dénomination	3
I.2.2. Le siège social de l'ORT Boeny	3
I.2.3. Les objectifs de l'ORT Boeny	3
I.2.4. Les missions de l'ORT BOENY	4
I.3. Contact et le site Web de l'ORT Boeny.....	4
CHAPITRE II : LA STRUCTURE DE L'ASSOCIATION ORT Boeny.....	5
II.1. L'Assemblée Générale	5
II.1.1. Les Membres de Droit	5
II.1.2. Les Membres actifs	5
II.1.3. Les Membre Bienfaiteurs.....	6
II.2. Le Conseil d'Administration	6
II.2.1. Les membres permanents.....	7
II.2.2. La Direction Exécutive	7

<i>II.2.2.1. Le Directeur Exécutif</i>	8
<i>II.2.2.2. L'Adjointe-directeur</i>	8
<i>II.2.2.3. Le Comptable</i>	8
<i>II.2.2.4. La Responsable d'accueil</i>	8
CAPITRE III. GESTION DU FONDS DE L'ORT Boeny.....	10
DEUXIEME PARTIE : DEROULEMENT DE STAGE AU SEIN DE L'ENTREPRISE ORT Boeny	
CAPITRE IV. LES PROGRAMME DURANT LE STEGE AU SEIN DE L'ENTREPRISE ORT Boeny	11
IV.1. Détails du programme lors du stage.....	11
IV.2. Les activités durant le stage	12
IV.2.1. Accueil	12
<i>IV.2.1.1. Réception des invitations</i>	13
<i>IV.2.1.2. Distribution des invitations</i>	13
IV.2.2. La vente	13
IV.2.3. Accueil au kiosque	14
IV.3. Les évènements marquants durant le stage à l'ORT Boeny	14
IV.3.1. Les festivals.....	14
<i>IV.3.1.1. Le festival VOROFALY deuxième édition</i>	14
<i>IV.3.1.2. Le festival Angonoka sixième édition</i>	15
IV.3.2. L'arrivée des Paquebots	15
IV.3.3. L'élection du nouveau membre du CA de l'ORT Boeny.....	16
IV.3.4. Le tour de Madagascar en vélo à Mahajanga.....	16
CHAPITRE V. LES ACQUIS DURANT LE STAGE	17
CHAPITRE VI. LA METHODOLOGIE ADAPTEE ET LES MATERIELS UTILISES	18
VI.1. La méthodologie	18
VI.1.1. La consultation des livres	18
VI.1.2. La recherche sur internet	18
VI.2. Les matériels utilisés	18
TROISIEME PARTIE : LA TRADITION SAKALAVA BOENY, PROMOTEUR DE L'EVOLUTION TOURISTIQUE	
CHAPITRE VII. NOTION ET GENERALITE SUR LES SAKALAVA BOENY	19

VII.1. Signification du mot Sakalava	19
VII.2. Origine des Sakalava du Boeny	19
VII.3. Arbre généalogique de l'origine de Sakalava Boeny.....	21
CHAPITRE VIII. LA TRADITION SAKALAVA CAS DE FANOMPOAMBE	22
VIII.1. Le Fanompoambe ou bain de Relique royale	22
VIII.1.1. Définition.....	22
VIII.1.2. Lieu et la date	23
VIII.1.3. Son importance	23
VIII.1.4. Les quatre rites avant le Fanompoambe	23
VIII.2. Le doany Miarinarivo	23
VIII.2.1. Definition et signification du mot Doany	23
VIII.2.2. Localisation du Doany et sa composition	23
VIII.2.3. Quelques interdictions pour le Doany	24
VIII.2.4. Plan de masse du Doany Miarinarivo.....	24
VIII.3. Les festivités au Doany durant la semaine du Fanompoambe	25
VIII.3.1. Animation	25
VIII.3.2. Les possédés ou le Tromba.....	25
VIII.3.3. Le bain de relique	25
VIII.3.4. Le Rebiky	26
CAPITRE IX. LE FANOMPOAMBE : PROMOTEUR DE L'EVOLUTION TOURISTIQUE	27
IX.1.Le Fanompoambe : un attrait touristique	27
IX.2. Les défaillances du Fanompoambe	27
IX.3. La tradition Sakalava : une source de devise	28
IX.4. Les facteurs menaçants la tradition	28
X. SOLUTIONS ET RECOMMANDATIONS	29
X.1. Concernant le lieu du stage ou l'ORT Boeny.....	29
X.2. Concernant le thème en question.....	29
CONCLUSION	31
BIBLIOGRAPHIE	
WEBOGRAPHIE	
ANNEXES	

ANNEXES

SOMMAIRE

SOMMAIRE	i
I. Définition du mot rite et du mot rite Tradition	ii
II. Les quartes(04) rites avant Le Fanompoambe	iii
III. Les quatre Rois associés sous le nom Andriamisara Efa-dahy.....	iv

I. Définition du mot rite et du mot Tradition

I.1. Définition du mot rite

Du latin *ritus*, le mot rite a le sens de mot allure, disposition, usage, Ordonnance. Au sens Etymologie le rite est un acte symbolique, verbale, et ou gestuel par lequel l'homme tente de se communiquer avec des êtres ou des puissances de nature d'extra sensible exemple ancêtre ou dieu, en vue d'obtenir un effet déterminé.

I.2. Définition du mot tradition

Du latin *traditios* qui veut dire transmission. Au sens Etymologie, tradition signifie une transmission de rite et ou coutume d'un peuple qui existait dans le passé et toujours pratiqué actuellement avec l'authenticité, l'originalité.

II. Les quatre(04) rites avant Le Fanompoambe

II.1.Le Girago

C'est un rite qui consiste à faire une demande dans la forêt d'Andriamisara pour qu'il ait beaucoup de « miel » pendant le jour où on doit cueillir du miel. Le Girago s'effectue pendant le mois de Février pendant la pleine lune.

II.2. Le Kipa

C'est un rite à faire pour nettoyer (désherber) de l'extérieur du Doany plus précisément sur l'Atsandrarafa, à la fin de la saison de pluie. Selon la tradition, il se fait pendant la nouvelle lune en phase ascendante. Souvent il se fait le jour du Lundi au mois d'avril. Dans le Valamena, il y a un sacrifice de Zébu qui est toujours en nombre pair, se fait au bénéfice des participants et avant de commencer le travail. Le nettoyage se fait avec des outillages qui sont bénis au préalable et qui doit être renouvelés tous les ans. Le travail se déroule comme suivant : en commençant à l'intérieur du Valamena jusqu'à l'extérieur du Doany, les hommes coupent les herbes avec les bêches et les femmes les ramassent avec des nattes et des lambahoany. Lors du kipa il a une grande fête au Doany.

II.3. Le Fanompoa Fandrama

C'est un rituel effectué lors d'arrivé du « miel » utilisé pour le Fanompoambe au Doany Miarinarivo.

Le miel provient des deux forêts spéciales appelées forêts d'Andriamisara qui se trouve une à Ambalakida et l'autre à Ambatolampy. Ce sont les Zafitafiana d'Ambalakida et les Voromahery d'Ambatolampy qui s'occupent de l'élevage et le fournisseur du miel.

Le Fanompoa Fandrama s'effectue souvent au mois de Mai. Les pots de miel sont transportés par quatre hommes en brancard. Ces hommes doivent habiller du Lambahoany et ne portent de chaussures. Le miel sert à fabriquer le Toamainty qui est utilisé pour le Bain de Relique royale. Et pour cette occasion un pot de miel est offert au Roi du Boeny, au Roi du Marambitsy, au Roi d'Analalava, au Roi de Nosy Be, aux descendants de Betsioky, aux descendants de Tandrano.

II.4. Le Toamainty

C'est un rituel qui consiste à faire préparer la cuisson du miel avec le katrafay.

Le Toamainty s'effectue un mois avant le Fanompoambe et le jour du Lundi au moment de pleine Lune. Une grande fête est organisée pour cette occasion dont la sacrifice des bœufs venant de la même ville que le miel.

• La préparation du Toamainty

On prend le miel que est déposé dans le Zomba lors du rituel Fanompoa Fandrama, on le cuit avec de l'eau « Tsy dikavim-borona » c'est-à-dire qui n'a pas été encore touché par des oiseaux. On pille le Katrafay qui est une sorte de plante médicinale avec un goût amer. On les verse dans le mélange l'eau et du miel, et les faire bouillir ensemble. La cuisson se déroule dans le Valamena.

Le mélange doit être bien gardé pour l'attente du célèbre rituel du Fanompoambe ou le bain de Reliques.

III. Les quatre Rois associés sous le nom Andriamisara Efa-Dahy

III.1. Andriamisara

Chez les Sakalava, Andriamisara est leur grand Ancêtre Roi du Fiherenana ou Menabe du Sud divinisé par ses sujets après sa mort, aujourd’hui encore, objet d’un culte vivace.

III.2. Andriandahifotsy

C'est le fils d'Andriamisara. Il est le vrai fondateur de la dynastie Sakalava.

III.3. Andriamanetriarivo

C'est le fils d'Andriandahifotsy et frère d'Andriamanetriarivo. Il y eut mésentente entre les deux frères. Andriamanetriarivo garda pour lui seul le royaume de son père, tandis qu'Andriamandisoarivo décida de se donner un royaume, en partant à la conquête du Boeny qui se trouve au Nord du menabe, vers 1690. Il fit de Tongay sa résidence qui se trouve près de la rivière Mahavavy, un peu au Sud de la baie de Boeny. Andriamandisoarivo régna environ 30 ans, mourut vers 1720 et fut enterré à Tongay.

III.4. Andriamboniarivo

Il est le fils de d'Andriamandisoarivo. Il poursuivit les conquêtes vers le Nord. Quand il est mort c'est son fils qui lui a succédé, le cruel Andriamahatindriarivo. Ce dernier a établit sa résidence à Marovoay en emportant les « dady » ou les reliques de ses Ancêtres.

PAGE DE COORDONNEES

Nom : RAVONJANAHARY

Prénom : Tolotra Hasiniaina

C.I.N : 401012049184

Date de naissance : 30 Décembre 1994

Lieu de naissance : Mahajanga

Adresse : Lot 01 07 Z 0060 Mahavoky Nord

Ville : Mahajanga (Madagascar)

Code postale : 401

Adresse électronique : *rthasiniaina@gmail.com*

Contact : +26132 9581265

Profession : Etudiante

Situation familiale : Célibataire

Nationalité : Malagasy